



Rouen
NORMANDIE
TOURISME & CONGRÈS

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021

07

RNT&C

16

FÉDÉRER

20

PROMOUVOIR

39

ACCUEILLIR

43

COMMERCIALISER

46

ANALYSER



Impactée par une crise sanitaire sans précédent, la filière touristique a commencé à se reconstruire en 2021. Une année de reprise qui a nécessité l'engagement de tous les acteurs du territoire pour favoriser la venue de nos clientèles cibles et soutenir l'économie touristique.

La lecture de ce rapport d'activités 2021 vous permettra d'apprécier les projets qui ont été portés par notre équipe, toujours enthousiaste et motivée.

Assurant au quotidien les missions d'accueil, d'information, de promotion, de commercialisation de notre territoire métropolitain et de mise en synergie des acteurs, cette équipe porte fièrement nos ambitions touristiques.

2021 a été marquée par de nombreux temps forts : notre lancement de saison « **Les beaux jours** » sur tout le territoire, une année d'événement avec **Flaubert 21** qui a permis de démontrer s'il en était besoin la valeur littéraire de la métropole.

La gastronomie rouennaise a aussi eu l'honneur d'être distinguée par l'Unesco, ce qui laisse augurer un fort développement de nos offres touristiques sur ce patrimoine vivant de notre ville créative. **Le tourisme vert** s'est également révélé avec des retombées presse internationales autour de l'itinéraire de **la Seine à Vélo**.

Enfin, **la campagne de financement participatif** pour restaurer la rose du transept sud de l'abbatiale Saint-Ouen a permis d'impliquer de nombreux acteurs du territoire impliqués autour de la protection de notre héritage architectural.

Pour poursuivre cette dynamique, en 2022, Rouen Normandie Tourisme & Congrès se réinvente : nouveau positionnement, nouvelles offres, nouvelle identité visuelle et nouveau site internet vous seront dévoilés. A travers 5 patrimoines d'exception et des expériences touristiques uniques, la destination mise sur un tourisme patrimonial innovant.

Nos ambitions pour 2022 sont prometteuses. L'attractivité de notre territoire et son rayonnement sont le fruit du travail de toutes les forces vives de notre belle métropole.

Bonne lecture,
Chaleureusement,
Christine de Cintré,
Présidente

Janvier



Réalisation de portraits de talents Rouennais

Février



Arrivée de Sacha Cauvin,
Responsable accueil

Mars



Accueil des étudiants de
Kedge Business school

Avril



Vidéo "Les grands
événements de l'été"

Mai



Nouveau service de location de
vélo à Rouen et Jumièges

Juin



Les Beaux Jours : Lancement
de la saison touristique

Juillet



Soirée des partenaires à l'abbatiale Saint-Ouen

Août



Lancement de l'application Flaubert is not dead

Septembre



Campagne de financement participatif pour Saint-Ouen

Octobre



Séminaire des salariés de l'Office de Tourisme

Novembre



Rouen, consacrée par l'Unesco pour sa gastronomie

Décembre



Accueil de la vlogueuse chinoise YOOUI

**ROUEN
NORMANDIE
TOURISME
& CONGRÈS**

Le Conseil d'Administration

Rouen Normandie Tourisme & Congrès est administré par un Conseil d'Administration composé de **36 membres** répartis en trois collèges :

12 membres de droit désignés par chaque institution :

- 7 membres nommés par la Métropole Rouen Normandie
- 1 membre nommé par la Région Normandie via le Comité Régional du Tourisme de Normandie
- 1 membre nommé par le Département de Seine-Maritime
- 1 membre nommé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Rouen
- 1 membre nommé par le Grand Port Maritime de Rouen
- 1 membre nommé par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat

12 membres élus issus du Collège des professionnels

12 membres élus issus du Collège des personnalités qualifiées

2 Présidents d'Honneur

Bureau (25 juin 2021)

Présidente

Madame Christine de CINTRÉ

Vice-Présidente

Madame Cécile REVERT

Vice-Président

Monsieur Eric CHOULANT

Vice-Président

Monsieur Henry DECAËNS

Vice-Président

Monsieur Vincent MESUREUX

Secrétaire

Poste à pourvoir

Trésorier

Monsieur Philippe COUDY

Assesseurs

Monsieur Fabrice ANTONCIC

Madame Josette CHEVAL

Monsieur Ludovic DECONIHOUT

Monsieur Philippe DEPREAUX

Monsieur Xavier LEMOINE

Monsieur Matthieu LUCAS

Monsieur Sileymane SOW

Nos missions

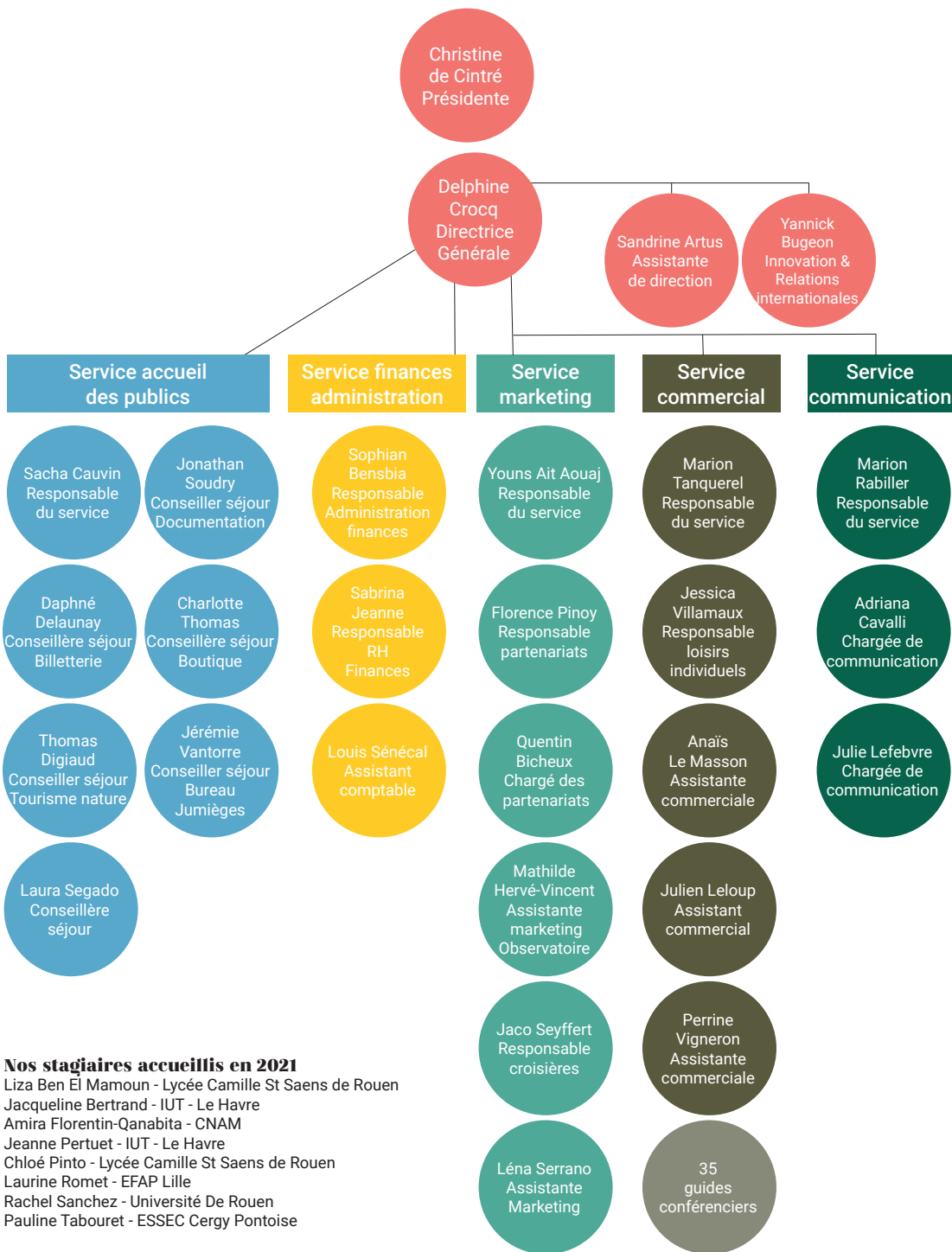


- L'accueil et l'information des touristes
- La promotion touristique de la Métropole Rouen Normandie en France et à l'étranger
- La participation à la mise en œuvre de la politique touristique de la Métropole Rouen Normandie
- La commercialisation de produits touristiques
- La mise en place d'outils d'évaluation de la politique touristique et de mesure de l'activité touristique
- La contribution à la coordination des interventions des divers partenaires du développement touristique local, en cohérence avec l'ensemble des partenaires institutionnels.

Nos objectifs 2021

- La poursuite du travail entamé sur les nouvelles modalités d'**analyse de données** avec la structuration du CRM (gestion de la relation clients) et les outils d'évaluation de la fréquentation (dispositif flux vision, nouveaux capteurs pour fiabiliser le comptage des visiteurs, analyse de la part de voix).
- La poursuite du travail engagé sur la **fidélisation** avec de nouvelles propositions pour les adhérents.
- Le lancement de la nouvelle formule du **Pass** pour les touristes.
- Le soutien aux événements phares de la destination : **bicentenaire de la naissance de Flaubert** avec un développement entamé sur le tourisme littéraire et le premier été pour la **Seine à vélo**.
- **La reconquête des marchés lointains** à travers des accueils de presse, la relance de l'ensemble du fichier clients BtoB.
- Le déploiement de la nouvelle stratégie auprès de la **clientèle d'affaires**.
- La définition du programme de travaux de **restauration et de réagencement du bâtiment** occupé par RNT&C, et le choix des outils numériques qui pourront être intégrés au futur Office de Tourisme de Rouen.
- **La structuration des modes de travail** et d'animation avec les socio-professionnels pour poursuivre la valorisation des différentes filières constitutives de l'offre touristique du territoire (gastronomie, congrès, loisirs de nature, patrimoine, croisières...).
- L'affirmation de l'identité du territoire autour de la **Gastronomie et la Bistronomie**, en contribuant à la réflexion sur les **Villes Créatives Unesco** et à la conception d'un événementiel dédié pour 2022.
- La participation à l'effort collectif pour la **restauration de l'Abbatiale Saint Ouen**, qui a pris la forme d'une campagne de financement participatif à piloter par RNT&C.

Organigramme (janvier 2022)



Les réflexions menées

Le partenariat Kedge Business School



RNT&C a conventionné avec le centre de recherche Industries Créatives Culture de KEDGE Business School pour définir le positionnement de la destination et co-construire la stratégie de tourisme culturel et créatif avec les acteurs de la métropole et les partenaires du territoire.

- Réalisation d'une étude de positionnement
- Organisation d'un séminaire d'idéation sur les problématiques touristiques de la ville avec les étudiants du MSc Arts & Creative Industries Management et des chercheurs de l'équipe du centre
- Elaboration de produits de tourisme créatif



Retour en images du **«Study Trip»** de 24 étudiants du MSc Arts & Creative Industries Management de l'école KEDGE Business School. Ils sont venus à la découverte du patrimoine historique, artistique, naturel, industriel et gastronomique de la Métropole Rouen Normandie du 8 au 12 mars 2021.

Les séminaires, brainstorming et projets

En 2021, RNT&C s'est structuré **en mode projet** pour travailler sur les grands dossiers de l'année : la Seine à Vélo, Flaubert, les Beaux Jours et la campagne de financement participatif en vue de la restauration de l'Abbatiale Saint-Ouen.

Le 25 janvier, l'équipe de RNT&C s'est réunie pour réfléchir collectivement sur un événement qui marquerait **le lancement de la saison touristique**.

Visites, concerts, animations, streetart... les idées ont fusé et ont donné naissance aux Beaux Jours, les 19 et 20 juin.

