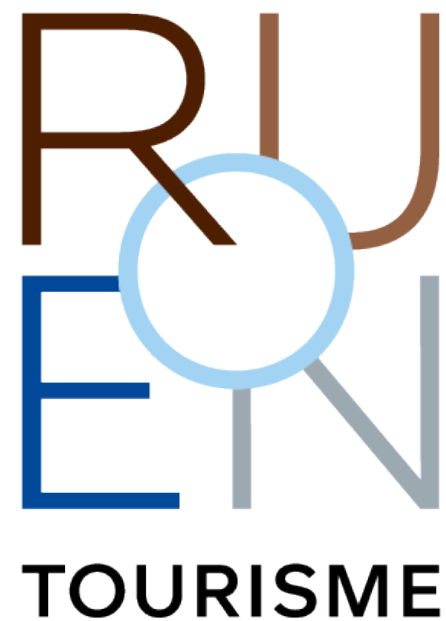




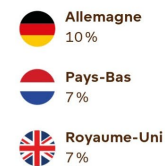
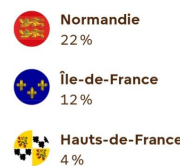
GUIDE DU PARTENAIRE

Notre territoire de compétence



Nos chiffres clés 2025

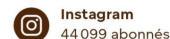
Sur la zone Métropole Rouen Normandie



94 680
visiteurs à Rouen
(2 janvier au 26 novembre)



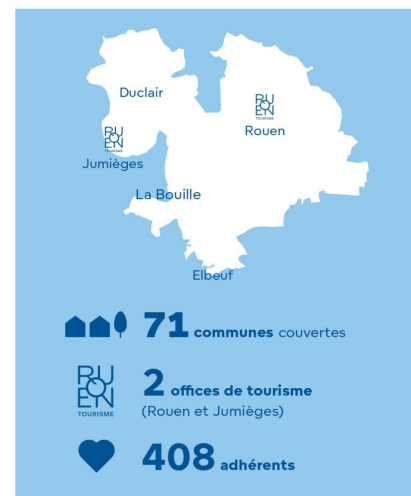
15 270
visiteurs à Jumièges
(1^{er} mars au 31 octobre)



1 314 551
visites sur visiterouen.com



2 597 417
VUES



Sources : Seine Maritime Attractivité – Tourinsoft – Affluences – Google Analytics

visiterouen.com

NOS MISSIONS

- Mise en œuvre de la Politique Touristique de la Métropole Rouen Normandie
- Accueil et information des touristes
- Promotion Touristique de la Métropole Rouen Normandie
- Commercialisation de produits touristiques
- Contribution à la coordination des interventions des divers partenaires
- Mise en place d'outils d'évaluation de la politique touristique

NOS LABELS



Rejoignez-nous dans ces démarches et améliorons ensemble l'expérience de nos visiteurs !

2 LIEUX D'ACCUEIL

- Musée des Beaux-Arts
- Bureau d'information touristique de Jumièges



Photographie : © Rouen Tourisme

visiterouen.com

**ADHÉREZ ET REJOIGNEZ
NOTRE RÉSEAU**

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

- Pour soutenir et participer à la promotion de la destination
- Pour intégrer notre réseau de plus de 400 professionnels
- Pour profiter de moments conviviaux organisés gratuitement et exclusivement pour vous (visites guidées gratuites et en avant-première tout au long de l'année)
- Pour participer à un événement annuel festif



Photographie : © David Morgant

LES AVANTAGES DU PARTENARIAT

REJOIGNEZ NOTRE RÉSEAU DE PARTENAIRES ET PROFITEZ DE NOMBREUX AVANTAGES

- Fiche dédiée sur visiterouen.com
- Agenda en ligne
- Offres commerciales
- Newsletters ciblées
- Participation aux assemblées générales,
commissions thématiques,
Conseil d'Administration

Bibelot

RESTAURANT CAFÉ COFFEE SHOP CUISINE DU MONDE CUISINE TRADITIONNELLE FRANÇAISE SALON DE THÉ

80 Rue de la Vicomté, 76000 Rouen [M'y rendre](#)

[Partager](#) [Ajouter à mes favoris](#)



Un lieu chaleureux et plein de charme où tout est fait maison : jus frais, boissons réconfortantes, café de spécialité, brunch, petits-déjeuners, plats du midi servis jusque 16h et pâtisseries savoureuses.

L'endroit idéal pour se régaler et se détendre à Rouen !

