

GUIDE DU PARTENAIRE

Notre territoire de compétence



Nos chiffres clés 2025

Sur la zone Métropole Rouen Normandie

51 %
de français

49 %
d'étrangers

Normandie
22 %

Allemagne
10 %

Île-de-France
12 %

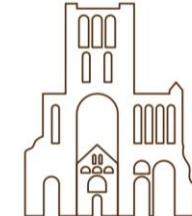
Pays-Bas
7 %

Hauts-de-France
4 %

Royaume-Uni
7 %



94 680
visiteurs à Rouen
(2 janvier au 26 novembre)



15 270
visiteurs à Jumièges
(1^{er} mars au 31 octobre)

Facebook
62 157 fans

Twitter
8 123 followers

Instagram
44 099 abonnés

LinkedIn
8 759 abonnés

1 314 551
visites sur visiterouen.com

2 597 417
vues



Sources : Seine Maritime Attractivité – Tourinsoft – Affluences – Google Analytics

visiterouen.com

NOS MISSIONS

- Mise en œuvre de la Politique Touristique de la Métropole Rouen Normandie
- Accueil et information des touristes
- Promotion Touristique de la Métropole Rouen Normandie
- Commercialisation de produits touristiques
- Contribution à la coordination des interventions des divers partenaires
- Mise en place d'outils d'évaluation de la politique touristique

NOS LABELS



Rejoignez-nous dans ces démarches et améliorons ensemble l'expérience de nos visiteurs !

2 LIEUX D'ACCUEIL

- Musée des Beaux-Arts
- Bureau d'information touristique de Jumièges



Photographie : © Rouen Tourisme

NOS LABELS



Destination d'excellence est le nouveau label de référence pour les professionnels du tourisme engagés dans la qualité et la performance. Il valorise l'ensemble de l'offre touristique : Hébergements, restauration, sites de visite et de loisirs, offices de tourisme et transports.

Succédant à Qualité Tourisme depuis mai 2024, ce label renforce les exigences en matière de qualité d'accueil, de services et d'écoresponsabilité. Un véritable levier de différenciation pour répondre aux attentes des clientèles et renforcer l'attractivité de votre établissement.



Tourisme & Handicap est le label d'État de référence pour l'accessibilité touristique, unique au monde. Il accompagne les professionnels dans l'adaptation de leur offre et garantit un accueil fiable, lisible et rassurant pour les personnes en situation de handicap.

Face à une clientèle nombreuse et en forte attente, le label constitue un véritable levier de différenciation et affirme l'engagement en faveur d'un tourisme inclusif et responsable.

Les accueils de Rouen et Jumièges sont labellisés pour les quatre handicaps : auditif, moteur, mental et visuel.



Accueil Vélo est le label national qui valorise les établissements offrant un accueil et des services adaptés aux cyclistes, à proximité des itinéraires cyclables.

Il constitue un gage de qualité et de visibilité pour les professionnels souhaitant attirer une clientèle en plein essor et s'inscrire dans une démarche de tourisme durable.

Rejoignez-nous dans ces démarches et améliorons ensemble l'expérience de nos visiteurs !

visiterouen.com

**ADHÉREZ ET REJOIGNEZ
NOTRE RÉSEAU**

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

- Pour soutenir et participer à la promotion de la destination
- Pour intégrer notre réseau de plus de 400 professionnels
- Pour profiter de moments conviviaux organisés gratuitement et exclusivement pour vous (visites guidées gratuites et en avant-première tout au long de l'année)
- Pour participer à un événement annuel festif



Photographie : © David Mongant

LES AVANTAGES DU PARTENARIAT

REJOIGNEZ NOTRE RÉSEAU DE PARTENAIRES
ET PROFITEZ DE NOMBREUX AVANTAGES

- Fiche dédiée sur [visiterouen.com](#)
- Agenda en ligne
- Offres commerciales
- Newsletters ciblées
- Participation aux assemblées générales,
commissions thématiques,
Conseil d'Administration

Bibelot

RESTAURANT CAFÉ COFFEE SHOP CUISINE DU MONDE CUISINE TRADITIONNELLE FRANÇAISE SALON DE THÉ

80 Rue de la Vicomté, 76000 Rouen [M'y rendre](#)

[Partager](#) [Ajouter à mes favoris](#)



Un lieu chaleureux et plein de charme où tout est fait maison : jus frais, boissons réconfortantes, café de spécialité, brunch, petits-déjeuners, plats du midi servis jusque 16h et pâtisseries savoureuses.

