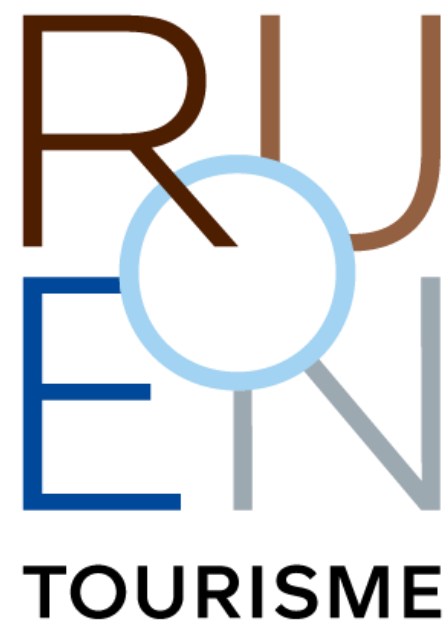




DEVENIR PARTENAIRE

Notre territoire de compétence



Nos chiffres clés 2024

Sur la zone Métropole de Rouen Normandie



62 %
taux d'occupation
annuel des hôtels
adhérents



8 910 000
touristes
en nuitées



69 %
touristes français
31 %
touristes étrangers



1. Normandie
56 %
2. Île-de-France
15 %
3. Hauts-de-France
6 %



1. USA
11 %
2. Allemagne
9,4 %
3. Royaume-Uni
8,3 %



841 000
touristes par mois
en moyenne
entre avril
et octobre

Office de Tourisme
de Rouen



114 975
visiteurs



Office de Tourisme
de Jumièges



16 900
visiteurs



1 351 475
visites sur
visiterouen.com



61 168
fans



40 573
abonnés



8 197
followers



7 678
abonnés

Sources: Flux Vision Tourisme - Seine Maritime Attractivité - Tourinsoft -
Affluences - Google Analytics Année 2024

visiterouen.com

Bilan touristique 2024

- Plus de 4 millions de nuitées touristiques à Rouen
- Près de 9 millions de nuitées touristiques sur le territoire de la Métropole avec une proportion de 69% de français et 31% d'étrangers

Soit une augmentation de plus de 2% par rapport à 2023



Photographie : © Benoît Eliot

Nos missions

- Mise en œuvre de la Politique Touristique de la Métropole Rouen Normandie
- Accueil et information des touristes
- Promotion Touristique de la Métropole Rouen Normandie
- Commercialisation de produits touristiques
- Contribution à la coordination des interventions des divers partenaires
- Mise en place d'outils d'évaluation de la politique touristique

2 lieux d'accueil

- Musée des Beaux-Arts
- Bureau d'information touristique de Jumièges



Photographie : © Rouen Tourisme

Label Qualité Tourisme



- Rejoignez-nous dans la démarche Qualité Tourisme et améliorons ensemble l'expérience de nos visiteurs dans vos établissements et sur notre territoire.
- La marque Qualité Tourisme est la seule marque d'État attribuée aux professionnels du tourisme pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations.

Label accueil vélo



Rejoignez cette démarche forte qui vous assure une visibilité nationale ! Améliorez votre visibilité auprès des touristes, bénéficiez des supports de communication, devenez acteurs d'une dynamique en pleine croissance, entrez dans un réseau local et national de prestataires.

**ADHÉREZ ET REJOIGNEZ
NOTRE RÉSEAU**

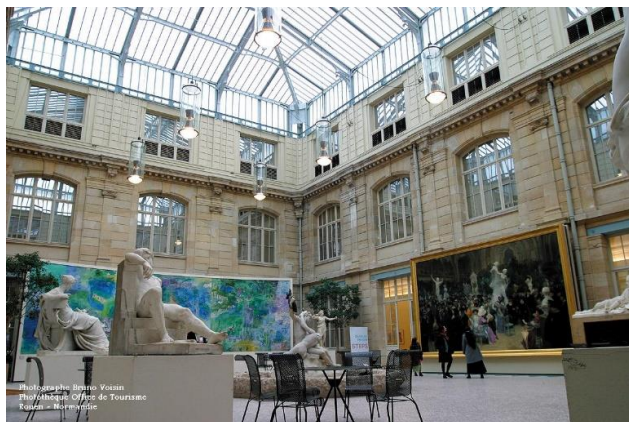
Pourquoi nous rejoindre ?