[Lire la suite](#)

Prestations



+ 7 autre(s) prestation(s)

[02 35 15 87](tel:02351587)

[Contactez-nous](#)

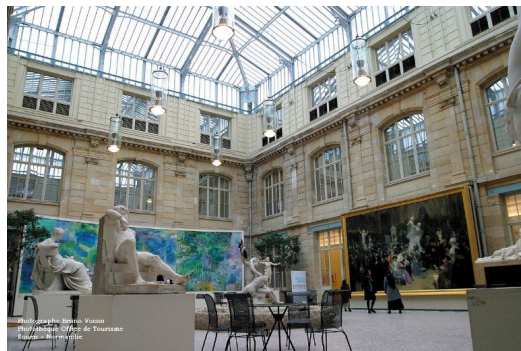
[Page Facebook](#)

visiterouen.com

LA SOIRÉE PARTENAIRES



ABBATIALE SAINT-OUEN 2021



JARDIN DES SCULPTURES 2022



ARMADA 2023



NOVOTEL CENTRE CATHEDRALE 2024



QUARTIER LIBRE 2025

VISITES POUR NOS PARTENAIRES

- Visite du chantier du Pont Flaubert
- Visite contée pour les enfants à l'Atrium
- Visite de l'exposition Maxime Old
- Invitation gratuite au spectacle Luminiscence



DEVENEZ AMBASSADEUR DU TERRITOIRE

Rouen Tourisme offre la possibilité au personnel des établissements partenaires ayant plus de 10 salariés de profiter d'une visite guidée et/ou d'audioguides gratuitement afin de les former sur la destination.



Photographie : © Singulier Pluriel

visiterouen.com

LA BOUTIQUE ROUEN TOURISME

LES INDISPENSABLES

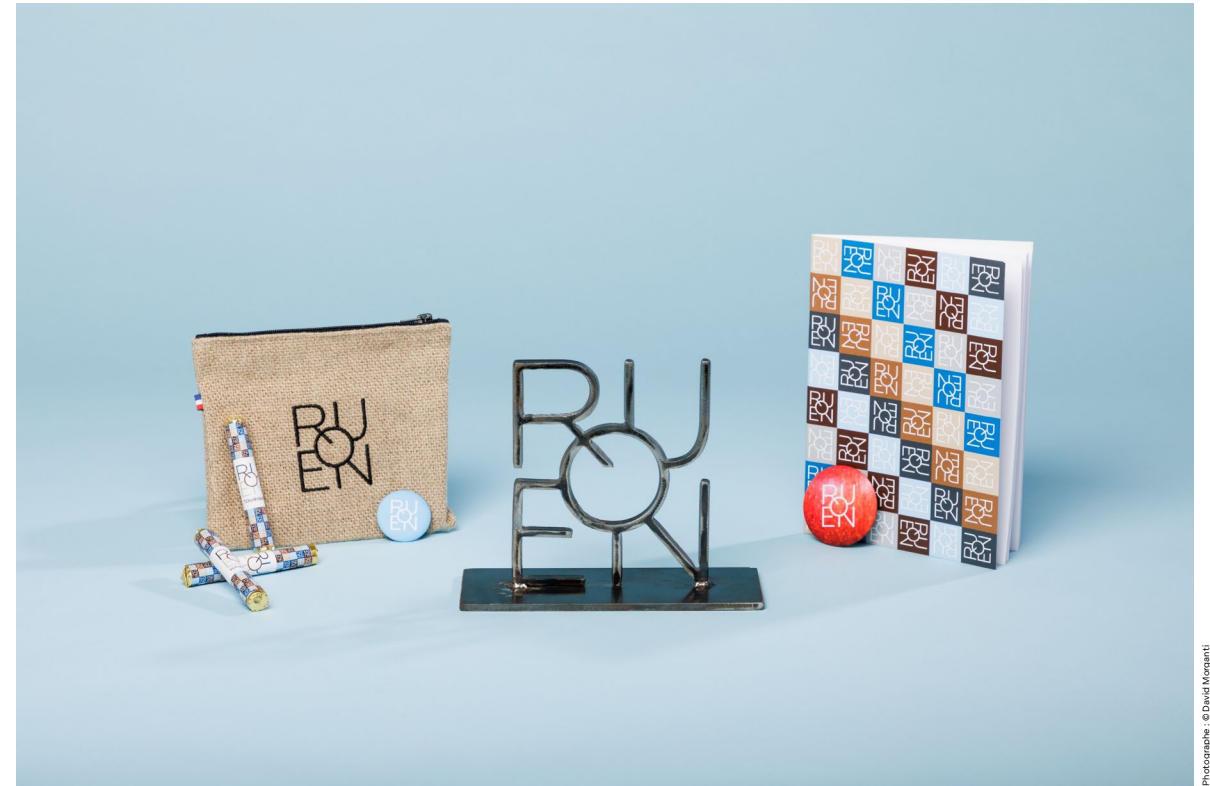
La boutique Rouen Tourisme vous accueille toute l'année, esplanade Marcel Duchamp, en rez-de-jardin du musée des Beaux-Arts de Rouen.

Une remise de 5% est accordée aux partenaires Rouen Tourisme à jour de leur cotisation.