L'endroit idéal pour se régaler et se détendre à Rouen !

[Lire la suite](#)



+ 7 autre(s) prestation(s)

[02 35 15 87](#)

[Contactez-nous](#)

[Page Facebook](#)

Prestations

[visiterouen.com](#)

LA SOIRÉE PARTENAIRES



ABBATIALE SAINT-OUEN 2021



JARDIN DES SCULPTURES 2022



ARMADA 2023



NOVOTEL CENTRE CATHEDRALE 2024



QUARTIER LIBRE 2025

visiterouen.com

VISITES POUR NOS PARTENAIRES

- Visite du chantier du Pont Flaubert
- Visite contée pour les enfants à l'Atrium
- Visite de l'exposition Maxime Old
- Invitation gratuite au spectacle Luminiscence



DEVENEZ AMBASSADEUR DU TERRITOIRE

Rouen Tourisme offre la possibilité au personnel des établissements partenaires ayant plus de 10 salariés de profiter d'une visite guidée et/ou d'audioguides gratuitement afin de les former sur la destination.



Photographie : © Singulier Punkt

visiterouen.com

LA BOUTIQUE ROUEN TOURISME

LES INDISPENSABLES

La boutique Rouen Tourisme vous accueille toute l'année, esplanade Marcel Duchamp, en rez-de-jardin du musée des Beaux-Arts de Rouen.

Une remise de 5% est accordée aux partenaires Rouen Tourisme à jour de leur cotisation.

Pour vos commandes, Sandrine Artus est votre contact privilégié :

s.artus@rouentourisme.com
Tél : 02 32 08 32 43



Photographie : © David Morganti

visiterouen.com

NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION

MAGAZINE DE DESTINATION

- Edité à 15 000 exemplaires – 68 pages
- Distribué dans plus de 120 établissements stratégiques de Rouen et sa métropole
- Deux parutions par an : avril et octobre

Du contenu attractif avec des rubriques thématiques pour nos lecteurs :

- Vie de quartier ! les bonnes adresses par quartier (restaurants, boutiques, musées, lieux culturels, etc.)
- Le top 10 des incontournables à visiter
- Les grands événements culturels de la saison pour petits et grands
- La présentation de certaines visites guidées
- Des idées d'itinéraires et de balades