Le 20 octobre, l'équipe s'est retrouvée au Raddison Blu pour un remue-méninges sur la meilleure façon de faire de Rouen une ville reconnue mondialement pour sa **gastronomie**.

En fin d'année, un séminaire d'équipe a également été organisé à l'abbaye du Valasse : l'occasion de travailler tout en renforçant les liens !

Les commissions avec les administrateurs et professionnels

- 2 Commissions Communication, Promotion, Image de Rouen et du Territoire
- 1 Commission Développement des équipements du tourisme fluvial, maritime et des autocaristes
- 3 Commissions Hébergement
- 1 Commission Saint-Ouen

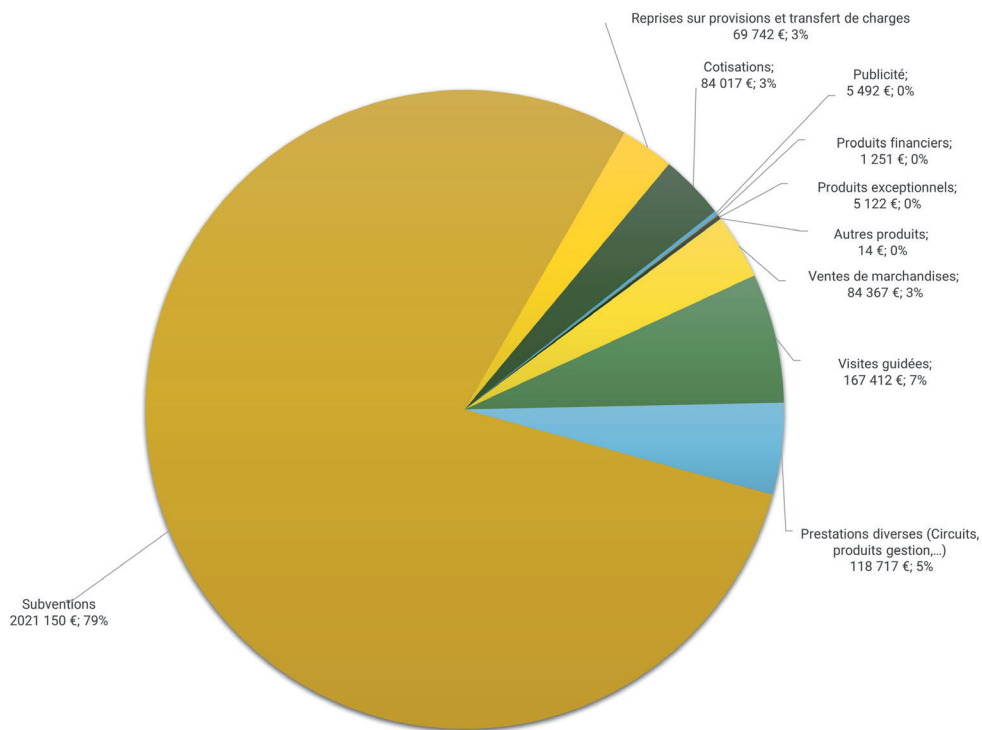


Comptes annuels clos au 31 décembre 2021

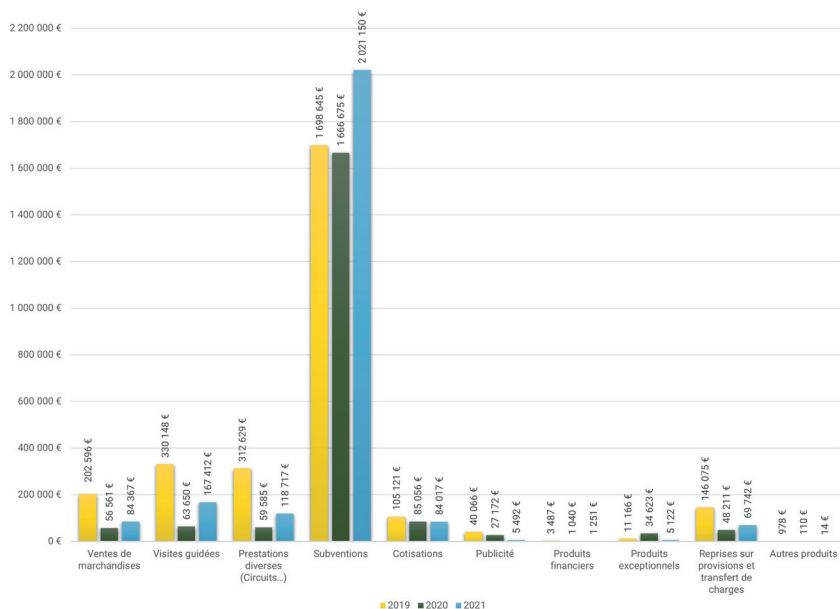
Source : Cabinet Burette

	2018	2019	2020	2021
Produits d'exploitation	2 744 744 €	4 191 461 €	2 007 020 €	2 550 911 €
Résultat d'exploitation	-94 639 €	216 596 €	253 937 €	281 639 €
Résultat net	-78 124 €	231 126 €	256 729 €	275 329 €

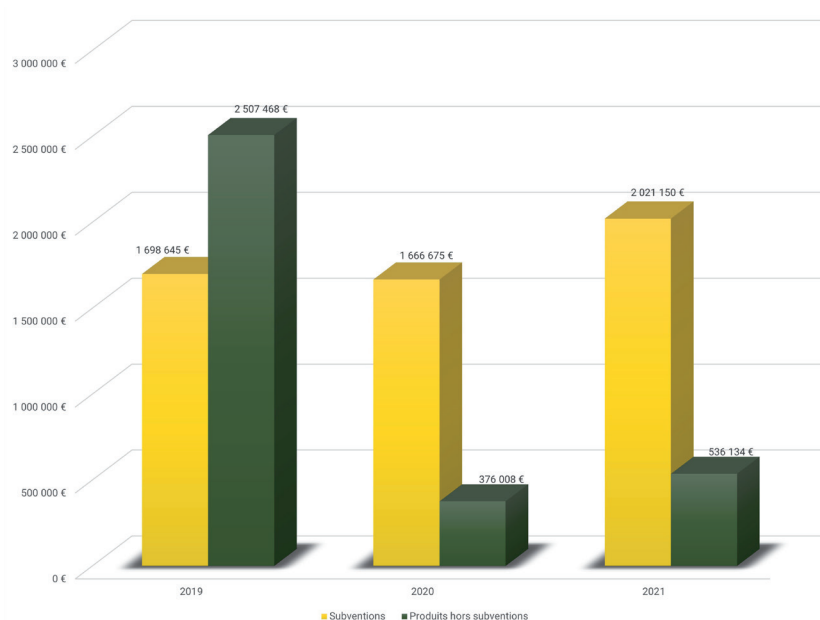
Répartition des produits en 2021 : 2 557 284 €



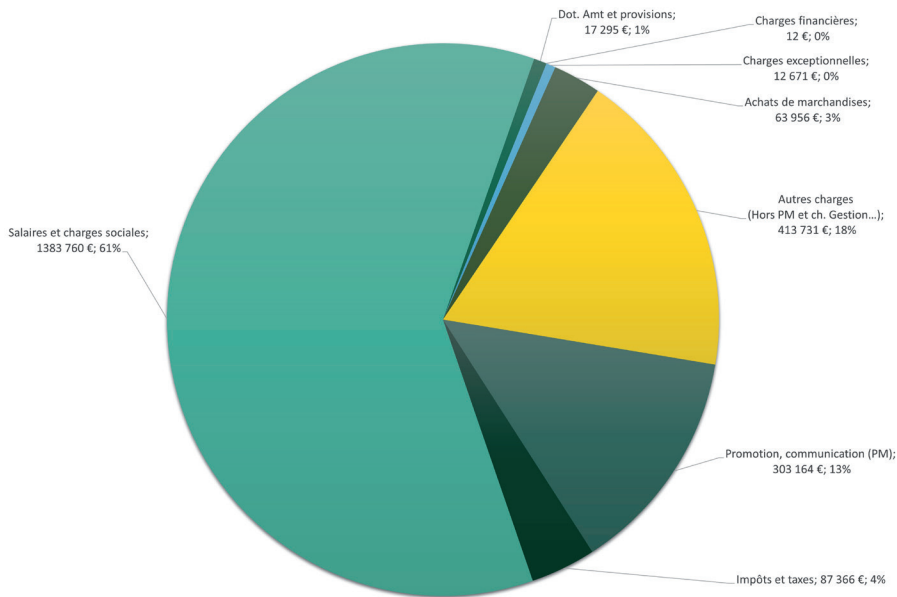
Evolution des produits de 2019 à 2021 (hors produits Armada)



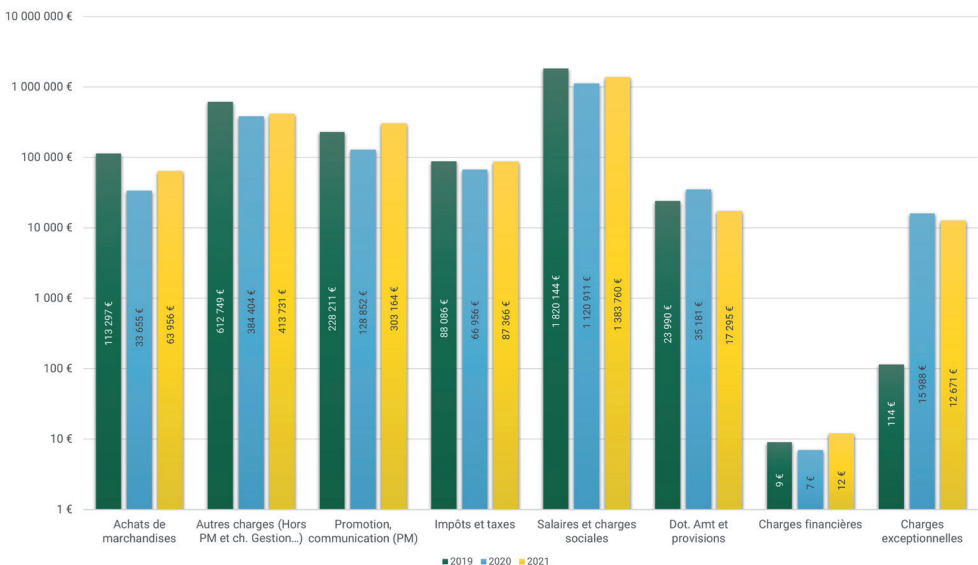
Structure des produits de 2019 à 2021



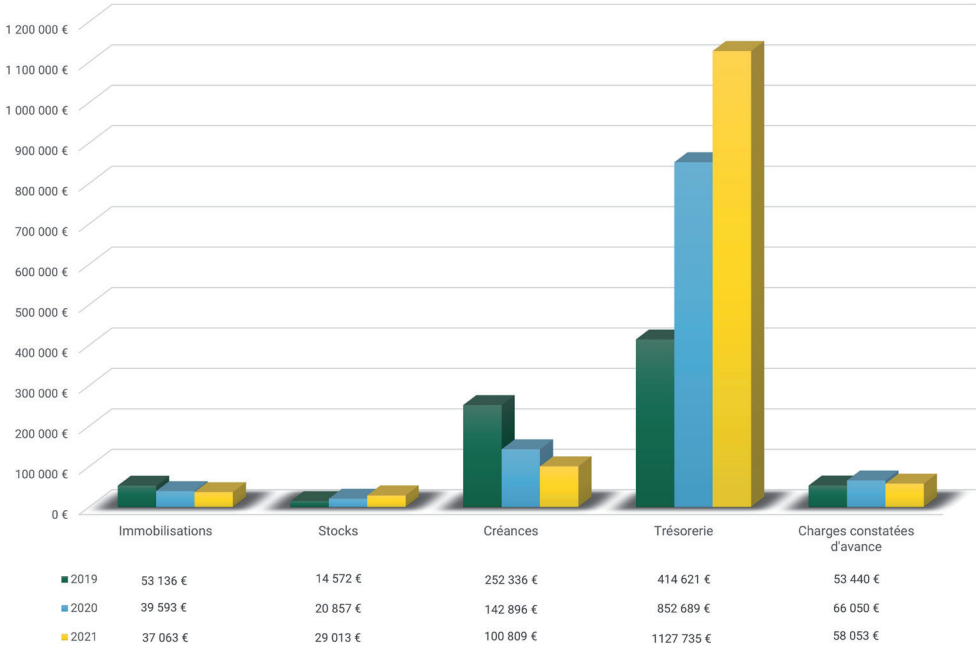
Répartition des charges en 2021 : 2 281 955€



