

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

27 MAI 2026

Une nouvelle feuille de route pour Matthieu de Montchalin élu Président de Rouen Tourisme

Lundi 18 mai, à l'occasion des réunions statutaires de l'Office de Tourisme, Matthieu de Montchalin a été élu nouveau Président.



« Le travail exceptionnel mené par Rouen Tourisme, reconnu sur le terrain, est considérable et présente encore du potentiel pour les années à venir. Défi relevé par Matthieu de Montchalin. Accompagné par les équipes de Rouen Tourisme et sa directrice Delphine Crocq, les professionnels du tourisme et l'ensemble des acteurs du territoire, la nouvelle gouvernance s'engage et poursuit cette politique touristique innovante et créative.

Saluons l'engagement de Christine de Cintré et des précédents membres du Conseil d'administration qui ont contribué à valoriser la destination. »

Nicolas Mayer-Rossignol,
Président de la Métropole Rouen Normandie,
Maire de Rouen

Matthieu de Montchalin,
Conseiller métropolitain délégué en charge du Tourisme,
Président de Rouen Tourisme

Une nouvelle présidence

Aujourd'hui, Conseiller délégué de la Métropole Rouen Normandie chargé du Tourisme, Vice-Président de l'Armada, Matthieu de Montchalin a été élu à l'unanimité nouveau Président de Rouen Tourisme.

PDG de la librairie l'Armitière, l'une des quinze plus grandes librairies indépendantes de France, Matthieu de Montchalin, est à Rouen depuis 1996 et fut Président du syndicat de la librairie française de 2011 à 2017, puis adjoint au Maire de Rouen de 2020 à 2026 en charge des finances et des ressources humaines.

Le nouveau Président a salué « *le travail considérable qui a été engagé pour construire une stratégie touristique durable, ambitieuse et profondément différenciante. Cette stratégie affirme un positionnement clair : celui d'un tourisme patrimonial innovant, capable de conjuguer attractivité, hospitalité et responsabilité environnementale et sociétale.* »

Il a ensuite indiqué « *vouloir amplifier la dynamique pour porter haut et fort le développement touristique de la Métropole Rouen Normandie et offrir des expériences mémorables tout en respectant les équilibres du territoire.* »



Conseillère métropolitaine déléguée en charge du Tourisme, Christine de Cintré a occupé durant 6 années consécutives la fonction bénévole de Présidente de Rouen Tourisme, association de loi 1901 à but non lucratif.

A l'occasion de l'Assemblée Générale, Christine de Cintré a salué le travail des équipes et valorisé leur efficacité inventive et leur motivation. Elle a souligné l'indéfectible et fort soutien financier de la Métropole et d'Haropa Port. Fière du travail accompli, ces six dernières années ont permis d'accroître la renommée de la destination facilitée par l'action et la qualité des acteurs économiques et culturels locaux. Elle a pris beaucoup de plaisir et s'est dit honorée de la confiance accordée. Enfin, Christine de Cintré a eu une pensée émue pour Guy Pessiot, Président de Rouen Tourisme pendant 10 ans.

Son action a permis le déploiement d'un **nouveau positionnement stratégique** autour de la valorisation de 5 patrimoines et de l'installation de la nouvelle **identité Rouen Tourisme**, le développement des offres créatives et innovantes mettant l'expérience client au centre, la création de **l'événement Rouen à Table !** révélant ainsi l'appartenance au réseau des villes créatives UNESCO. Enfin, son implication et sa confiance ont aidé les équipes à obtenir la levée de fonds exceptionnelle de **466 000 € au profit de la restauration de l'abbatiale Saint-Ouen.**



Une nouvelle feuille de route

Le Président a développé ses ambitions au nouveau Conseil d'Administration. Rouen Tourisme doit être un lieu de coopération, de dialogue et de mise en mouvement collective avec ses 400 partenaires, avec les communes de la Métropole, avec les acteurs culturels, économiques, universitaires, associatifs et avec l'ensemble des habitants, premiers ambassadeurs du territoire.

DES PROJETS D'ENVERGURE

Une politique ambitieuse et raisonnée

- L'accompagnement du futur centre des congrès et l'accent donné au développement du tourisme d'affaires qui permettra d'accueillir une nouvelle clientèle et de mieux répartir les flux dans le temps.
- Le vaste chantier de restauration de l'hôtel des finances avec la nouvelle expérience Monet qui devrait permettre à ce lieu de devenir un lieu de destination en lui-même tout en incarnant l'Office de tourisme du futur. Ce chantier s'accompagnera du lancement d'une campagne de financement participatif où la démarche créative de Monet sera mise à l'honneur.
- Notre métropole occupe une place centrale sur la Seine entre Paris et Le Havre. La structuration d'un tourisme créatif à l'échelle de l'Axe Seine, et son portage par Rouen Tourisme, représentent une réelle opportunité pour Rouen.