Espaces publicitaires : 1200€ HT / 1440€ TTC

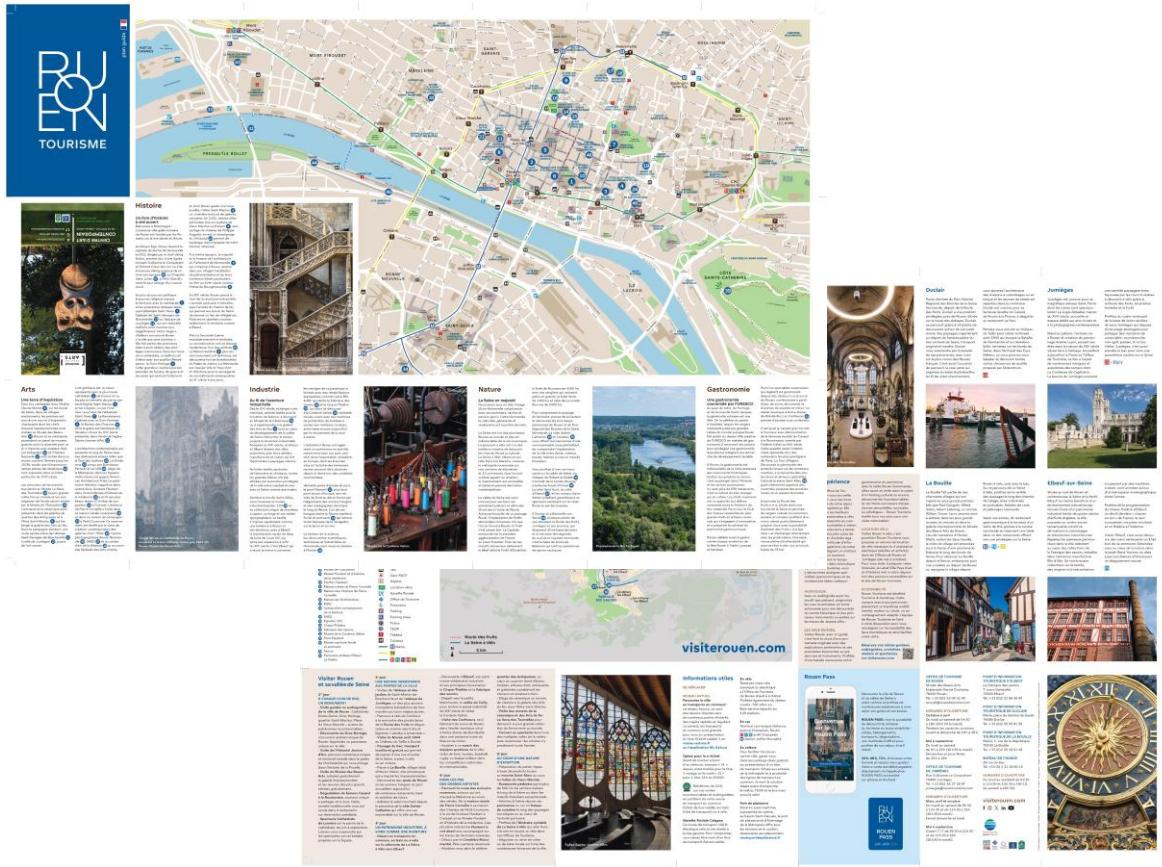
The image displays the front cover and several pages from the Rouen Tourism magazine. The cover features a man in a checkered jacket and hat, and a grid of smaller images showing various scenes from Rouen like a cathedral, a boat, and people walking. The magazine pages include sections like 'QUARTIER SAINT-OUEN', 'UNE EXPÉRIENCE', 'UN SITE', and 'UN RESTAURANT'.

visiterouen.com

LE PLAN TOURISTIQUE

- Les points d'intérêts sur le territoire
- Mise en avant des 5 patrimoines
- 150 000 exemplaires
- Édité en 8 langues

Espace publicitaire premium :
5000€ HT / 6000€ TTC



visiterouen.com

LES TEMPS FORTS 2025

ROUEN À TABLE !

Le rendez-vous incontournable pour célébrer la gastronomie pendant la Fête du ventre :

- **Du 08 au 12 octobre**
- **Dîners prestigieux**
- **Rallyes gastronomiques**
- **Grand petit-déjeuner**
- **Cours de cuisine**