Pour vos commandes, Sandrine Artus est votre contact privilégié :

s.artus@rouentourisme.com

Tél : 02 32 08 32 43



Photographie : © David Morganti

visiterouen.com

**NOS SUPPORTS
DE COMMUNICATION**

MAGAZINE DE DESTINATION

- Edité à 15 000 exemplaires – 68 pages
- Distribué dans plus de 120 établissements stratégiques de Rouen et sa métropole
- Deux parutions par an : avril et octobre

Du contenu attractif avec des rubriques thématiques pour nos lecteurs :

- Vie de quartier ! les bonnes adresses par quartier (restaurants, boutiques, musées, lieux culturels, etc.)
- Le top 10 des incontournables à visiter
- Les grands événements culturels de la saison pour petits et grands
- La présentation de certaines visites guidées
- Des idées d'itinéraires et de balades

Espaces publicitaires : 1200€ HT / 1440€ TTC

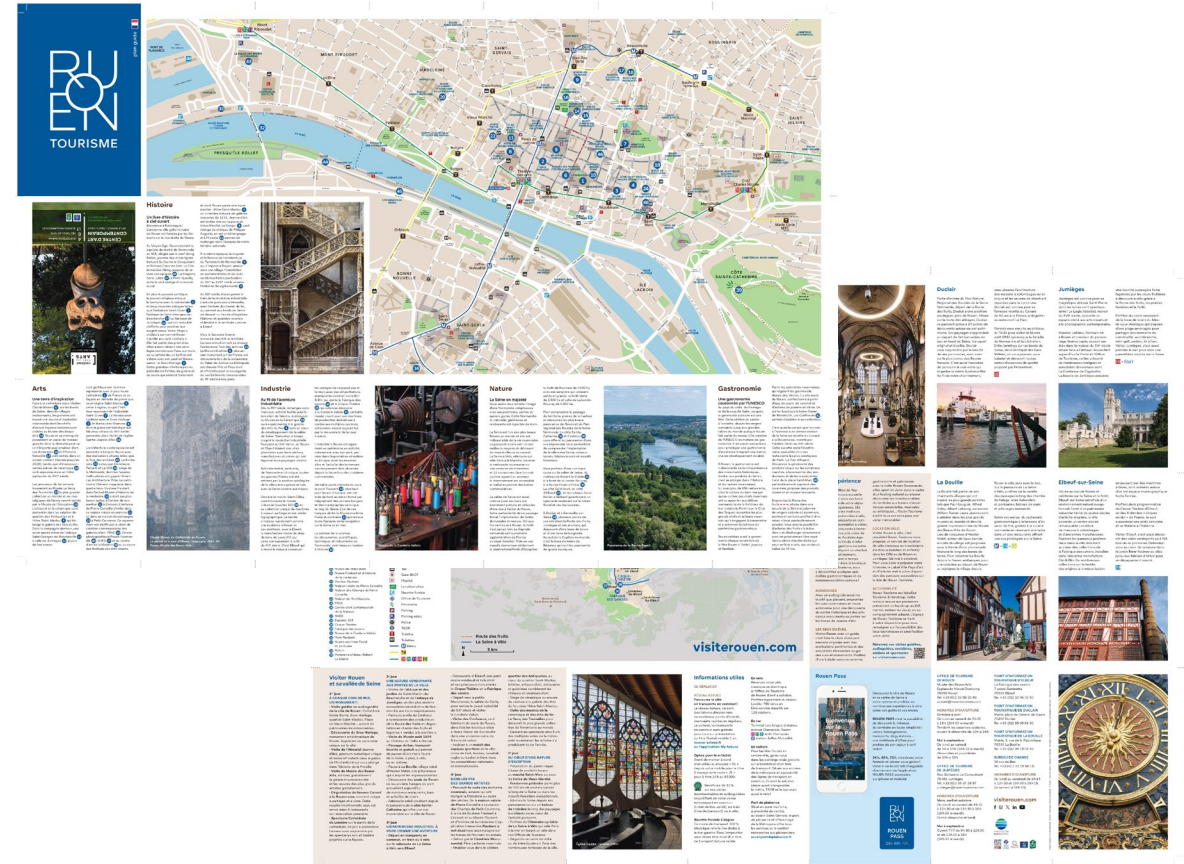


visiterouen.com

LE PLAN TOURISTIQUE

- Les points d'intérêts sur le territoire
- Mise en avant des 5 patrimoines
- 150 000 exemplaires
- Édité en 8 langues

Espace publicitaire premium :
5000€ HT / 6000€ TTC



LES TEMPS FORTS 2025

ROUEN À TABLE !