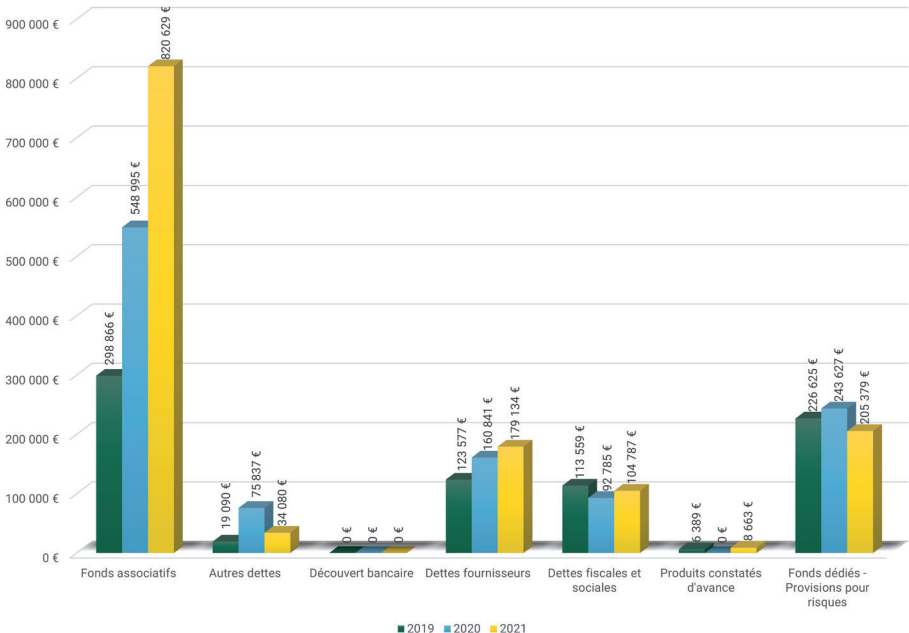
Evolution des charges de 2019 à 2021 (hors charges Aramada)



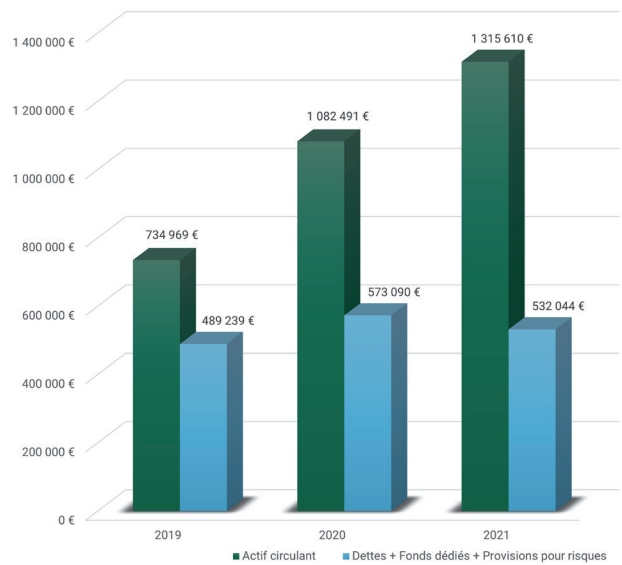
Répartition du bilan actif de 2019 à 2021



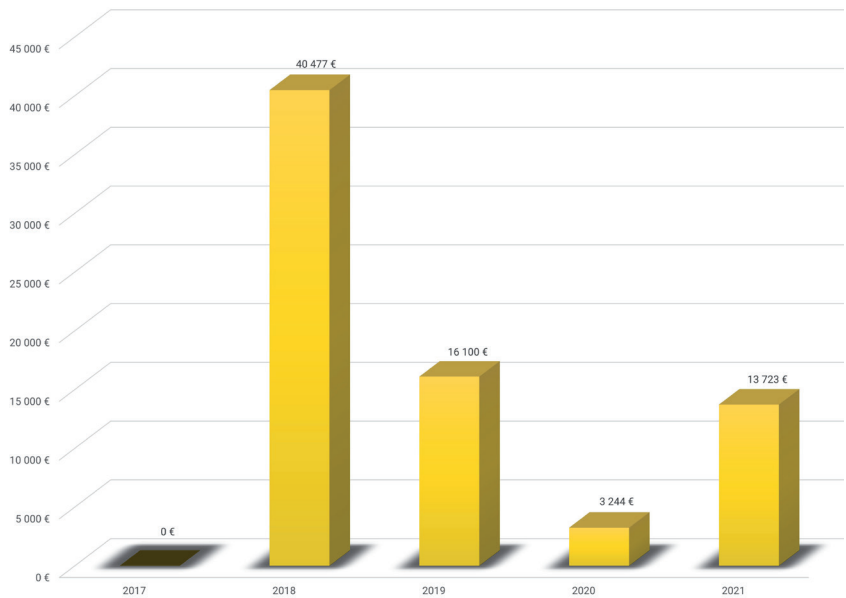
Répartition du bilan passif de 2019 à 2021



Ratio de solvabilité



Investissement de 2017 à 2021



FÉDÉRER

432 adhérents nous font confiance



84 017€ HT
de cotisations
(-2%)



5 492€ HT
de régie publicitaire
(-57%)



- 5% d'adhésion
dans un contexte de crise

4

événements
organisés

- Exposition Salammbô au Musée des Beaux-Arts : 34 participants
- Soirée des partenaires à l'abbatiale Saint-Ouen : 173 participants
- Exposition Luminopolis à l'Atrium : 32 participants
- Visite du Cimetière Monumental de Rouen : 29 participants

3 commissions ont été organisées sur 2021 en présence d'environ 15 hôteliers.



Tourisme & loisirs



Tourisme d'affaires



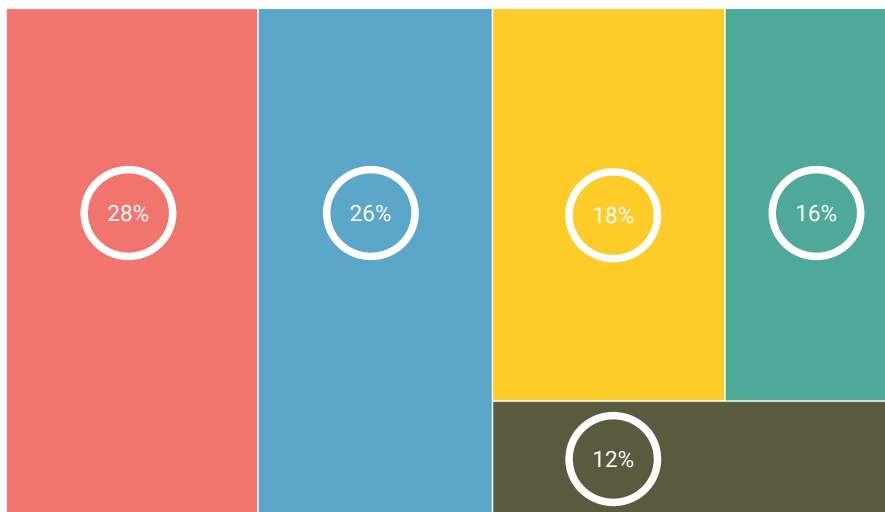
Hébergements



Restaurants et vie nocturne



Commerces et associations



LES BUIS DE BOSCHERVILLE UCHIWA GALLERY CAMPANILE PARC EXPO ZENITH*** - LOUVRE HÔTELS KOTO
SUSHI PRINTEMPS GITE DU FRESNEAU JG MODELS ROUEN NORMANDY INVEST MANOIR D'ANGO LES GITES
DU BEFFROY LA MARMITE ELEGANCE LIMOUSINE SERVICE DOMAINE DUCLOS FOUGERAY SMART DRIVE
BRASSERIE PAUL AU TEMPS DES CERISES CHÂTEAU DE BOIS HIMONT BOOSTARS LA CORNAELLE MERCERIE
HOMO ROUSSEL CHÂTEAU DU CHAMP DE BATAILLE ABAQUE L'HIRONDELLE FLEURS DE PEAUX LES JARDINS
D'ETRETAT INSA ROUEN NORMANDIE ATELIER SAINT ROMAIN HOLIDAY INN EXPRESS ROUEN CENTRE
RIVE GAUCHE*** ESCAPE-RUN ALLIANCE FRANCAISE FERME DE LA HOUSSAYE CIRETTE TRAITEUR LES 3
BRASSEURS A LA FERME DU COLOMBIER L'ATRIUM DAME CAKES CAMPING DU LAC LES CAVES JEANNE
D'ARC VOYAGES LECLERC - H10 VOYAGES DOCKS 76 VELO-TAXI ROUENNAIS MAISON PINEL SCORPION
ANIMATION CINEMA PATHE DOCKS 76 LU6D MONSIEUR PHILIPPE AUNAY RESTAURANT L'HERMITAGE
ASSOCIATION LES JARDINS DE BOIS-GUILBERT L'AUTEL