Photographie : © Singulier Pluriel

visiterouen.com

FÊTES JEANNE D'ARC DU 29 AU 31 MAI

TOUR DE FRANCE
LE 8 JUILLET 2025,
ROUEN VILLE D'ARRIVÉE
DE L'ÉTAPE AMIENS-ROUEN

LA SOLITAIRE DU FIGARO
DU 30 AOÛT AU 5 SEPTEMBRE

CATHÉDRALE DE LUMIÈRE
DE JUIN À SEPTEMBRE



visiterouen.com

LES GRANDS ÉVÉNEMENTS 2026



LA FORET MONUMENTALE
JUSQU'AU 20 SEPTEMBRE



LA SAISON DES COLLECTIONS
05 DÉCEMBRE AU 18 MAI



**DES DINOSAURES
AUX OISEAUX**
MARS 2026 À MARS 2027



FESTIVAL SPRING
09 MARS AU 08 AVRIL



**FOIRE INTERNATIONALE
DE ROUEN**
27 MARS AU 06 AVRIL



FESTIVAL COURANT D'ART
10 AVRIL AU 10 MAI



**SOUS LA PLUIE :
PEINDRE, VIVRE ET RÊVE**
10 AVRIL AU 10 MAI



OPEN CAPFINANCES
13 AU 19 AVRIL

visiterouen.com



CURIEUX PRINTEMPS
09 AU 30 MAI



LES FETES JEANNE D'ARC
14 AU 16 MAI



RAR WEEK-END
22 AU 25 MAI



GRAINES DE JARDIN
23 ET 24 MAI



TERRES DE PAROLES
23 AU 30 MAI



NORMANDIE IMPRESSIONNISTE
29 MAI AU 27 SEPTEMBRE



CATHEDRALE DE LUMIERE
29 MAI AU 28 SEPTEMBRE



LES 100 ANS DU HANGAR 13
5, 6 ET 7 JUIN



FESTIVAL RUSH
4 AU 13 JUIN



FETE DE LA MUSIQUE