Le rendez-vous incontournable pour célébrer la gastronomie pendant la Fête du ventre :

- Du 08 au 12 octobre
- Dîners prestigieux
- Rallyes gastronomiques
- Grand petit-déjeuner
- Cours de cuisine



Photographie : © Singulier Pluriel

FÊTES JEANNE D'ARC

DU 29 AU 31 MAI

TOUR DE FRANCE

**LE 8 JUILLET 2025,
ROUEN VILLE D'ARRIVÉE
DE L'ÉTAPE AMIENS-ROUEN**

LA SOLITAIRE DU FIGARO

DU 30 AOÛT AU 5 SEPTEMBRE

CATHÉDRALE DE LUMIÈRE

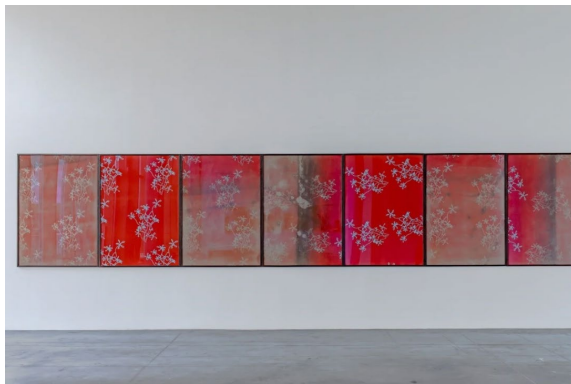
DE JUIN À SEPTEMBRE



LES GRANDS ÉVÉNEMENTS 2026



LA FORET MONUMENTALE
JUSQU'AU 20 SEPTEMBRE



LA SAISON DES COLLECTIONS
05 DÉCEMBRE AU 18 MAI



**DES DINOSAURES
AUX OISEAUX**
MARS 2026 À MARS 2027



FESTIVAL SPRING
09 MARS AU 08 AVRIL



**FOIRE INTERNATIONALE
DE ROUEN**
27 MARS AU 06 AVRIL



FESTIVAL COURANT D'ART
10 AVRIL AU 10 MAI



**SOUS LA PLUIE :
PEINDRE, VIVRE ET RÊVE**
10 AVRIL AU 10 MAI



OPEN CAPFINANCES
13 AU 19 AVRIL