LE PRE DE LA BATAILLE LA WALSHEIM GITE DE LA FERME D'ANTAN LE DELI CAT 2ISD UNID MOVE
 LIBRAIRIE FUNAMBULES LES MARAÎCHERS NOW COWORKING BASE DE LOISIRS DE MESNIL SOUS
 JUMIEGES LES EXPLORATEURS IBIS ROUEN SUD ZENITH***- ACCOR LE BISTROT D'ADRIAN HOTEL DE
 BOURGHEROULDE***** PROMENADE EN BATEAU A ETRETAT LE VIEUX CARRE** LA COURONNE VEO
 COMMUNICATION COUDRAY TRAITEUR LE 6ÈME SENS ATELIER DE SCULPTURES IBIS BUDGET ROUEN SUD-
 LE ZENITH** ACCOR BONNAIRE TRAITEUR PLANETE BIEN-ETRE ESCAPE 423 BAR BRASSERIE LA FLÈCHE
 AVF DE ROUEN MEDICAL TRAINING & TESTING CENTER BRASSERIE RAGNAR LA MUSICALE LA TABLE DE
 FLORE ARKOSE ROUEN MERCURE CHAMP DE MARS**** – ACCOR VUE SUR SEINE - H10 LOCATIONS ATELIER
 DIY L'ESPACE PRIVE EXPOTEC 103 IBIS BUDGET ISNEAUVILLE** L'ATELIER DU CHOCOLAT BASE DE LOISIRS
 DE BEDANNE GALERIE BERTRAN BRIT HOTEL ROUEN NORD MONT-SAINT-AIGNAN *** CAVES PIERRE
 NOBLE GARDEN RESTO LIMOUSINE PRO LA FERME DES ISLES LA GRANGE DU GRAND AULNAY - LES BAINS
 DOUCHES IBIS ROUEN CENTRE CHAMPS DE MARS*** LA ROCHE TAILLEE GOLF DE JUMIEGES AUX PORTES
 DE ROUEN LE CLOS DES ROSES LA DEMOISELLE GRIDOU CASINO DE DIEPPE CHATEAU DE BOSMELET
 BOULANGERIES PAUL THOMAS DELAUNAY CHOCOLATRIUM LE SAINT-NICOLAS ASSOCIATION CENTRE
 ABBE PIERRE EMMAÛS LES CABANES DE FONTAINE CALVADOS CHRISTIAN DROUIN CHAMBRES D'HOTES
 DU PANORAMA L'ENTRE SCENE ÉCHAPPE-MOI TCAR AEROPORT ROUEN VALLEE DE SEINE LA BOULANGERIE
 RESTAURANT D'EUX-MEMES KRAV MAGA SELF-DEFENSE NORMANDIE HOTEL DE L'EUROPE*** LES TAXIS
 BLANCS CHEZ MAMAN LA MAISON LA PETITE BOUFFE HOTEL B&B ROUEN CENTRE MA BOULANGERIE TEAM
 BREAK ROUEN PASSEPORT GOURMAND NORMANDIE LE P'TIT ZINC LES DOGES ASS. CULT. ET HIST. DU
 CHÂTEAU DU TAILLIS RENAISSANCE DE FONTAINE-GUERARD COOPERATIVE DE LAMANAGE DES PORTS DE
 ROUEN ORDRE DES CANARDIERS CROISI-EUROPE UNE PARENTHÈSE LE BISTROT D'ARTHUR - L'ENTRECÔTE
 DU VIEUX-MARCHE CARS PERIER IBIS BUDGET PETIT QUEVILLY** S.C.P. H. GUEROUT, A. DEBADIER ET
 G.LAMORIL MONSIEUR SIRAJ SOIRÉES ENQUÊTES - AGENCE LEGENDAIRE GITE MALO UNION PORTUAIRE
 ROUENNAISE AUBERGE DES RUINES ABBAYE DE BONPORT LE P'TIT BEC CHÂTEAU DE VASCOEUIL VILLETARD
 MAISON JOLLIT FROMAGER CLUB NAUTIQUE VALERIQUEAIS CAMPING L'ILE ADELIN** HAUVILLE TRAITEUR
 PHIL-GRIF AU P'TIT VERDOT CAMPING LES GARENNES DE LA MER*** MONSIEUR HENRY DECAENS BOHO
 CLUB AU BONHEUR DE JEANNE ASSOCIATION 3CR GROUPE Enscène by MG PRODUCTION BALYGOU
 REST'AUTHENTIQUE CHATEAU DE BONNEMARE ROUEN EXPO EVENEMENTS DISTILLERIE BUSNEL - MAISON
 DU PAYS D'AUGE ET DES CALVADOS BIJOUTERIE LEPAGE AU PAS D'OISEAU MULTIPLEXE GAUMONT GRAND
 QUEVILLY LES GRANGES DU BOUT DE LA VILLE HAUTOT CHOCOLATIER MONSIEUR HANIN SYLVAIN
 BIJOUTERIES MILLIAUD TAXIS JAUNES ROUEN METROPOLE LA TARTE TATIN VILLA DES ROCHES OPEN
 EVENEMENTS UP & DOWN COLLECTION HANGAR 107 PREMIERE CLASSE PARC EXPO* LA FABRIK LE
 CACAOTIER KERN'UP LE BELLEVUE ASSOCIATION LES AMIS DE SAINT MACLOU ARBR'EN CIEL LE TERRE
 NEUVAS FRENCH IN NORMANDY CHÂTEAU D'ETELAN PATISserie JULLIEN PASCALINE NORMANDIE
 CROISIERES GALERIES LAFAYETTE GSA PRODUCTIONS ARSÈNE VALENTIN IBIS ROUEN RIVE GAUCHE***-
 ACCOR MONSIEUR LANGE JEAN-FRANÇOIS LE BAR DES FLEURS LA FERME DES RUFAUX LE PETIT BIJOU
 GALERIE DASSONNEVILLE LABYRINTHE ARTMAZIA PRODUITS BERGER LA TABLE DE LA CALENDE LA
 FRENCH HOUSE ATELIER MARIE VICENS STUDIO KARAOKE L'HACHEZ-VOUS ACE HOTEL ROUEN PARC
 DES EXPOSITIONS ASSOCIATION LE CHAMP DES POSSIBLES BEST WESTERN PLUS LE CONQUERANT LES
 PAPILLES EN SEINE ELIT NAUTIC F1 ROUEN SUD ZÉNITH A LA CLOCHE D'ARGENT CAFE HAMLET APPART
 SPA ROUEN SHOWROOM DU MARIAGE STE-MARIE DES CHAMPS CHEZ MAGALI BACCHUS FEDERATION
 DES GUIDES DE NORMANDIE LE PANORAMA SHOWROOM DU MARIAGE NEUFCHATEL EN BRAY BACETTO
 RADISSON BLU LE LOCAL

MATMUT ASSURANCES LE MANOIR DE CAPTOT PAGAIES EN SEINE INTER HÔTEL NOTRE-DAME***
 RESTAURANT L'ODAS CAVES BERIGNY HOTEL DU CASINO*** LE SHED - CENTRE D'ART CONTEMPORAIN
 DE NORMANDIE L.N.K CHEZ MAGALI HONFLEUR TRAITEUR GALERIE DUCHOZE ART CONTEMPORAIN
 RESTAURANT MADAME CAFES JEANNE D'ARC LE HARAS DES FENDANGES GITES DE FRANCE SEINE
 MARITIME LE REVERBERE AUBERGE DE JEUNESSE DU ROBE PIERRE THIRY LES COLLINES DE BEAULIEU LA
 CHEVALERIE DE LA BRETEQUE GROUPE FOLKLORIQUE DE ROUEN CAMPING DE LA FORÊT**** AL1 LA LOGE
 DES AUTEURS PHOTOGRAPHES BOWLING INTERNATIONAL DE ROUEN CHAMBRES AVEC VUE MTCA CHU
 ROUEN NORMANDIE EMJI HOTEL BEAUSEJOUR** UNIVERSITÉ DE ROUEN NORMANDIE MUSEE MARITIME,
 FLUVIAL ET PORTUAIRE DE ROUEN HOTEL DES ARCADES** TANDEM L'ANCIEN RUCHER MADAME JOSETTE
 CHEVAL LA PLACE CENTRE DRAMATIQUE NATIONAL DE NORMANDIE-ROUEN DIOCESE DE ROUEN MONSIEUR
 ET MADAME DARTINET CHALMEY MONSIEUR GUY PESSIOT CAFE DE LA POSTE LECOURT RECEPTIONS
 L'ARMADA DE LA LIBERTÉ MUSEE DES SAPEURS POMPIERS DE FRANCE KYRIAD DIRECT ROUEN** MONSIEUR
 PHILIPPE CHASTRES CHÂTEAU DE BOSCHERVILLE LE POEME HARMONIQUE ESPACE AVENTURES
 NORMANDIE LE CARDONNET L'ALCOVE DES BEAUX-ARTS LE FOURNIL DU CARRÉ D'OR HOTEL LITTERAIRE
 GUSTAVE FLAUBERT**** CHOCÔLAT LES CAPUCINES DOMITYS ATHENÉE CIEL-EVASION ROTOMAGUS
 MONSIEUR LAURENT BONNATERRE HELI EVENEMENTS SHACK CAFÉ
 IBIS STYLE ROUEN CENTRE CATHEDRALE*** HANGARD VOYAGES AU VIVIER AUBERGE SAINT MACLOU
 LA GALERIE DES ARTS DU FEU NOVOTEL SUITES ROUEN NORMANDIE**** HAPPY CITY BLEU LILAS
 ERISAY RECEPTIONS LE SALON DE VALENTINE ACADEMIE BACH ASSOCIATION LES AMIS DE L'ABBAYE
 DE MORTEMER ASSOCIATION CITEMOMES LE MOULIN DE CONNELLES LA MAISON BLANCHE SEINE EN
 VUE LE TYROL UNIVERSAL SECURITY GITE DU VALNAYE CENTRE COMMERCIAL DOCKS 76 GILL GITE LES
 CHARMILLES JARDIN AGAPANTHE AU PAS DE L'OURS IN SITU LA BALADERIE – BALENZO NACHOS MEXICAN
 GRILL LE MANOIR DE VILLERS LIBERTE SEINE MANOIR DE L'AUMONERIE dit FERME DES TEMPLIERS LE
 LANCHON OPTICIENS LE PUIT ENCHANTE SEJOURS & AFFAIRES APPARTHOTEL NORMANDIE CADR'INNOV
 LE PHENIX LASER GAME EVOLUTION CENTRE COMMERCIAL SAINT SEVER CAMPANILE FRANQUEVILLE
 SAINT PIERRE*** - LOUVRE HÔTELS LA REGALIERE MONSIEUR PATRICK HERR LE DONJON DOMAINE SAINT
 CLAIR*** LOC&RIDE PADEL ARENA LECOINTE TRAITEUR LIBRAIRIE L' ARMITIERE GILL COTE BISTRO KYRIAD
 ROUEN CENTRE*** - LOUVRE HÔTELS GUERNIER IMMOBILIER ABEILLE PARACHUTISME CAMPING DOMAINE
 LES GOELANDS**** CHOCOLATERIE AUZOU LA MAISON DU CHARRETIER ROUEN PARK EQUI NORMANDIE
 COMFORT HOTEL ALBA** MAISON TRINITAS CAMPING LES TERRASSES AUBERGE DU VAL AU CESNE LES
 MACARONS DE GRAND'MERE AUZOU PARC DE CLERES LE 33 CAMPANILE MONT ST-AIGNAN DANS LES
 PAS DE CLAUDE MONET COISY TRAITEUR HOTEL DE LA CATHEDRALE*** LA MAISON DE L'ARCHITECTURE
 NORMANDY VTC SERVICES DOMAINE DES HAUTS VENTS HOTEL CAMPANILE ROUEN MERMOZ*** SAINT
 JAMES-SIXTINE LE PRESOIR LE CLOS DES CITOTS LES ENFANTS TERRIBLES LES JARDINS D'ANGELIQUE
 GALERIE ASTREE KINDARENA CHATEAU HOTEL DE BELMESNIL L'AUBERGE DU BAC CAMPING LES
 NENUPHARS** SOCIETE LUBRIZOL FRANCE PARC DU CHÂTEAU DE FONTAINE-LA-SORET MERCURE ROUEN
 CENTRE CATHEDRALE**** NEOMA BUSINESS SCHOOL NOVOTEL ROUEN SUD****-GALERIE ROLLIN SA FERME
 DES ETANGS LE COMPTOIR D'ERNEST CHATEAU DU VERBOSC LE SO A4 TRADUCTION NORMANDIE GITE
 DES CARMES MONASTERE DES BENEDICTINES AU JARDIN DE CHINE LE FABALAB IBIS ROUEN CENTRE
 RIVE DROITE*** LE VILLAGE BY CA ROUEN VALLÉE DE SEINE MAISON VATELIER LE CLOS DE LOUISE BULTEL
 LOCATION LA SANGRIA NORMANDY DMC - RECEVOIR EN NORMANDIE CAMPING LES MOUETTES*** GLACES
 MOUSTACHE L'ESTIVAL GULLI PARC GALERIE OUTSIDERS IBIS STYLES ROUEN CENTRE RIVE GAUCHE
 E-SPORT INSTANT CHAMPAGNE IBIS BUDGET ROUEN CENTRE RIVE GAUCHE AXEL ENGLISH

PROMOUVOIR

1. Les Beaux Jours : lumière sur les offres touristiques

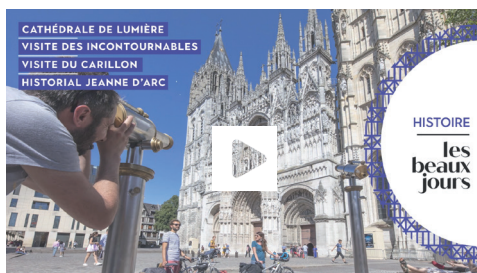
Rouen Normandie Tourisme & Congrès a créé l'événement pour le début de saison en proposant aux visiteurs **une programmation inédite et variée dans toute la métropole**. Le week-end des 19 et 20 juin a marqué le coup d'envoi des animations portées par tous les acteurs du territoire, faisant ainsi découvrir les offres touristiques aux locaux et touristes et mettre en lumière les nouveaux partenaires. Plus de **1100 personnes** ont été accueillies sur l'ensemble du week-end.