- Pour soutenir et participer à la promotion de la destination
- Pour intégrer notre réseau de près de 400 professionnels
- Pour profiter de moments conviviaux organisés gratuitement et exclusivement pour vous (visites guidées gratuites et en avant-première tout au long de l'année)
- Pour participer à un événement annuel festive



Photographe : © David Morgant

La soirée Partenaires



**JARDIN DES
SCULPTURES
2022**



ARMADA 2023



**ABBATIALE
SAINT-OUEN
2021**



**NOVOTEL CENTRE
CATHEDRALE 2024**

Visites pour nos partenaires

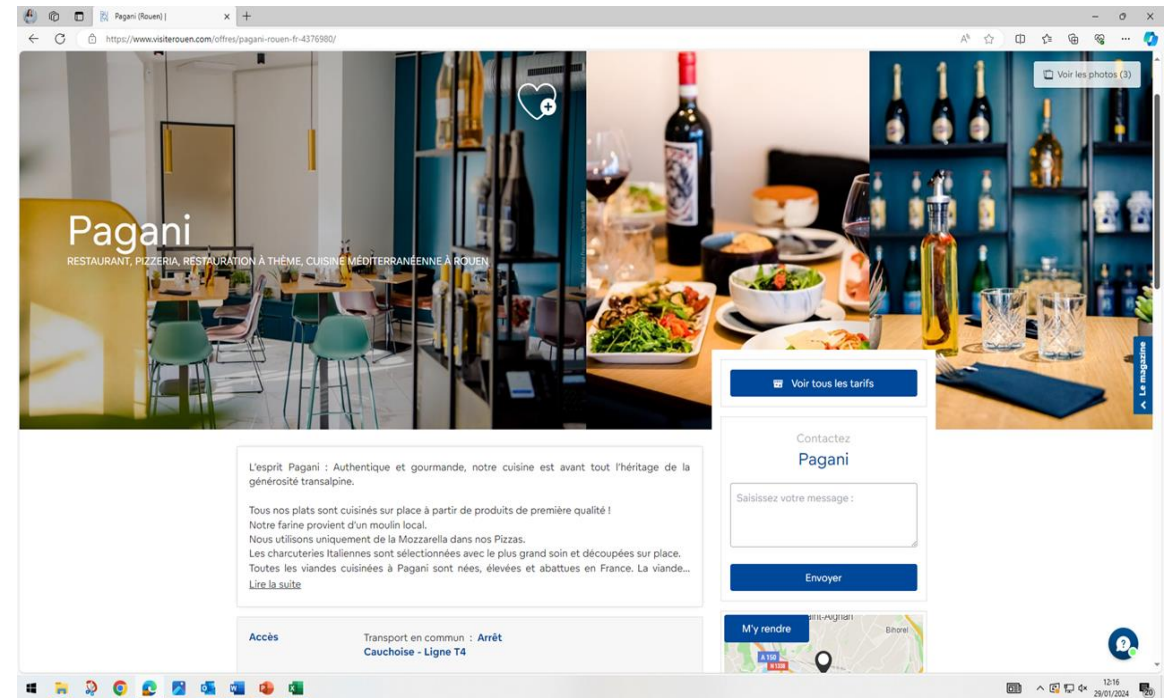
- Visite des coulisses de l'Opéra de Rouen
- Visite de la Forêt Monumentale
- Visite de la Cité Immersive Viking
- Invitation gratuite au spectacle Luminiscence



Les avantages du partenariat

REJOIGNEZ NOTRE RÉSEAU DE PARTENAIRES
ET PROFITEZ DE NOMBREUX AVANTAGES

- Fiche dédiée sur visiterouen.com
- Agenda en ligne
- Offres commerciales
- Newsletters ciblées
- Participation aux assemblées générales, commissions thématiques, Conseil d'Administration



Devenez ambassadeur du territoire

Rouen Tourisme offre la possibilité au personnel des établissements partenaires ayant plus de 10 salariés de profiter d'une visite guidée et/ou d'audioguides gratuitement afin de les former sur la destination.