CURIEUX PRINTEMPS
09 AU 30 MAI



LES FETES JEANNE D'ARC
14 AU 16 MAI



RAR WEEK-END
22 AU 25 MAI



GRAINES DE JARDIN
23 ET 24 MAI



TERRES DE PAROLES
23 AU 30 MAI



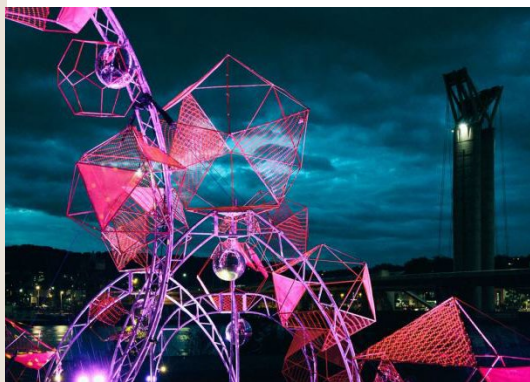
NORMANDIE IMPRESSIONNISTE
29 MAI AU 27 SEPTEMBRE



CATHEdraLE DE LUMIERE
29 MAI AU 28 SEPTEMBRE



LES 100 ANS DU HANGAR 13
5, 6 ET 7 JUIN



FESTIVAL RUSH
4 AU 13 JUIN



FETE DE LA MUSIQUE
DIMANCHE 21 JUIN



**FESTIVAL COMMEDIA
DELL ARTE**
23 JUIN AU 05 JUILLET



VIVACITE
26 AU 28 JUIN



TERRASSES DU JEUDI
2, 9, 16 ET 23 JUILLET



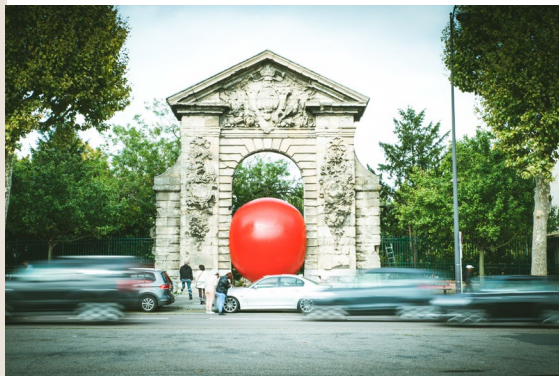
FESTIVAL JOURS DE FÊTES
WEEK-ENDS DU 4 JUILLET
AU 22 AOÛT



**FESTIVAL DES ORGUES
CAVAILLÉ-COLL**
03 AU 24 AOÛT



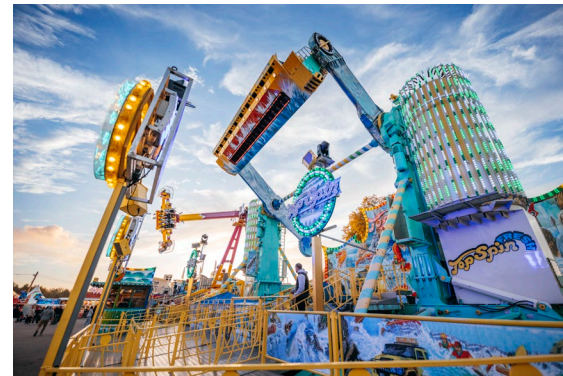
MUSICALES DE NORMANDIE
17 AU 24 AOÛT



FESTIVAL ZIGZAG
27 SEPTEMBRE AU 12 OCTOBRE



ROUEN À TABLE !
7 AU 11 OCTOBRE



FOIRE SAINT-ROMAIN
17 OCTOBRE AU 16 NOVEMBRE