Différentes activités ont remporté un franc succès : rallye gourmand, échappée à vélo, 10 visites guidées de 10 minutes, ateliers pour enfants, randonnées, Cluedo géant...



L'artiste Gaspard Lieb a réalisé une oeuvre dans la cour de l'Office de Tourisme

La charte graphique créée pour l'occasion a été déployée via différents supports print (affiches, flyers, programmes) et web (vidéos, articles, posts sur les réseaux sociaux).



Vidéo de promotion



Rouen Tourisme
Publié par Sam Otrouen · 17 juin, 16:46 ·

[LES BEAUX JOURS - ARTS]

Ce samedi 19 juin, rendez-vous au 1er étage de l'Office de Tourisme pour un atelier gratuit pour les enfants ! Troquez vos pinceaux contre des tubes de colle et créez un tableau de Monet dans cet atelier ludique, par petites tou... [Afficher la suite](#)



4 975
Personnes touchées

64
Interactions

↓ -1,9x plus faible
Indice de diffusion

[Booster la publication](#)

Rouen Tourisme
19 juin 2021 ·

[LES BEAUX JOURS]

Ce week-end, plein d'animations déambulent dans les rues de Rouen ! Atelier de sérigraphie, spectacles, fanfare, chaise à porteurs, atelier de maquillage pour les enfants... Une programmation inédite et idéale pour une sortie en famille ! 🍷

Retrouvez le détails des lieux et animations
👉 <https://bit.ly/35A2wVM>



Post sur les réseaux sociaux

Couverture cumulée : 136 543 impressions pour 13 posts sponsorisés

2. Flaubert à l'honneur



2021 a marqué **le bicentenaire de la naissance de Flaubert**. Rouen Normandie Tourisme & Congrès a lancé une campagne de promotion événementielle autour de cette figure illustre de la destination. Un plan d'action a été élaboré, mêlant innovation, expérience et promotion.

L'application "Flaubert is not dead"

RNT&C innove en rendant Flaubert accessible grâce à une nouvelle application numérique gratuite. La visite interactive en autonomie dans Rouen, ville natale de Flaubert, s'adresse à un nouveau public sensible aux nouvelles technologies.

Pour le visiteur, c'est une toute nouvelle expérience digitale qui permet de visiter de façon **ludique, interactive et pédagogique** les lieux incontournables qui ont marqué la vie de Flaubert, en totale autonomie.

Le parcours composé de **8 lieux de découverte**, est rythmé par des mini-jeux, des questions, des anecdotes et des extraits audio sur la vie de l'auteur et de ses oeuvres.



556 téléchargements de juin à décembre 2021 soit
1 700 utilisateurs

Application gratuite à retrouver sur
l'App Store et Play Store et sur
rouentourisme.com
Durée : Entre 1h et 1h30

Disponible en anglais en 2022.



Les bons mots de Flaubert

Rouen Normandie Tourisme & Congrès a étoffé les offres de la boutique en proposant de nombreux ouvrages et références liés au célèbre écrivain normand. Dans ses livres ont complété la boutique.

**TOP 4
DES
VENTES**

102 marque-pages
100 crayons à papier
72 cartes postales
69 livres *Dans les pas de Gustave Flaubert*

Les produits touristiques

L'offre autour de Flaubert et ses œuvres a été mise en tourisme, en s'appuyant sur l'Événement « Flaubert 21 », sa notoriété et sa visibilité.

41 visites soit **849** personnes.

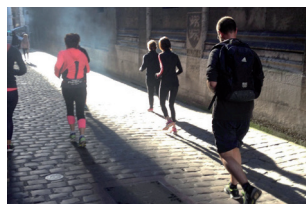
95 % venaient de la Métropole Rouen Normandie.

TOP 3

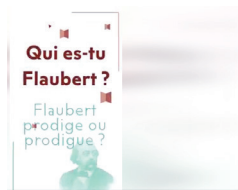
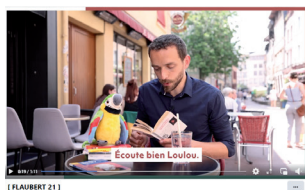
Cluedo géant : 130 personnes

Footing culturel : 114 personnes

Escape run : 98 personnes



Les vidéos : "Guillaume & Loulou" et "Qui es-tu Flaubert ?"



Une série de vidéos a été produite et diffusée du 31 août au 28 septembre pour développer la notoriété et l'image du territoire et plus spécifiquement la destination littéraire.

Guillaume & Loulou

Avec Guillaume Gohon

5 vidéos réalisées

14 000 utilisateurs atteints

317 réactions, commentaires et partages

712 vues de vidéos de 3 secondes

3 308 utilisateurs atteints

Qui es-tu Flaubert ?

38 vidéos réalisées

8 guides participants

2 Réels sur Instagram et en story

permanente : 3 254 vues

La presse parle de Flaubert : 15 accueils presse



Notre Temps Jeux



Le Télégramme de Brest



Secrets d'Histoire



La communication sur nos supports

6 newsletters envoyées aux professionnels groupes et scolaires et 2 à la presse

1 newsletter envoyée aux partenaires de RNT&C

7 newsletters envoyées au grand public (mise en avant des produits)

Plus de 15 000 pages vues sur la thématique Flaubert en 2021 sur notre site internet

27 publications sur Facebook pour 152 434 impressions, d'avril à décembre

3. La Seine à vélo

L'itinéraire de la Seine à Vélo

La Seine à Vélo, c'est 500 kilomètres de Paris à la mer dont 100 kilomètres traversent la Métropole Rouen Normandie et permettent de (re)découvrir des paysages variés touristiques mais aussi hors des sentiers battus. Produit phare de la destination, c'est un véritable outil de développement durable du slow tourisme et du développement de la prolongation de séjour.



La collaboration avec le pôle métropolitain

Le pôle métropolitain travaille, en partenariat avec les deux offices de tourisme, Rouen Normandie Tourisme & Congrès et Seine Eure Tourisme, à la valorisation du tourisme de nature, à travers l'itinérance douce, à des actions de promotion des richesses patrimoniales et paysagères du territoire et à la participation commune à des salons. Différentes actions ont été menées en 2021 :

Mise en Tourisme de la Seine à Vélo : labellisation **Accueil Vélo**, conception **d'offres touristiques**, formations, **étude sur le parcours** de la Seine à Vélo par le cabinet d'étude « Semelles au vent » et **campagne digitale** sur la Seine à Vélo.



Vidéo de promotion de Rouen Normandie à vélo

375 400 personnes touchées pour un budget de 2 500€.

Publication suivie de **7 000 visites** sur la page dédiée à la Seine à Vélo en 2 mois.

Label accueil vélo



Les Bureaux d'Information de Rouen et de Jumièges disposent du label Accueil Vélo. Cette marque nationale garantit **un accueil et des services de qualité auprès des cyclistes** le long des itinéraires cyclables. Un travail de sensibilisation a débuté en 2021 auprès des adhérents, hébergeurs, restaurateurs et sites de visite dans un périmètre de 5km autour de l'itinéraire.

20 partenaires ont été démarchés en 2021.

12 prestataires sont labélisés sur le territoire métropolitain.

2 newsletters envoyées à **715** personnes - Taux d'ouverture de **45%**.

Un nouveau service de location de vélos

Depuis plusieurs années, l'engouement des Français est croissant pour **les sports de nature** et en particulier le vélo. En 2020, le nombre de cyclistes français a augmenté de **64 %**. Cette hausse peut s'expliquer par de nouveaux aménagements pour les cyclistes et par le renouveau des activités locales en plein air. Pour répondre à cette demande, l'Office de Tourisme de Rouen et le Bureau d'Information Touristique de Jumièges ont mis en place un **nouveau service de location de vélos électriques, classiques, adultes et enfants**.

- **17 vélos** proposés à la location durant 157 jours à l'Office de Tourisme de Rouen et au Bureau d'Information Touristique de Jumièges

- **238 réservations** à travers la plateforme de l'Office de Tourisme et Ouibike pour **429 locations**. Une réservation peut représenter plusieurs vélos loués.

- **58%** des locations ont été effectuées sur Rouen et **42%** sur Jumièges

- Type de vélos loués : **60% sont des vélos classiques**, 35% sont des vélos électriques et 5% des vélos enfants

- Les mois avec le plus de locations : **juillet** avec 139 vélos et **août** avec 150 vélos loués.

- **9 400€ HT** de chiffre d'affaires.

De nouveaux parcours touristiques

Plusieurs circuits vélo sont proposés aux visiteurs :

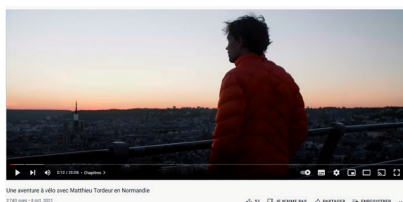
- Rouen > La Bouille
- Rouen > Elbeuf,
- la Route des Moulins le long du Robec
- les Parcs et Jardins.

Ces circuits sont l'occasion de découvrir le territoire de la Métropole.

PARCOURS VÉLO PATRIMOINE ROUEN MÉTROPOLE ROUEN NORMANDIE



Un retentissement international : 9 accueils presse



Vidéo avec Mathieu Tordeur

LE FIGARO

TIME

*Cyclo*magisme

B I B A

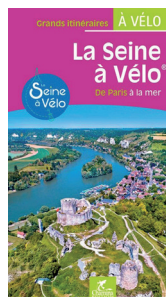
Paulette
MAGAZINE

TERRAFEMINA



Participation à la réalisation du Guide Chamina

en vente à la boutique



4. "Restaurons Saint-Ouen", une levée de fond exceptionnelle

Objectif : 500 000€ pour restaurer la rose du transept sud

Rouen Normandie Tourisme & Congrès s'est mobilisé aux côtés de la Ville de Rouen et de la Fondation du Patrimoine pour lancer, lors des journées du patrimoine, une campagne de financement participatif pour restaurer la rose du transept sud de l'abbatiale Saint-Ouen. RNT&C a déployé une campagne massive **de fédération et de levée de fonds autour la préservation de ce patrimoine d'exception.**

RESTAURONS

l'Abbatiale
Saint-Ouen

FAITES VOS DONS SUR
Restaurons-SaintOuen.fr

Design graphique : okowoko.fr - Illustration de l'abbatiale : © Eugène architectes du patrimoine

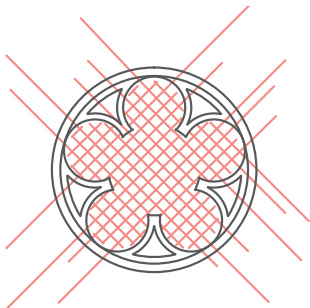
Un premier travail de réflexion avait été mené avec les étudiants de **l'ISCOM** Rouen. De nombreux angles de communication avaient été imaginés par les étudiants, inspirés par ce projet.

Les dessins de la campagne ont été réalisés par Charlotte Hubert, Architecte en Chef des Monuments Historiques, et son agence : **Eugène architectes du Patrimoine.**

Une charte graphique a ensuite été créée pour la campagne et déclinée sur différents supports.