Photographie : © Singulier Pluriel

La boutique Rouen Tourisme

LES INDISPENSABLES

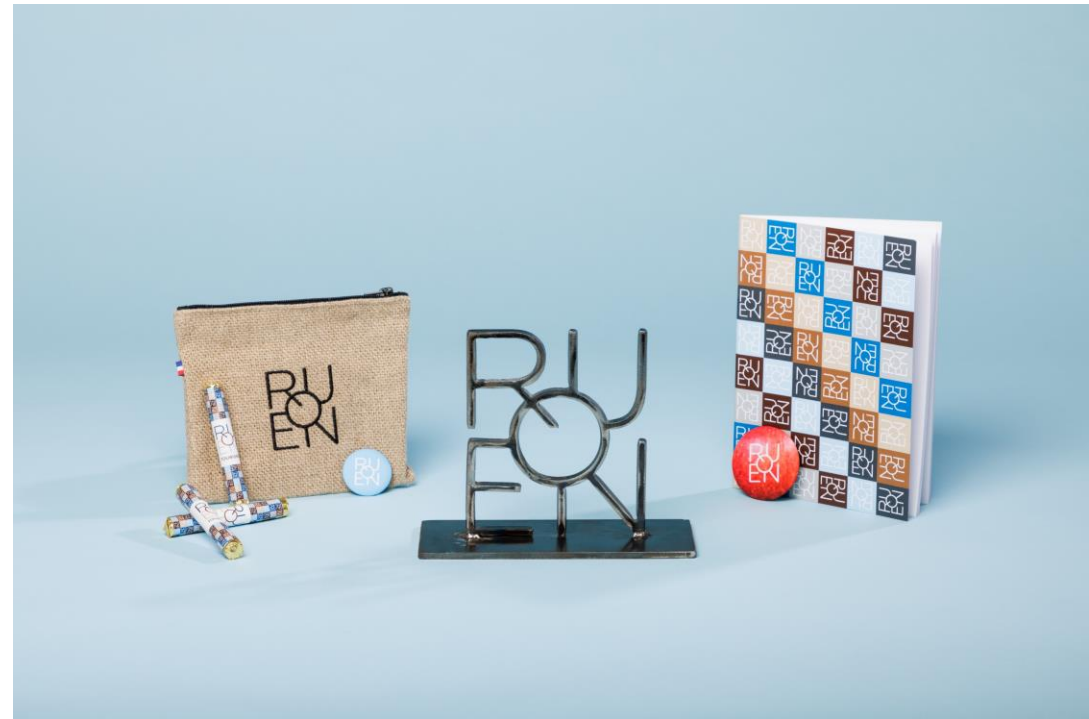
La boutique Rouen Tourisme vous accueille toute l'année, esplanade Marcel Duchamp, en rez-de-jardin du musée des Beaux-Arts de Rouen.

Une remise de 5% est accordée aux partenaires Rouen Tourisme à jour de leur cotisation.

Pour vos commandes, Sandrine Artus est votre contact privilégié :

s.artus@rouentourisme.com

Tél : 02 32 08 32 43



visiterouen.com

**AUGMENTEZ VOTRE
VISIBILITÉ**

Magazine de destination

VENTE D'ESPACES PUBLICITAIRES

- Edité à 15 000 exemplaires – 68 pages
- Distribué dans plus de 120 établissements stratégiques de Rouen et sa métropole
- Prochaine édition en avril 2024

Intérieur de la première ou
de la dernière de couverture

Tarif 1200€ HT
1440€ TTC



Le Plan Touristique

EMPLACEMENT PREMIUM

1 encart publicitaire unique :

- Dernière de couverture
- 150 000 exemplaires
- 8 langues

Tarif 5000€ HT
6000€ TTC



visiterouen.com

LES TEMPS FORTS 2024

Rouen à Table !