OPÉRA EN DIRECT
OCTOBRE



THIS IS ENGLAND
NOVEMBRE



**SALON NORMAND DE
L'ARTISANAT COUTELIER**
22 ET 23 NOVEMBRE



BIG BANG FESTIVAL
DÉCEMBRE



ROUEN GIVRÉE
DÉCEMBRE

**FAIRE RAYONNER ROUEN
PAR NOS ACTIONS**

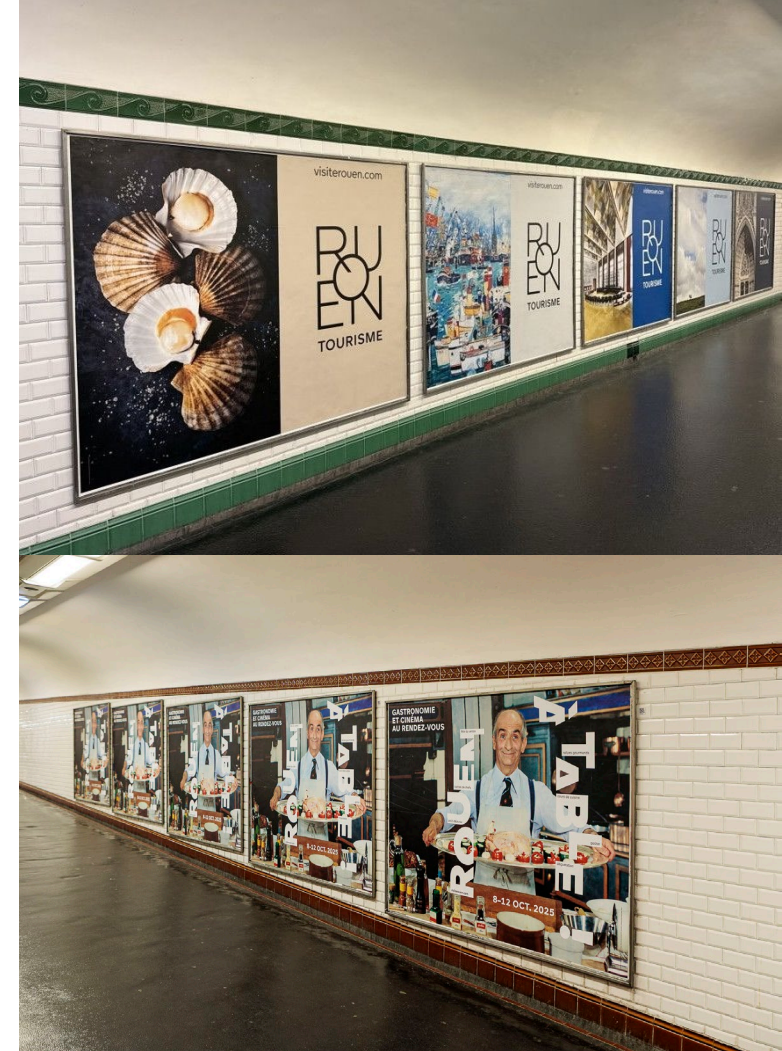
PLAN MÉDIA 2025

CAMPAGNE D’AFFICHAGE METRO PARISIEN

- Avril
- Août
- Septembre

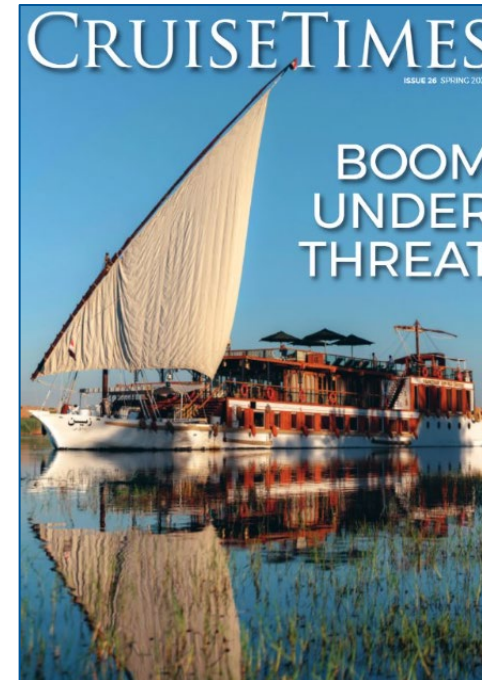
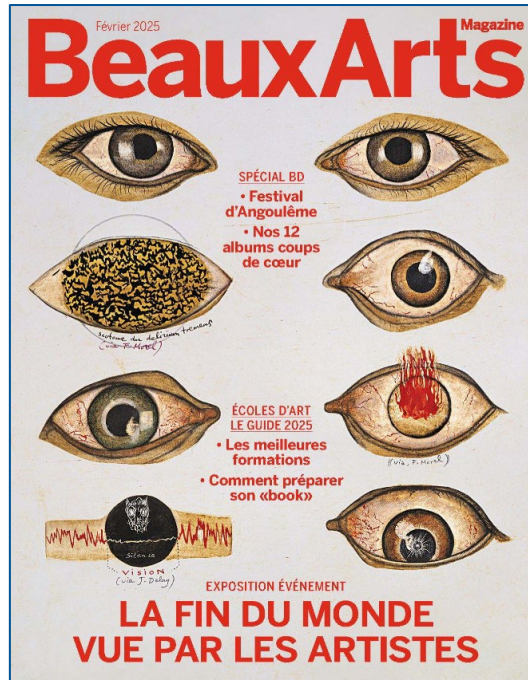
Destinées à séduire les visiteurs parisiens, premier bassin de clientèle de proximité pour les appeler à la réservation de leurs prochains week-ends et petites vacances scolaires.

25 millions de personnes exposées en une semaine.



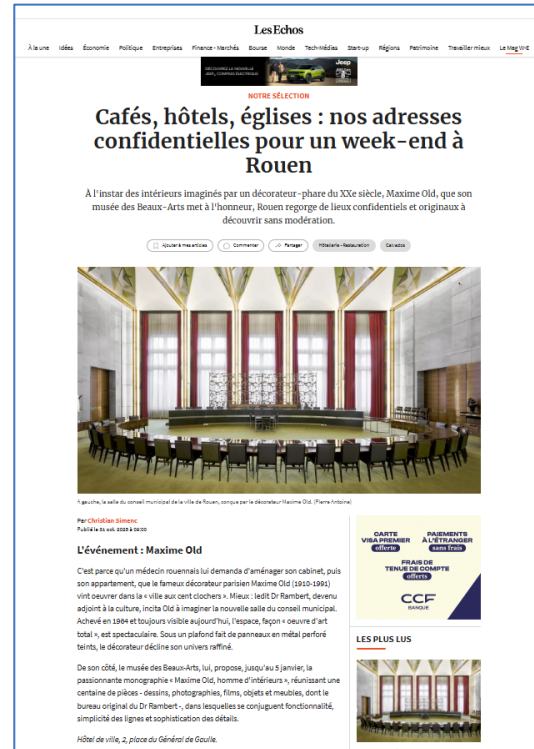
PLAN MÉDIA 2025

INSERTIONS PRESSE BEAUX-ARTS MAGAZINE



RETOMBÉES PRESSE NATIONALE ET INTERNATIONALE 2025

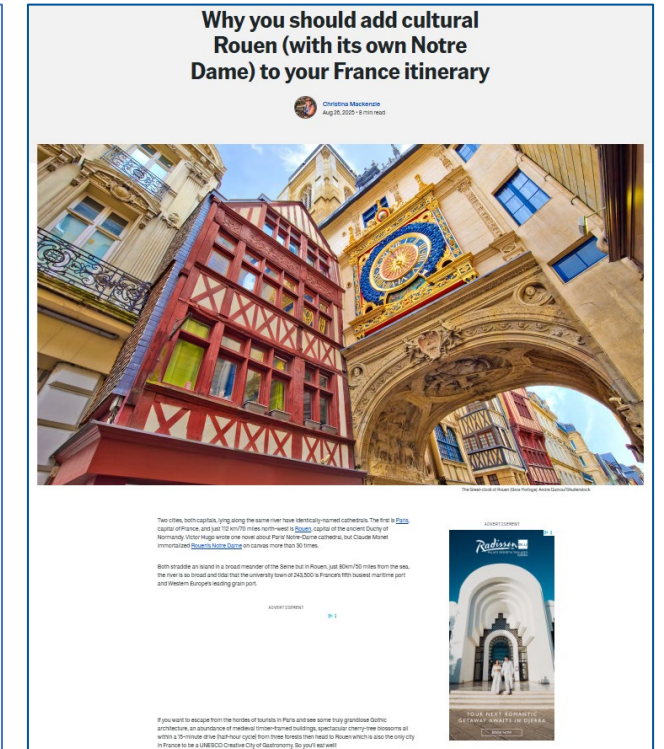
Plus de 40
journalistes français
et étrangers
accueillis