DIMANCHE 21 JUIN



FESTIVAL COMMEDIA
DELL ARTE
23 JUIN AU 05 JUILLET



VIVACITE
26 AU 28 JUIN



TERRASSES DU JEUDI
2, 9, 16 ET 23 JUILLET



FESTIVAL JOURS DE FÊTES
WEEK-ENDS DU 4 JUILLET
AU 22 AOÛT



FESTIVAL DES ORGUES
CAVAILLÉ-COLL
03 AU 24 AOÛT



MUSICALES DE NORMANDIE
17 AU 24 AOÛT



FESTIVAL ZIGZAG
27 SEPTEMBRE AU 12 OCTOBRE



ROUEN À TABLE !
7 AU 11 OCTOBRE



FOIRE SAINT-ROMAIN
17 OCTOBRE AU 16 NOVEMBRE



OPÉRA EN DIRECT
OCTOBRE



THIS IS ENGLAND
NOVEMBRE



**SALON NORMAND DE
L'ARTISANAT COUTELIER**
22 ET 23 NOVEMBRE



BIG BANG FESTIVAL
DÉCEMBRE



ROUEN GIVRÉE
DÉCEMBRE

**FAIRE RAYONNER ROUEN
PAR NOS ACTIONS**

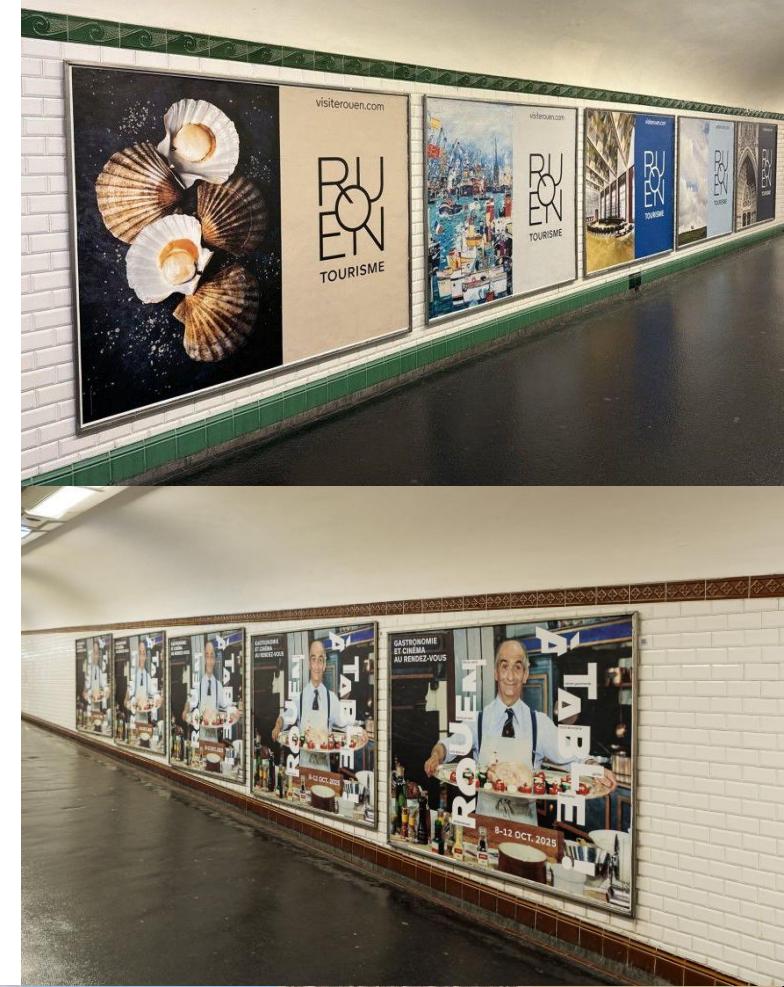
PLAN MÉDIA 2025

CAMPAGNE D'AFFICHAGE METRO PARISIEN

- Avril
- Août
- Septembre

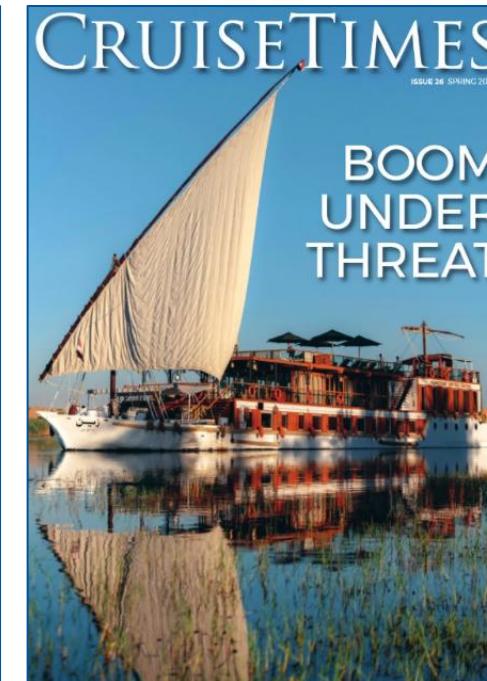
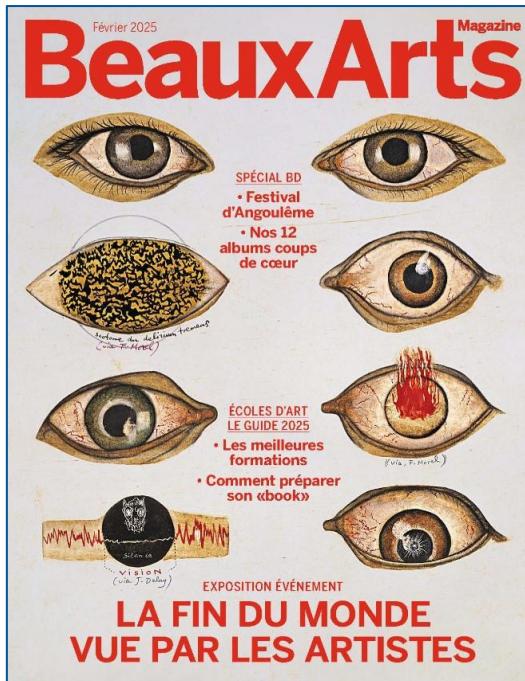
Destinées à séduire les visiteurs parisiens, premier bassin de clientèle de proximité pour les appeler à la réservation de leurs prochains week-ends et petites vacances scolaires.

25 millions de personnes exposées en une semaine.