**UN NOUVEAU RENDEZ VOUS POUR
CÉLÉBRER LA GASTRONOMIE
PENDANT LA FETE DU VENTRE**

- Les 11 et 12 octobre
- Diner de presse
- Rallyes gastronomiques
- Battles de chefs
- Grand petit-déjeuner



Photographie : © Singulier Pluriel

visiterouen.com

Rouen à Table !

UN NOUVEAU RENDEZ VOUS POUR CÉLÉBRER LA GASTRONOMIE

- Cours de cuisine
- Battle de chefs
- Brunch
- Grand goûter



Photographie : © Singulier Pluriel

Déjeuner sur l'herbe

SAVEURS IMPRESSIONNISTES

- Le 5 mai
- Ambiance bucolique
- Bords de Seine
- Château d'Hautot-sur-Seine
- Pique-nique champêtre
- Jeux d'époque
- Balades à poneys



Photographie © Kristina Snowasp



LES GRANDS EVENEMENTS 2025

Fêtes Jeanne d'Arc

FÊTES MÉDIÉVALES

- Du 29 au 31 mai
- Marché médiéval
- Animations
- Parades
- Spectacles
- Stand d'accueil Rouen Tourisme



Photographie : © Sarah Trépo

Rouen à Table !

Les 11 et 12 octobre

Tour de France

Le 8 juillet 2025, Rouen ville d'arrivée de l'étape Amiens-Rouen



La solitaire du Figaro

Du 30 août au 5 septembre

Cathédrale de lumière

De juin à septembre



**FAIRE RAYONNER ROUEN PAR NOS
ACTIONS**

- 30 étrangers
- 44 français



visiterouen.com

Campagne d'affichage

MÉTRO PARISIEN

Destinées à séduire les visiteurs parisiens, premier bassin de clientèle de proximité pour les appeler à la réservation de leurs prochains week-ends et petites vacances scolaires.

25 millions de personnes exposées en une semaine.

Campagne d'affichage métro Paris
Du 10 au 16 octobre



visiterouen.com

Campagne EVJF

OFFRE D'ORGANISATION D'ENTERREMENT DE VIE DE JEUNE FILLE

- Visites culturelles
- Ateliers créatifs
- Moments de détente
- Défis sportifs
- Escape Games
- Gastronomie normande
- Opération presse semaine du 11 mars
- Accueil de 3 influenceuses les 5 et 6 avril