UN TRAVAIL DE CONTINUITÉ

Valorisation des patrimoines

- continuer à proposer des offres exigeantes et différenciantes valorisant nos patrimoines,
- poursuivre le déploiement de notre communication auprès de notre principal bassin de clientèle de proximité, l'Île-de-France, pour donner à voir et à comprendre nos patrimoines en y apportant un regard contemporain.
- valoriser notre patrimoine naturel et notre identité portuaire avec entre autres l'Armada 2027 que nous voulons « réenchanter » ou encore un nouveau lieu d'accueil au terminal de croisières maritimes. Les prochaines éditions de Rouen à Table ! continueront d'ancrer Rouen et sa gastronomie couronnée par l'Unesco.
- poursuivre le travail engagé autour de l'expérience visiteur et sa satisfaction. Chaque interaction compte : l'accueil, la médiation, les outils numériques, les événements, les mobilités, les souvenirs que l'on emporte.
- enrichir l'offre touristique pour les familles et les 18-25 ans.
- développer un tourisme qui crée de la valeur, qui soutient l'économie locale tout en étant attentif à la qualité d'accueil des visiteurs.
- saisir toutes les opportunités de visibilité auprès de la presse étrangère et que nous renforçons notre référencement auprès de la clientèle étrangère.
- Visiterouen.com doit devenir une plateforme de distribution incontournable.
- accroître notre sentiment d'appartenance au territoire grâce à la marque Rouen Tourisme.

RENOUVELLEMENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les 400 membres adhérents ont pu procéder au renouvellement du Conseil d'Administration.

Bienvenue aux nouveaux administrateurs :

Hélène Michot, Nicolas Rouly, Ludovic Delesque, Eric Choulant, Pascal Rigaud, Dimitri Deneuve, Abdelkrim Marchani, Philippe Coudy, Julien Marchal-Guéret, Vincent Mesureux, Stéphane Bordier, Patrick Herr, Anne Leroy, Robert Blaizeau et Jacques Charron ainsi qu'à Christine de Cintré qui devient Présidente d'honneur.

Contacts Rouen Tourisme

OFFICE DE TOURISME DE ROUEN

Musée des Beaux-Arts
Esplanade Marcel Duchamp
76000 Rouen
Tél. + 33 (0)2 32 08 32 40
accueil@rouentourisme.com
visiterouen.com

HORAIRES D'OUVERTURE

Octobre à avril

Du lundi au samedi de 9 h 30 à 18 h
(le mardi 10 h 30).

Pendant les vacances scolaires,
ouvert le dimanche de 10 h à 18 h.

Mai à septembre

Du lundi au samedi de 9 h à 19 h
(le mardi 10 h 30).

Dimanche et jours fériés
de 10 h à 18 h.

OFFICE DE TOURISME DE JUMIÈGES

Rue Guillaume Le Conquérant
76480 Jumièges
Tél. + 33 (0)2 35 37 28 97
jumieges@rouentourisme.com
visiterouen.com

HORAIRES D'OUVERTURE

Mars à juin et octobre

Du mardi au samedi de 9 h 30
à 12 h 30 et de 13 h 30 à 18 h
(le mardi 10 h 30).

Fermé dimanche et lundi.

Juin à septembre

Ouvert 7 / 7 de 9 h 30 à 12 h 30
et de 13 h 30 à 18 h
(le mardi 10 h 30).

POINT D'INFORMATION TOURISTIQUE D'ELBEUF

La Fabrique des savoirs
7, cours Gambetta
76500 Elbeuf
Tél. + 33 (0)2 32 96 30 40

POINT D'INFORMATION TOURISTIQUE DE DUCLAIR

Mairie
Place de Général de Gaulle
76480 Duclair
Tél. + 33 (0)2 35 05 91 50

POINT D'INFORMATION TOURISTIQUE DE LA BOUILLE

Mairie
1 rue de la République
76530 La Bouille
tél.+ 33(0)2 35 18 01 48
labouille.mairie@orange.fr

Suivez-nous

@rouentourisme



Contact presse



MARION RABILLER

m.rabiller@rouentourisme.com
02 32 08 36 55 - 06 03 34 41 45
visiterouen.com



visiterouen.com