PLAN MÉDIA 2025

INSERTIONS PRESSE BEAUX-ARTS MAGAZINE



RETOMBÉES PRESSE NATIONALE ET INTERNATIONALE 2025

Plus de 40 journalistes français et étrangers accueillis

Cafés, hôtels, églises : nos adresses confidentielles pour un week-end à Rouen

À l'instar des intérieurs imaginés par un décorateur-phare du XXe siècle, Maxime Old, que son musée des Beaux-Arts met à l'honneur, Rouen regorge de lieux confidentiels et originaux à découvrir sans modération.

L'événement : Maxime Old

C'est parce qu'un médecin rouennais lui demande d'aménager son cabinet, puis son appartement, que le fameux décorateur parisien Maxime Old (1910-1991) vient œuvrer dans la « ville aux cent clochers ». Mieux : ledit Dr Rambert, devenu adjoint à la culture, incite Old à imaginer la nouvelle salle du conseil municipal. Achevé en 1944 et toujours visible aujourd'hui, l'espace, façon « œuvre d'art totale », est spectaculaire. Sous un plafond fait de panneaux en métal perforé teintés, le décorateur décline son univers raffiné.

De son côté, le musée des Beaux-Arts, lui, propose, jusqu'au 5 janvier, la passionnante monographie de Maxime Old, homme d'intérieurs, réunissant une centaine de pièces : dessins, photographies, films, objets et meubles, dont le bureau original du Rambert, dans lesquelles se conjuguent fonctionnalité, simplicité des lignes et sophistication des détails.

Hôtel de ville, 2, place du Général de Gaulle.

Cafés, hôtels, églises : nos adresses confidentielles pour un week-end à Rouen
LES ÉCHOS

ROUEN

Le frisson d'un grand départ

Ce 5 septembre, les skippers largueront les amarres depuis les quais de la Seine normande, descendant la Seine en convoi jusqu'au Havre et attendront le top départ de la 56^e édition de la Solitaire du Figaro Paprec donné le 7 septembre à 13 h 02, en baie de Seine. Avec un cap très précis : joindre la gagne en bateau de Morlaix à Roscoff (Finistère), à Vigo (Espagne) ou, à l'arrivée, à Saint-Vaast-la-Hougue (Manche). Près de 1 850 milles (3 426 km) d'une course exigeante et tactique que Rouen souhaite, une nouvelle fois, partager et graver dans sa mémoire de sel et d'eau.

Par Alice Brouard (texte) et Arnaud Robin (photos)

Le frisson d'un grand départ
LE FIGARO MAGAZINE

Why you should add cultural Rouen (with its own Notre Dame) to your France itinerary

Christine Mackenzie
Aug 26, 2025 • 8 min read

The Old town of Rouen (Eric Pichot, André Gobin/Dekecker)

Two cities, two capitals, lying along the same river have identically-named cathedrals. The first is Paris, the second is Rouen. Both are in France, both are in Normandy. Victor Hugo wrote one novel about Paris Notre-Dame cathedral, but Claude Monet immortalized Rouen's twice (one on canvas more than 30 times).

Both straddle an island in a broad meander of the Seine but in Rouen, just 50km/30 miles from the sea, the river is so broad and flat that the university town of 240,000 is France's fifth busiest maritime port and second largest shipping port.

ARRIVEDERCI Radisson Blu Hotel

If you want to escape from the historic districts in Paris and see some truly provincial beauty, architecture, architecture or medieval timber-framed buildings, spend a day in the Normandy towns all within a 15-minute drive (half-hour) from three forests that lead to Rouen which is also the only city in France to be a UNESCO Creative City of Gastronomy. So you'll eat well.