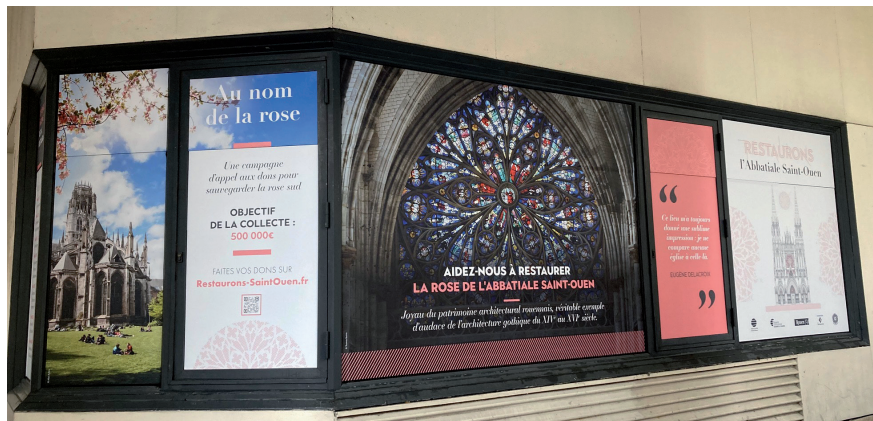
Des collaborations
originales : La Demoiselle
Gridou, Paul Marius, Rouen
Point, Chocolaterie Auzou.



A fin 2021,
la vente des produits
dérivés avait rapporté
14 120€
pour la restauration
de la rose sud.



Les commerçants mobilisés : les vitrines aux couleurs de Saint-Ouen



Les vitrines du Printemps, des Galeries Lafayette, de la Brasserie Paul et des chocolateries Auzou se sont mises aux couleurs de Saint-Ouen pour quelques semaines.

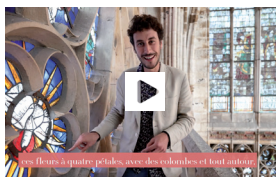
La campagne "je m'engage" : Mise à l'honneur de 70 partenaires qui soutiennent le projet



RESIDENCE DE LA CALENDE INSTANT CHAMPAGNE IFA DOCKS 76 & SAINT-SEVER THOMAS BOIVIN
 ROUEN SOUVENIRS MAISON VATELIER CHOCOLATERIE AUZOU LA WALSHHEIM - LE DIAPASON LA GALERIE DES
 ARTS DU FEU MARTIN FLAUX LE PRINTEMPS COUVENT TROGLODYTIQUE SAINTE-BARBE GROUPE LUVAL
 OKOWOKO MA BOULANGERIE BULTEL DEMOISELLE GRIDOU JEAN-PHILIPPE VATTIER MILLIAUD JOAILLIER 1883
 PHILIPPE AUNAY MAISON BERGER CHRISTINE RAMBAUD MAISON LEPAGE MAITRE MARC-AURÈLE CARUCCI
 LES CONFISEURS GALERIE ASTRÉE DELPHINE FREMAUX-LEJEUNE DAVID MORGANTI CAVES PIERRE NOBLE
 O'KALLAGHAN'S DOMAINE DES HAUTS VENTS HOTEL DE BOURGHEROULDE HENRY DECAËNS ANNE LAINÉ
 FRANCE BLEU NORMANDIE LE SON DU COR CAFE HAMLET GUILLAUME GOHON LA PETITE BOUFFE L'ODAS
 LES CAPUCINES L'ALCHIMIE - N'ZO BAR ROTOMAGUS GUY PESSIOT RESTAURANT MAISON MONROE
 LA BUVETTE DU ROBEC L'HERMITAGE BRASSERIE RAGNAR BRASSERIE PAUL MARIE TOUCHALEAUME IN SITU
 FROMAGERIE JOLLIT LA COURONNE LES TORREFACTEURS NORMANDS MAISON GUERET PHILIPPE DEPREAUX
 LES PETITS PARAPLUIES LA FERME DES RUFAX RADISSON BLU NORMANDIE EQUIPEMENT ROUEN HOCKEY
 CLUB ELITE EUGÈNE ARCHITECTES DU PATRIMOINE ADARAYA OCTOPUS LE 6E SENS MAISON PINEL
 BEST WESTERN PLUS HÔTEL LITTÉRAIRE GUSTAVE FLAUBERT PAUL MARIUS GALERIES LAFAYETTE PRINTEMPS
 ROUEN POINT

Les vidéos

Près d'une vingtaine de vidéos ont été tournées pour lancer la campagne, mettre en valeur les collaborations et présenter le caractère exceptionnel de l'Abbatiale. Stéphane Bern a apporté son soutien au projet.



Les réseaux sociaux

Du 18 septembre au 31 décembre 2021, **une cinquantaine de posts** ont été publiés sur Facebook.

La publications de la vidéo de lancement a touché **210 000 personnes**.

Celle de Stéphane Bern a atteint **55 000 personnes**.

Au total, **429 500 personnes** ont été touchées par les posts sur les réseaux sociaux, de septembre à décembre.



Les événements

Le dîner d'exception du 13 octobre

200 heureux convives ont pu participer au dîner d'exception organisé avec les Toques Rouennaises : 9 plats signés par les chefs et artisans de bouche d'excellence normande.

Ce dîner a permis de verser **23 210€** pour la restauration de l'abbatiale.



Repas gastronomique en 9 temps, signé par :

- | | |
|--|---|
| ✚ Marc Andrieu (Les petits Parapluies) | ✚ Damien Duboc (Café Hamlet) |
| ✚ Eric Autin (Rest'Authentique) | ✚ Christophe Lecourt (Chef Pâtissier Gill) |
| ✚ Hakim Benallal (6 ^e Sens) | ✚ Audrey Ledée (Caves Pierre Noble) |
| ✚ Laurent Blanchard (In Situ) | ✚ Thomas Lemelle (Rotomagus et le Fish) |
| ✚ Daniel Bourgeois (Maison Jollit) | ✚ Christophe Mauduit
(Auberge des Ruines) |
| ✚ Christophe Cressent (Ma Boulangerie) | ✚ Edouard Stalin (Ferme des Rufaux) |
| ✚ Benoît David (L'Hermitage) | ✚ Vincent Taillefer (La Couronne) |
| ✚ Thierry Demoget (Les Capucines) | ✚ Angélique Maillet (Gill côté bistrot, la Place,
Café Hamlet) : coordination du service |

Avec la participation de :

- | | | |
|-------------------|----------------------|------------------------|
| ✚ AquaChiara | ✚ Cafés Richard | ✚ Normandie Équipement |
| ✚ Bultel location | ✚ IFA Marcel Sauvage | ✚ Métro |

La vente aux enchères du 25 novembre

La Ville de Rouen et Rouen Normandie Tourisme & Congrès ont organisé une vente aux enchères exceptionnelle au profit de l'abbatiale Saint-Ouen, animée par **Delphine Fremeaux-Lejeune** de Normandy Auction.

Des lots inédits ont été proposés aux enchères. Parmi eux, **des coffrets sculptés** dans le bois de la charpente médiévale. Egalement en vente, des **prototypes de sacs PAUL MARIUS**, des **visites VIP** de lieux insolites de l'abbatiale, telle la charpente.

Les célébrités locales ont également apporté leur pierre à l'édifice : le chef **Gilles Tournadre** a dédié une de ses vestes, **l'équipe de hockey rouennaise** a signé un maillot, des artistes comme **Dominique Vervisch, Gaspard Lieb ou Jean-Marc de Pas** ont offert une de leurs œuvres.

14 800€ ont ainsi été récoltés au profit de la restauration.



L'Office de Tourisme et le chalet de Noël

Cette année, RNT&C a bénéficié d'un chalet de Noël offert par la Ville de Rouen. A l'image des vitrines de l'Office de Tourisme, le chalet de Noël portaient les couleurs de Saint-Ouen. Il était dédié à la vente de tous les produits dérivés au profit de la restauration de l'abbatiale.



Au 31 décembre,
100 000€
avait déjà été récoltés
pour sauver ce joyau
rouennais.

5. La gastronomie, patrimoine vivant

Les portraits de chefs



En janvier, RNT&C a lancé une **campagne de soutien aux restaurateurs**, dans le cadre de la réouverture de leurs établissements. Dans cette série de portraits, ils ouvrent leurs cuisines, partagent leurs souvenirs et rendent un hommage gourmand aux richesses de la Normandie, terre de saveurs et de gastronomie.

Le reportage a été réalisé par **Caroline Bazin et Vinciane Laumonier** chez Christophe Cressent, In Situ, le Café Victor, le Réverbère, les Capucines, les Petits Parapluies, l'Hermitage, l'ODAS, Maison Jollit et Rest'authentique.

Rouen, ville créative



Rouen est devenue la première et seule ville française à avoir intégré **le réseau Unesco "Ville créative" dans le domaine de la gastronomie**, en novembre 2021.

Dans ce cadre, Rouen Normandie Tourisme et Congrès s'est associé à la Ville de Rouen à l'occasion de son jeu concours **"Le Calendrier de l'avant Noël"**, en collaboration avec l'Office du commerce et de l'artisanat de Rouen (Ocar), l'association Les Vitrines de Rouen du 1^{er} au 24 décembre. Les partenaires restaurateurs et artisans de bouche de RNT&C ont proposé des bons d'achats.

6. Nos outils en ligne

Rouentourisme.com



Nombre de visites :
1 399 653
+14%



Pages vues :
2 680 111
+12%



Consulté dans
le monde entier

Qui ?

 France : 88,71 %
 Belgique : 1,69 %
 U.S.A. : 1,63 %

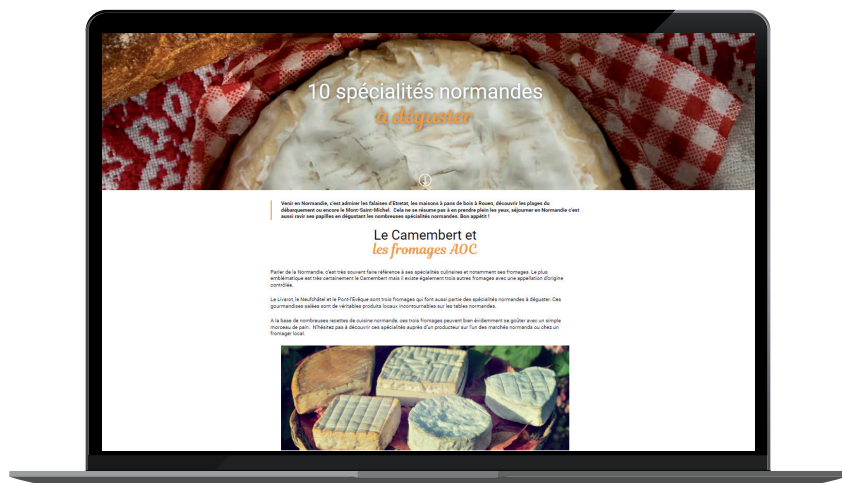
Comment ?

Smartphone : 68 %
Ordinateur : 28 %
Tablette : 3 %

Source : Google Analytics

TOP 3 PAGES

10 spécialités normandes à déguster : 74 728 visites
Illuminations de la Cathédrale de Rouen : 71 102 visites
Visiter Rouen en une journée : 45 564 visites



Les newsletters

49 500

Nombre de contacts dans la base

33%

Taux d'ouverture moyen (grand public)

97%

Taux de délivrabilité moyen

43%

Taux d'ouverture moyen (professionnels)

66

Newsletters au grand public (404 370 mails envoyés) **+38%**

55

Newsletters aux professionnels du tourisme (32 600 mails envoyés) **+340%**

Rouen Normandie
Tourisme et Congrès

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Visiter Rouen et sa métropole en louant un vélo à Rouen et à Jumièges !



Depuis le 1er juin et jusqu'au 1er octobre 2021, les visiteurs pourront louer un vélo. Pour réserver, rien de plus simple, il suffit de se connecter sur www.rouentourisme.com ou de se rendre à l'accueil de l'Office de Tourisme de Rouen et au Bureau d'Information Touristique de Jumièges.