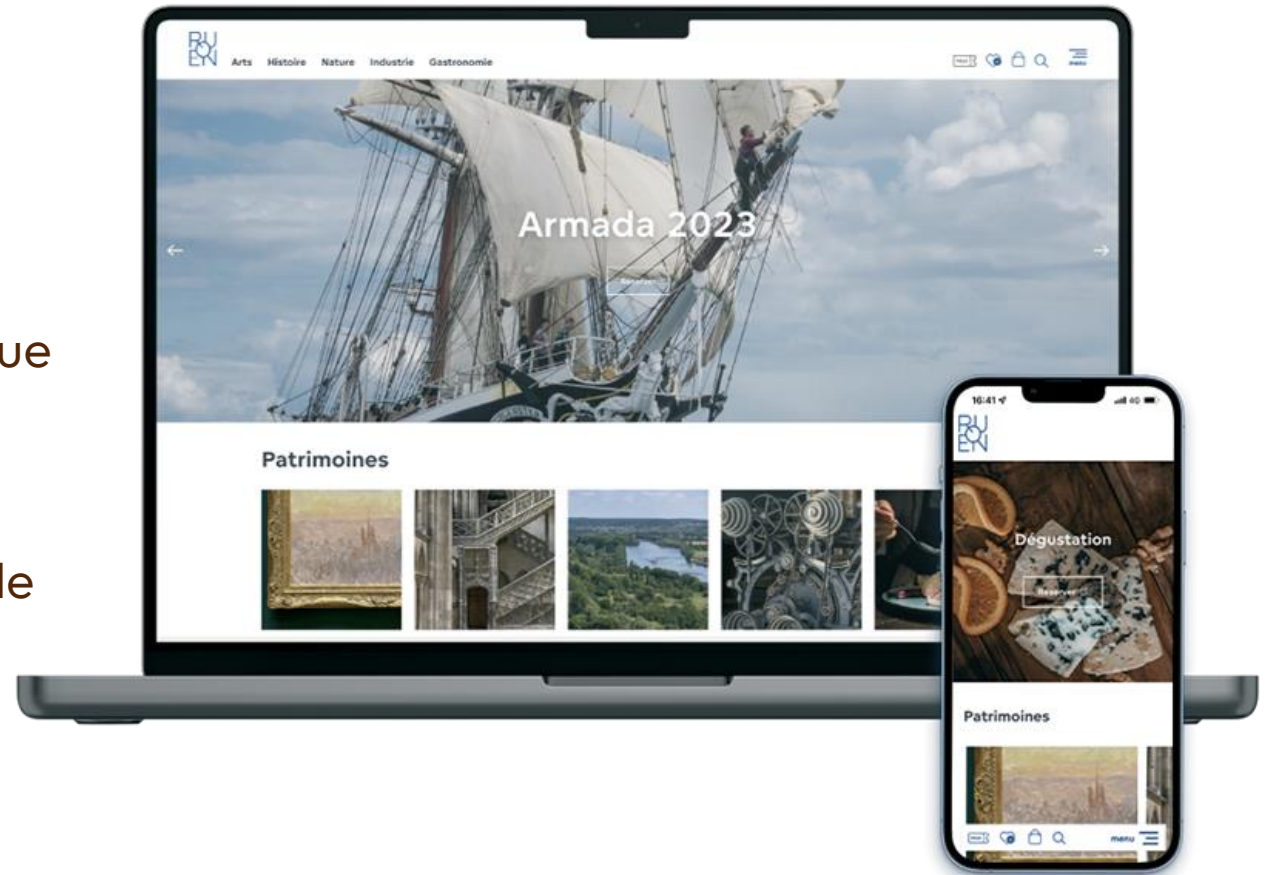


Photographie : © Stéphane Pirel

Notre site web

Visiterouen.com

- Refonte en 2023
- Traduction intégrale en 5 langues étrangères
- Valorisation de l'e-commerce à chaque niveau d'entrée de l'internaute
- Meilleure intégration des fiches partenaires
- Mise en place d'un chatbot accessible 24/24
- Création de favoris
- Possibilité d'un panier



visiterouen.com

Rouen Pass

Le Pass est un nouvel outil mis à disposition de nos visiteurs afin d'enrichir leur expérience touristique et prolonger leur séjour.



Offres et activités incluses aux titulaires du Rouen Pass

- Visite guidée Les incontournables
- L'historial Jeanne d'Arc
- Le Gros-Horloge
- Le Petit train

Des réductions seront aussi accordées sur présentation du Rouen Pass

- Maison Sublime
- Réduction Explore Game
- Château Robert le Diable

Campagnes digitales

PERFORMANCES RÉALISÉES EN 2024

6 campagnes digitales en 2024

Janvier **EVJF**

291 960 personnes touchées

10 158 clics

Avril **Normandie Impressionniste**

638 208 personnes touchées

18 620 clics

Juin **Pays Européens**

2 121 881 personnes touchées

82 743 clics

Juin **Rouen Pass**

588 402 personnes touchées

15 268 clics

Septembre **Rouen à Table**

253 599 personnes touchées

341 achats sur le site

Décembre **Concours Instagram**

199 709 vues

4 545 clics



Des paillettes plein les mirettes avant le jour J !
Pour un EVJF inoubliable à seulement 1h30 de Paris, optez pour Rouen, la ville aux patrimoines inestimables !



visiterouen.com

Contacts

Florence Pinoy

Responsable des Partenariats
f.pinoy@rouentourisme.com

Juliette Perrocheau

Assistante marketing
j.perrocheau@rouentourisme.com

02 32 08 36 53 / 06 25 02 42 22