Why you should add cultural Rouen to your France itinerary
LONELY PLANET

visiterouen.com

CAMPAGNES DIGITALES

PERFORMANCES RÉALISÉES EN 2025

5 campagnes ads :

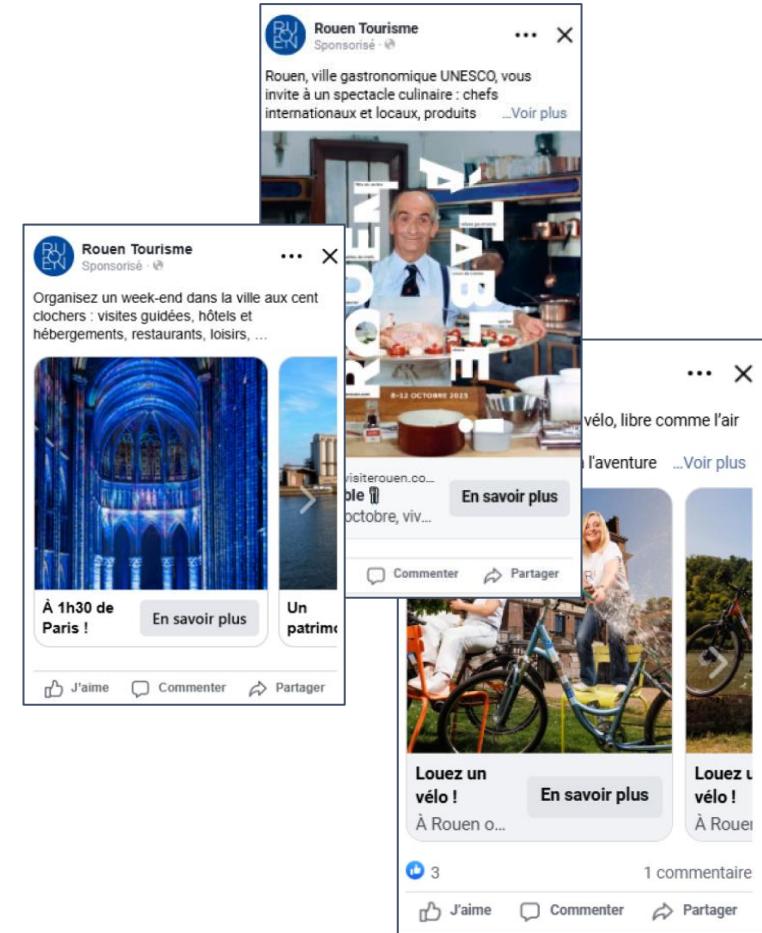
Avril : Les 5 patrimoines
550 000 personnes touchées
13 200 clics

Juin : Vélo
840 000 personnes touchées
1 000 clics

Août à octobre : Rouen à Table !
4 135 000 personnes touchées
4 600 clics

Octobre : 5 patrimoines
1 200 000 personnes touchées
2 709 clics

Décembre à janvier :
Rdv à la tombée de la nuit



ROUEN PASS

Le Pass est un outil mis à disposition de nos visiteurs afin d'enrichir leur expérience touristique et prolonger leur séjour.

10 OFFRES INCLUSES

- Les transports en commun
- La visite guidée « Les incontournables »
- La visite « Rouen vue par Monet Pissarro et Cie »
- L'Historial Jeanne d'Arc
- La visite du Gros-Horloge
- L'audioguide
- La visite audioguidée de l'Aître Saint-Maclou
- Les Confiseurs, immersion dans le laboratoire
- Le Petit Train
- Les expositions temporaires du Musée des Beaux-Arts

3 OFFRES EN RÉDUCTION

- Visite guidée Maison Sublime
- Explore Game Château Robert le Diable
- Hôtellerie : - 20 % sur la 2e nuitée et - 50 % sur la 3e nuitée sur 11 hôtels partenaires



**ROUEN
PASS**
24h | 48h | 72h

CONTACT

Florence Pinoy

Responsable des Partenariats
f.pinoy@rouentourisme.com

Juliette Perrocheau

Assistante marketing
j.perrocheau@rouentourisme.com

02 32 08 36 53 / 06 25 02 42 22



visiterouen.com