[Voir le communiqué de presse](#)

Rouen Normandie Tourisme & Congrès
Service Communication / Presse

m.rabiller@rouentourisme.com
06 03 34 41 45
www.rouentourisme.com



Rouen Normandie
Tourisme et Congrès



L'année Flaubert

Flaubert 21, c'est un grand événement qui célèbre la naissance de Gustave Flaubert. Dès aujourd'hui et jusqu'à juin 2022, retrouvez une programmation riche : exposition Salammbo au Musée des Beaux-Arts, visites guidées, jeux et rallyes, application mobile, challenges et vidéos... De quoi rendre hommage à l'auteur et revisiter ses œuvres ! Il y en a pour tous les goûts, alors à vos agendas.

[Plus d'informations](#)

Des activités pour tous





Rallye Gourmand Échappée à vélo vers La Bouille Cluéo Géant

L'analyse des parts de voix de Rouen sur le Web

Veille d'articles parus sur le Web sur les mots clés Rouen et Tourisme Rouen (en excluant le sport et l'économie)

Rouen

2 120 articles - **3 930** posts sur les réseaux sociaux
soit **115 millions** d'euros de valeur de la couverture médiatique

Tourisme Rouen

49 articles - **203** posts réseaux sociaux
soit **2 millions** d'euros de valeur de la couverture médiatique

 Meltwater

8. Médias sociaux

Facebook

47 792 fans : + 1 684 fans (+3,3%)

50 003 abonnés



Rouen Tourisme

Publié par Sam Otrouen · 1 septembre 2021 ·

[LA SEINE À VÉLO]

Rejoindre Rouen, Elbeuf ou Jumièges à vélo depuis Paris ? C'est possible ! Lancez-vous sur ce bel itinéraire de La Seine à Vélo 🚲

#laseineavele #rouenseineeure



Instagram

28 623 abonnés : + 3 597 abonnés (+13,5%)



rouentourisme

Place de la Cathédrale (Rouen)

rouentourisme

Les illuminations de la Cathédrale de Rouen 🌟

À partir du 1er août, le spectacle débute à 22h30 !

#repost @kevinvitorino

Taguez vos photos #rouentourisme pour les partager avec nous !

31 sem

kikit37 Bonjour c est tous les jours ?

30 sem Répondre

— Afficher les réponses (1)

chilangauniversal Incroyable qu'en France ils commémorent les manifestations culturelles liées aux cultures préhispaniques et au lieu de cela ne facilitent pas l'entrée de la délégation des peuples indigènes zapatistes vivants pour faire les activités que leurs citoyens les ont invités à faire, malgré les demandes émanant de beaucoup des villes européennes

#chilangauniversal

Aimé par brahmsimmo et 4 028 autres personnes

23 AOÛT 2021

Ajouter un commentaire...

Publier



Résultat des publications sponsorisées :

Couverture de la page Facebook : **1 763 470**

Couverture payée : **1 344 094**

Impressions payées : **5 352 228**

Couverture Instagram : **482 298**

Twitter

7 009 followers : + 447 abonnés (+7%)

Clics / jour : 3,5

Likes / jour : 5

Retweets / jour : 2



Rouen Tourisme @RouenTourisme

Les **#Terrasses** du Jeudi, ça commence aujourd'hui ! Pendant tout le mois de **#juillet**, profitez chaque **#jeudi** de **#concerts** dans notre jolie ville de **#Rouen** 🎵

Programmation à retrouver sur <http://terrassesdujeudi.fr>

@RegionNormandie @Rouen
@MetropoleRouenN @KalifRouen
pic.twitter.com/R4dtAzBhSL



Impressions

14 838

Engagements totaux

145

Engagements avec le média

49

Clics sur le lien

30

J'aime

24

Ouvertures des détails

19

Retweets

9

Clics sur le profil

9

Clics sur les hashtags

3

Réponses

2

Linkedin

3 389 abonnés : + 969 abonnés (+50,2%)

389 vues du profil / mois en moyenne

Environ 100 posts par an



Rouen Normandie Tourisme & Congrès

3 585 abonnés
2 mois • 1

[RESTAURONS SAINT-OUEN]

France Bleu Normandie s'engage pour l'abbatiale Saint-Ouen. Rouen Normandie Tourisme & Congrès remercie ses partenaires pour leur mobilisation.

Vous aussi, soutenez la restauration de la rose !

Faites un don sur : <https://lnkd.in/dWBGZVY8>

© David Morganti

Restaurants Saint-Ouen Fondation du patrimoine Ville de Rouen
#partenaires #restauration #patrimoine #rouen #normandie #tourisme



9. Presse locale, nationale et internationale

51

accueils
presse
tous médias



54% français
46% étrangers

141

assistances
photothèque et presse

Les thématiques des différentes demandes :

PRESSE



- Rouen, son patrimoine
- L'impressionnisme
- Flaubert 21
- La gastronomie

RNT&C est membre du **Club presse de ADN Tourisme**.

Participation au workshop presse le 1^{er} juin 2021 : **16** rdv avec la presse française spécialisée Tourisme, Culture, Patrimoine et Lifestyle

[La presse en parle]

La presse nationale



france.3 france.5



BIBA



BeauxArts
Magazine



La campagne #RemarquableFrance

Accueil de l'influenceuse Vanessa du blog **leblogcaspistache.fr** en partenariat avec l'association Sites et cités remarquables et Atout France à Elbeuf et Rouen.

- Production de vidéos, 20 photos sur les deux destinations, article et partage sur les réseaux Facebook et Instagram de l'influenceuse et sur le site d'Atout France.

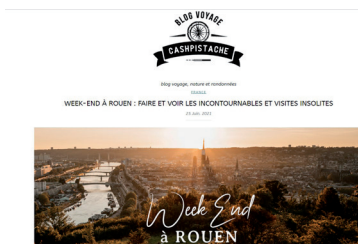
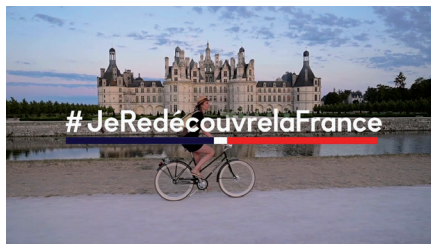
- Facebook : 221 277 impressions – taux d'engagement 15%

- Instagram : 2389 vues de l'IGTV – 424 like – 50 commentaires

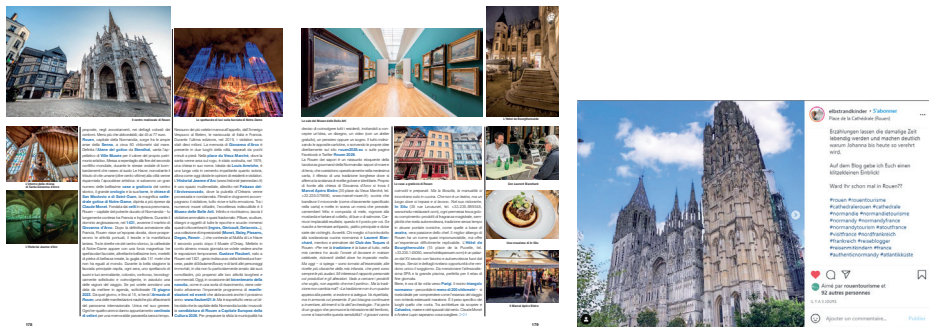
Storie : 1435 vues - 19574 impressions - 17473 couvertures - 3158 likes

- 2 articles sur Géo.fr : patrimoine et artisanat

- Conférences de presse nationale



La presse internationale



viajar
Internacional
Magazine

TORINO
MAGAZINE

LA STAMPA

WELT

DeMorgen.

TRAVEL
AWAITS

GQ

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

10. Salons et Workshops

Les événements grand public

Travel The Workshop B

Anvers & Namur,

les 22 & 23 septembre

Workshop qui a permis de **renouer le contact avec les professionnels du tourisme belge**, une clientèle fidèle

de la Normandie. La Normandie était très bien représentée aux 2 workshops (Flandres & Wallonie).

Une recherche de **nouveautés et slow-tourisme** avec une demande

de séjours multi-nuitées avec Rouen comme point de départ.

26 rdv sur 90 présents et 5 devis circuits réalisés.



E- salon Tourmag

Spécial Nouveautés et Événements, le mardi 18 mai : « Quoi de neuf en Normandie »

Spécial Tourisme d'affaires au vert, le mardi 25 mai : « Séminaires au vert en Normandie »

Dans le cadre du dispositif #jevendslaFrance, Normandie Tourisme a coordonné quatre sessions de formation destinées aux **opérateurs de voyages qui souhaitent**

découvrir les attraits de la région ou/ et développer leurs activités, avec une vingtaine de partenaires, offices de tourisme et bureaux des congrès.



Naturally Normandy – The Place to meet – Workshop virtuel

Benelux, le 22 avril

Participants : 15 exposants normands (24 représentants)

23 clients : 5 NL, 13 BE, 1 LU, 4 GB



Le tourisme d'affaires

Workshop Soirée Normandie à Paris le 9 décembre

- 24 prises de contacts sur 109 clients attendus
- Partenaire présent sur le stand : Julien Alonso responsable commercial du Rouen Métropole Basket
- Secteurs représentés : télécom, énergie, agences de tourisme d'affaires, cabinets d'avocat, associations, transports, etc...

TOP 3 DEMANDES

Teambuilding
Lieux atypiques ou de charme pour séminaire
Salles pour accueillir des petits groupes

L'Université des Entrepreneurs Normands by Medef Normandie à Deauville, le 9 novembre

- 1 000 dirigeants
- Conférences (développement durable, comment mieux vivre en ville, le rôle des entreprises...)
- Ateliers (Pratique RSE, réinventer le management, client d'hier et partenaire de demain...)
- Stand avec Normandie Meetings & Events (mise en avant du territoire, échanges sur les structures pouvant accueillir des séminaires, offres touristiques...)

Workshop Régional à Caen

le 14 décembre

- 15 prises de contact sur 80 clients attendus
- Secteurs représentés : Santé, agences MICE, industries, transports.



TOP 3 DEMANDES

Salles de 60 à 200 personnes
Teambuilding
Événementiel

11. Nos outils papier

Documentation pratique

- Plan guide Rouen FR : 20 000 ex
- Flyer location vélo : 1000 ex
- Flyer audioguide FR : 500 ex
- Plans croisières fluviales FR/DE : 2 000 ex

Supports de communication aux animations

- Programme les Beaux Jours : 1 000 ex
- Flyers les Beaux Jours : 25 000 ex

Éditions professionnelles

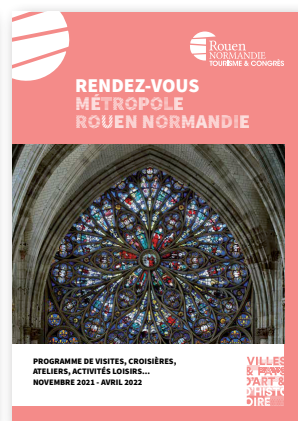
- Rapport d'activités 2020 : 250 ex.
- Brochure Groupes 2021 (pdf)
- Guide du Partenaire (200 ex.)

Supports en partenariat avec la Métropole Rouen Normandie

2 brochures Rendez-vous Métropole : 8 000 ex



156 éditions publiées en ligne sur Calaméo



ACCUEILLIR

Qualité

Avis Google et TripAdvisor



4/5 sur TripAdvisor



4,2/5 sur Google My Business

Une quinzaine de réclamations a été enregistrée.



La réouverture de l'Office de Tourisme

Après la période de confinement, l'Office de Tourisme a réouvert ses portes en juin, en adaptant ses horaires et conditions d'accueil dans le respect des règles sanitaires :

- Garantie du respect des distances de sécurité sanitaire
- Affichage et respect des gestes barrières : port du masque obligatoire pour les visiteurs et les conseillers en séjour, gel hydroalcoolique obligatoire à l'entrée
- Structures en plexiglass aux guichets d'accueil
- Mise en place d'un sens de circulation
- Boutique réaménagée
- Documentation, exemplaire unique en présentation
- Pour les locations de matériel : nettoyage renforcé et adapté selon les équipements.