*Cafés, hôtels, églises : nos
adresses confidentielles pour
un week-end à Rouen*
LES ÉCHOS



Le frisson d'un grand départ
LE FIGARO MAGAZINE



*Why you should add cultural Rouen
to your France itinerary*
LONELY PLANET

visiterouen.com

CAMPAGNES DIGITALES

PERFORMANCES RÉALISÉES EN 2025

5 campagnes ads :

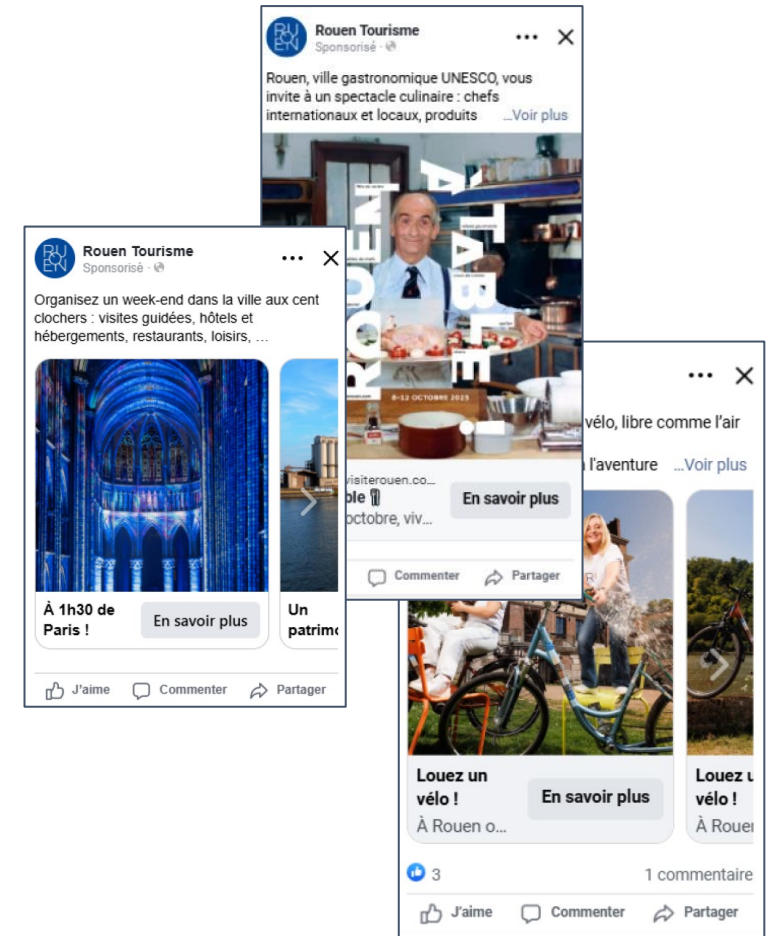
Avril : Les 5 patrimoines
550 000 personnes touchées
13 200 clics

Juin : Vélo
840 000 personnes touchées
1 000 clics

Août à octobre : Rouen à Table !
4 135 000 personnes touchées
4 600 clics

Octobre : 5 patrimoines
1 200 000 personnes touchées
2 709 clics

Décembre à janvier :
Rdv à la tombée de la nuit



WEEK-END : EXPÉRIENCE NOCTURNE ET NUIT D'HÔTEL

Création d'une offre nocturne pour optimiser le taux de remplissage des hôtels durant l'hiver, tous les week-ends du 9 janvier au 28 mars.

Package incluant : une nuit d'hôtel avec petit-déjeuner + 1 ou 2 visites guidées

- Une visite guidée au Musée des Beaux-Arts à la tombée de la nuit, une fois le musée fermé au public.
- Une visite guidée nocturne en ville avec lampes torches et boîtes musicales.

Campagne de communication de masse :

- Insertions presse : Télérama sortir Paris : 2ème et 4ème de couverture
- Diffusion MK2 Paris : 69 écrans
- Réseaux sociaux : sponsoring à partir du 23 décembre
- Campagne de métro à Paris : 3 semaines d'affichage dans le métro co-financé par la RMM : 200 faces à partir du 23 décembre au 29 décembre puis 130 faces jusqu'au 12 janvier.