Accueil digital

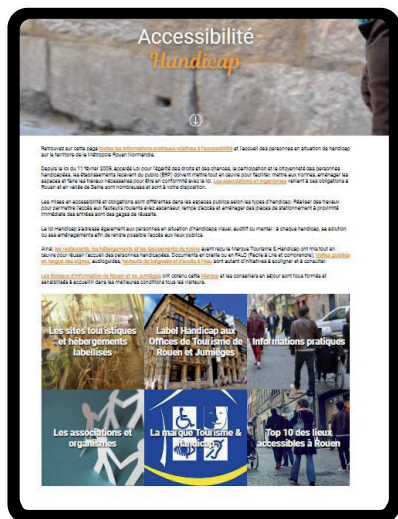
Pour continuer à accueillir le plus grand nombre de visiteurs, le site internet est quotidiennement mis à jour, des articles sont publiés régulièrement pour informer, séduire les internautes et promouvoir Rouen et sa Métropole. Les réseaux sociaux permettent également de faire vivre la destination touristique.

Reprise des visites guidées

L'offre de visites guidées et d'activités a repris progressivement dans le respect des conditions sanitaires. Adaptée depuis 2020, elle porte sur des thématiques autour de visites en plein-air, en Forêt Monumentale, dans les rues de Rouen ...



La marque Tourisme & Handicap



Les Bureaux d'information de Rouen et de Jumièges ont obtenu la Marque Tourisme & Handicap. Au-delà des mises aux normes relevant de la loi Handicap et de ce label, les Conseillers en séjour sont tous formés et sensibilisés à **accueillir dans les meilleures conditions tous les visiteurs en situation de handicap.**

De nombreux outils sont ainsi proposés à l'accueil : documents en braille, écrit en gros caractères ou en FALC (Facile à Lire et Comprendre), visites guidées en langue des signes, boucle magnétique pour faciliter les échanges, rampes d'accès et comptoirs surbaissés pour les personnes en fauteuil roulant...

La **rubrique Accessibilité/Handicap** sur notre site www.rouentourisme.com liste tous les équipements accessibles.

Qualité Tourisme



Dans le cadre du label Qualité Tourisme, un audit mystère a été mené. La note attribuée à RNT&C a été de 83,94% puis 92,18% après quelques actions correctives.

En quête de Normandie

Partenariat avec Office de Tourisme de Normandie autour d'un jeu d'énigmes. **72 participants** sont venus chercher leur kit de jeu gratuit : un passeport et des fiches énigmes.

Du 3 juillet au 7 novembre 2021, les joueurs ont eu 4 mois pour aller de sites en sites et résoudre un maximum d'énigmes.

Accueil à Rouen

VISITEURS INDIVIDUELS



Visiteurs à l'office :
84 210 (+22%)
Demandes qualifiées :
42 219



75 % de Français



1- France
2- Allemagne
3- Pays-Bas



1- Normandie
2- Ile-de-France
3- Hauts de France

TOP 5 DES DEMANDES

Sites et monuments
Renseignements pratiques
Musées
Fêtes, manifestations, événements
Boutique



Accueil à Jumièges



Visiteurs au BIT :
8 614 (+33%)
Demandes qualifiées :
4 178



1- France
2- Pays-Bas
3- Allemagne



71% de Français

La promotion par l'objet



107 491€ HT
de chiffre d'affaires

dont **23 124€ HT**
de ventes d'articles Saint-Ouen

TOP 5 DES VENTES

Cartes postales Rouen

Sucres de Rouen

Magnets Rouen

Médaille de l'abbatiale Saint-Ouen

Boîte de caramels



Les croisières

Nos actions

2

Newsletters envoyées aux
13 compagnies de croisière
fluviale (21 navires)

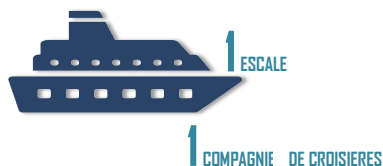
2

Newsletters envoyées aux
46 compagnies de croisière
maritime (204 navires)

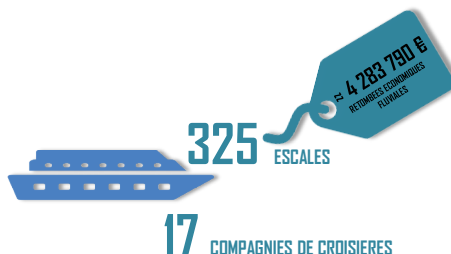
- 10 réunions mensuelles avec French Atlantic Ports pour partager les protocoles COVID et communication.
- 10 réunions mensuelles avec Cruise Europe Atlantic. 31 ports représentés.
- 2 réunions annuelles avec Cruise Europe. 140 ports représentés.
- 1 réunion Normandy Cruise Destinations. 5 ports représentés.

Une commission croisières organisée par RNT&C a permis de présenter à la Ville de Rouen et à la Métropole Rouen Normandie le diagnostic réalisé et définir ainsi le plan d'action 2022.

Les chiffres clés



CHIFFRES CLES NAVIRES MARITIMES 2021



CHIFFRES CLES NAVIRES FLUVIAUX 2021



COMMERCIALISER

La commercialisation des offres touristiques

Visiteurs individuels



91 580 € HT de chiffre d'affaires
soit +31%
6 575 personnes soit + 14%

74% on line et **26%** au comptoir



22 € de panier moyen
(activités)

93% de français et **7%** d'étrangers



Visites guidées RNT&C :
31 237 € de chiffre d'affaires HT
3 588 personnes
8,70€ en moyenne

Les succès : les visites guidées
nouvellement créées (Rouen
Gourmande et Lupin), les croisières et
les activités/ateliers.

Les freins : confinement, limitation
de déplacement des visiteurs, jauge
limitée sur les offres

TOP 5 DES OFFRES (nombre de personnes)

Visite guidée "Les incontournables"

Croisières du port et La Bouille

Atelier dégustation œnologie

Footing culturel

Ateliers à la Galerie des Arts du Feu

Visiteurs en groupes

Visites guidées

81 336 € HT
de chiffre d'affaires soit +43%

420 groupes
13 489 personnes

Journées / séjours

33 225 € TTC
de chiffre d'affaires

38 groupes
1 365 personnes

TOP 4 VISITES GUIDÉES

Les hauts lieux - incontournables de Rouen (250 groupes)

Visite du port (26 groupes)

La Route des abbayes (17 groupes)

La vie quotidienne au Moyen-Age (scolaires, 9 groupes)

Tourisme d'affaires

45 séminaires accueillis au sein de l'Office de Tourisme **(+25%)**
soit **53 327 € HT** de chiffre d'affaires pour **1 173 participants**.



Les secteurs d'activité des séminaires accueillis :

Transports, industries, associations, services, immobilier, agences événementielles, particuliers.



Location de l'Atelier
Claude Monet :
5 513 € HT
soit **+ 58%**



ANALYSER

Chiffres clés : hébergements



3 147 chambres d'hôtels
dans la Métropole
Rouen Normandie

Taux d'occupation
41% pour les 2 et 3 étoiles
40% pour les 4 étoiles



396
emplacements
camping

Sources : In extenso

Ouvertures hôtelières prévues

2023-24

Le 105**** : + 95 chambres

Hyatt Place**** : + 78 chambres

Cap Horn – Palais des Consuls :
+ 85 chambres (Novotel) et
+ 75 chambres (Adagio appart hôtel)



Chiffres clés : sites touristiques

Sources : Observatoire RNT&C

401 755

visiteurs ont fréquenté
les sites touristiques
de la Métropole Rouen
Normandie



**Eglise
Ste Jeanne d'Arc**
115 548 entrées
(+32%)



**Musée des
Beaux-arts**
75 615 entrées
(-29%)



**Abbaye de
Jumièges**
47 994 entrées

(Absence de données en 2020)



**Église
Saint-Maclou**
43 833 entrées
(+49%)



**Historial
Jeanne d'Arc**
27 855 entrées
(+2%)



**Panorama
XXL**
20 813 entrées
(+32%)



**Gros
Horloge**
14 705 entrées
(+28%)



**Musée Flaubert et
de la Médecine**
6 204 entrées
(+250%)



Château du Taillis
2 500 entrées
(+30%)



**Musée maritime,
fluvial et portuaire**
1 902 entrées
(+144%)



**Cathédrale
Notre-Dame**
(Absence de données)

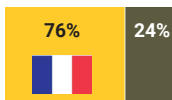
Flux vision

« Flux Vision » est une solution de Big Data innovante développée par Orange. La solution est déployée sur le territoire depuis le 8 février 2019, grâce au partenariat avec SMA76.

Les informations sont collectées en exploitant les données de signalisation fournies par les mobiles via les antennes cellulaires d'Orange installées sur les sites publics ou privés. Elle permet d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations.



4 100 000
de touristes
(+11%)



1- Seine-Maritime
2- Eure
3- Paris



1- USA
2 - Allemagne
3- Pays-Bas

338 000 touristes
par mois en moyenne,
entre mai et août



© J.F. Lange

Ce rapport d'activités est édité par Rouen Normandie Tourisme & Congrès
25 place de la Cathédrale - CS 30666 - 76008 Rouen Cedex 1 - 02 32 08 32 40
Document imprimé en 250 exemplaires, en mai 2022 par Durand Imprimeurs.
Directrice de la publication : Christine de Cintré
Directrice de la rédaction : Delphine Crocq

Crédits photos et visuels

Couverture : Thomas Boivin

p 3 : David Morganti

p 4-5 : David Morganti, Caroline Bazin, Eugène Architectes du Patrimoine, David Darrault

p 27 : David Darrault

p 31, 34, 35 : David Morganti

p 36 : Caroline Bazin

p 47, 54, 58 et 60 : Jean-François Lange

p 56 : Mimram

Autres photos : RNT&C

SUIVEZ-NOUS !

Rouen Normandie Tourisme & Congrès a pour but de promouvoir le territoire de la Métropole.

Il accueille les touristes du monde entier pour les informer et les guider à travers leurs voyages en Normandie.

www.rouentourisme.com

#Rouentourisme



Rouen Normandie Tourisme & Congrès a reçu la marque QUALITE TOURISME™ conformément à la démarche qualité Référentiel des Offices de Tourisme de France.

Notre objectif est d'améliorer en permanence la satisfaction de nos visiteurs pour mieux répondre aux critères d'un Office de Tourisme de catégorie I.

CONTACTS

Bureau et Points d'Information Touristique

Rouen Normandie Tourisme & Congrès

25, place de la Cathédrale, CS 30666

76008 Rouen cedex 1

Tél. 0033 (0)2 32 08 32 40

accueil@rouentourisme.com

www.rouentourisme.com #RouenTourisme



Jumièges

Bureau d'Information Touristique

Rue G. Le Conquérant

76480 Jumièges

Tél. 02 35 37 28 97

Elbeuf

La Fabrique des savoirs

7 cours Gambetta

76500 Elbeuf

Tél. 02 32 96 30 40

Duclair

Mairie

Place de Général de Gaulle

76480 Duclair

Tél. : 02 35 05 91 50

Horaires d'ouverture de Rouen Normandie Tourisme & Congrès

D'octobre à avril

Du lundi au samedi de 9h30 à 18h sauf mardi 10h

Dimanche et jours fériés des petites vacances scolaires toutes zones de 10h à 13h et de 14h à 18h

De mai à septembre

Du lundi au samedi de 9h30 à 19h sauf mardi 10h

Dimanche et jours fériés de 10h à 13h et de 14h à 18h sauf en juillet et août de 10h à 18h