CAMPAGNES D'INFLUENCE

Campagne vélo :

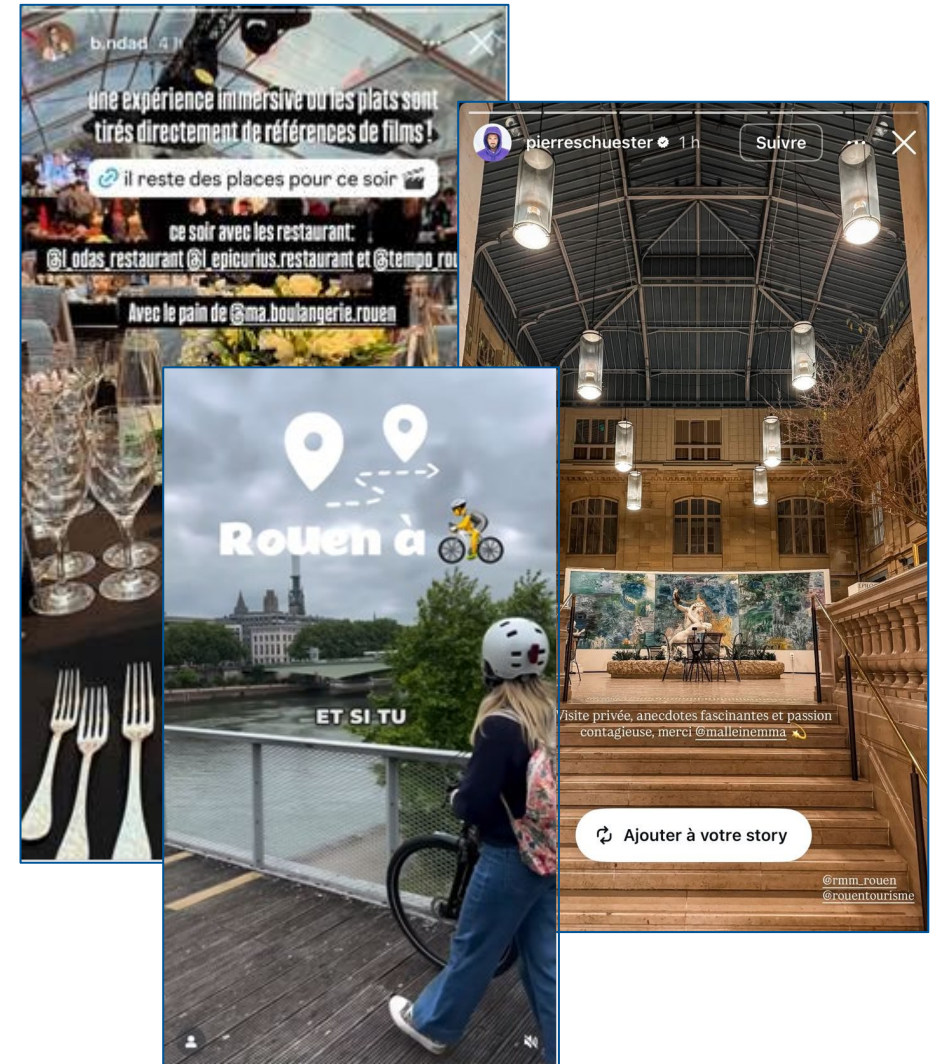
- 53 000 vues cumulées sur les 3 réels partagés à une audience de plus de 50 000 personnes, avec 3 Influenceurs dont :
 - @mangerbougervoyager 39,2k (instagram) + 11k (Tiktok)

Rouen à Table ! :

- Plus de 800 000 personnes touchées répartis sur 11 influenceurs locaux
- 47 contenus partagés (stories, post, réel) dont :
 - @margot_mal 102k (instagram)
 - @Nathparis 530k (instagram)
 - @seb_gordon 72k (instagram)

RDV à la tombée de la nuit :

- 340 000 personnes touchées
- 95 contenus partagés (stories, réel, carrousel, article de blog)
- 5 influenceurs dont :
 - noscurieuxvoyageurs 130k (instagram)
 - ines.frassint 75k (instagram)
 - pierreschuester 67k (instagram)



ROUEN PASS

Le Pass est un outil mis à disposition de nos visiteurs afin d'enrichir leur expérience touristique et prolonger leur séjour.

10 OFFRES INCLUSES

- Les transports en commun
- La visite guidée « Les incontournables »
- La visite « Rouen vue par Monet Pissarro et Cie »
- L'Historial Jeanne d'Arc
- La visite du Gros-Horloge
- L'audioguide
- La visite audioguidée de l'Aître Saint-Maclou
- Les Confiseurs, immersion dans le laboratoire
- Le Petit Train
- Les expositions temporaires du Musée des Beaux-Arts

3 OFFRES EN RÉDUCTION

- Visite guidée Maison Sublime
- Explore Game Château Robert le Diable
- Hôtellerie : – 20 % sur la 2e nuitée et – 50 % sur la 3e nuitée sur 11 hôtels partenaires



CONTACT

Florence Pinoy

Responsable des Partenariats
f.pinoy@rouentourisme.com

Juliette Perrocheau

Assistante marketing
j.perrocheau@rouentourisme.com

02 32 08 36 53 / 06 25 02 42 22



visiterouen.com