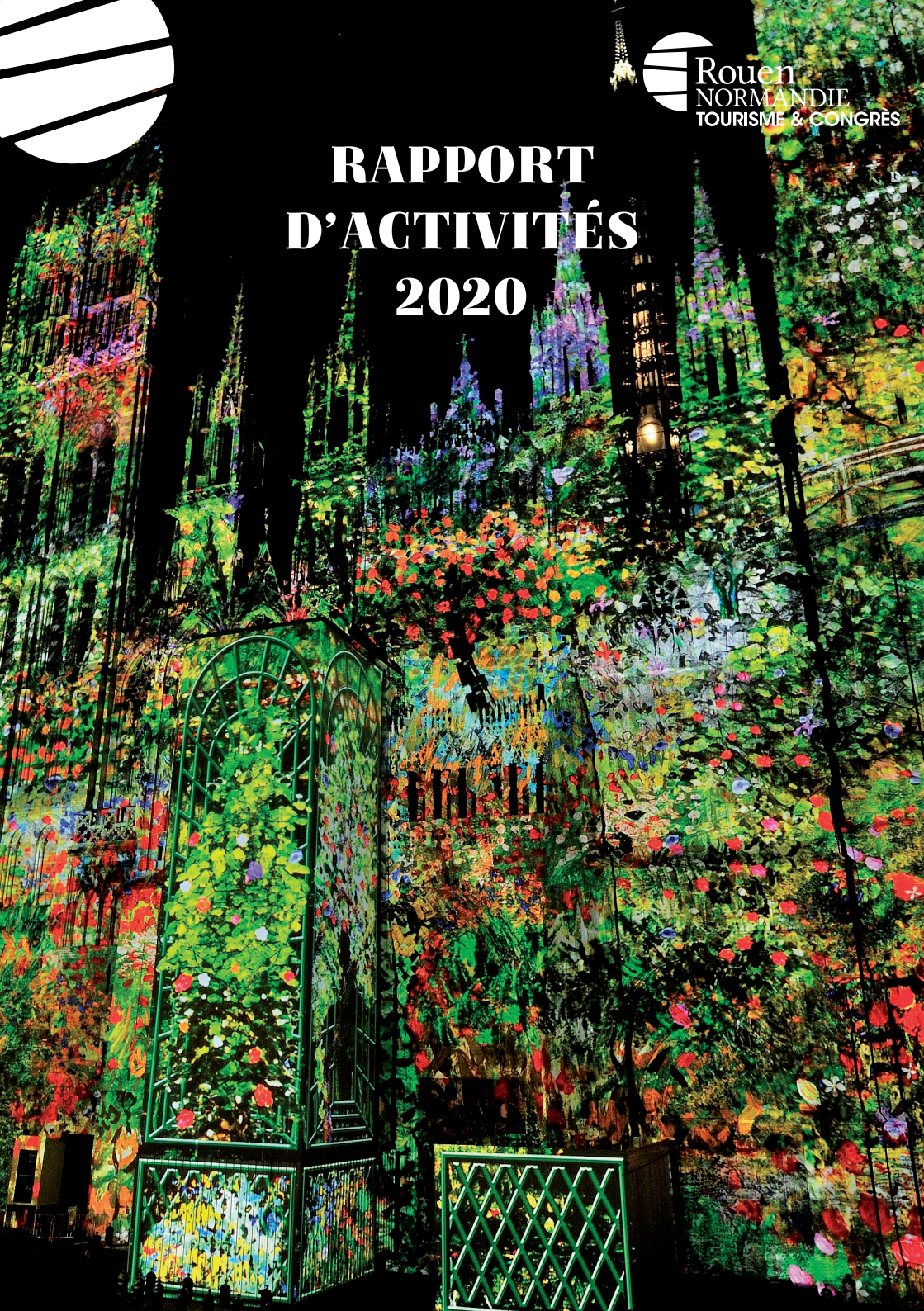


RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020



07

RNT&C

17

FÉDÉRER

22

PROMOUVOIR

37

ACCUEILLIR

43

COMMERCIALISER

46

ANALYSER



Cette année, la crise due à la Covid a remis en cause le secteur touristique, qui doit donc se régénérer, innover rapidement, avec une indispensable anticipation. Je suis convaincue que le tourisme est un élément clé du développement économique et qu'il y a, à travers lui, matière à redonner une dynamique au territoire.

Notre métropole possède de multiples atouts : elle forme un bassin de vie important avec des centres d'intérêts touristiques particulièrement forts et bien répartis.

Nous avons un patrimoine extraordinaire, un centre historique moyenâgeux, plusieurs joyaux du Gothique flamboyant, religieux et civils, des collections dans nos musées parmi les plus riches de France qui attirent le monde entier, des espaces naturels en bord de Seine, des rives réaménagées et agréables. Ce patrimoine est aujourd'hui bien entretenu et mis en valeur. La presse l'a d'ailleurs mis à l'honneur à plusieurs reprises cette année.

En 2020, nous avons su nous réinventer, en organisant de nombreuses opérations en ligne et en maintenant un lien numérique constant avec nos partenaires et visiteurs. RNT&C a tout mis en oeuvre pour soutenir le commerce local, notamment avec la mise en vente de chèques cadeaux.

En 2021, de beaux projets se profilent, porteurs d'attractivité pour nous tous :

- La Seine sera à l'honneur cette année avec le lancement de la Seine à Vélo. Cet itinéraire cyclable de 430 kilomètres qui reliera prochainement Paris au Havre et Paris à Honfleur/Deauville traverse notre territoire sur 100 km et va attirer une nouvelle clientèle.
- Nous fêterons en 2021 le bicentenaire de la naissance d'une figure historique rouennaise : Gustave Flaubert. L'Office de Tourisme se mobilisera pour mettre en place des événements qui se voudront culturels, festifs, conviviaux avec une programmation variée et attractive pour le grand public.
- Au début de l'été aura lieu la première édition du lancement de la saison touristique auprès du grand public. L'événement durera le temps d'un week-end et mettra en avant les acteurs de la vie touristique que vous êtes.

Nous avons su passer cette crise grâce à une équipe toujours plus motivée et impliquée.

Nous comptons sur vous pour faire rayonner Rouen !

Bonne lecture,
Chaleureusement,

Christine de Cintré,
Présidente

RÉTROSPECTIVE

Janvier



4 nouveaux membres rejoignent l'équipe de RNT&C

Février



Soirée des partenaires dans l'atelier Claude Monet

Mars



Salon de la nature à Utrecht

Avril



Participation à l'opération nationale "Fenêtre sur Rouen"

Mai



Reportage de "Pleine vie" : Rouen-Jumièges à vélo

Juin



Caméra en direct : la cathédrale 7j/7 et 24h/24

RÉTROSPECTIVE

Juillet



Lancement du programme
"A 2 pas d'ici"

Août



Exposition Normandie
Impressionniste dans notre cour

Septembre



Christine de Cintré est élue
Présidente de RNT&C

Octobre



Mise en place du Chatbot sur
notre site internet

Novembre



Obtention de la marque
Tourisme & Handicap

Décembre



RNT&C propose des bons
cadeaux locaux et solidaires

**ROUEN
NORMANDIE
TOURISME
& CONGRÈS**

Conseil d'administration

Rouen Normandie Tourisme & Congrès est administré par un Conseil d'Administration composé de **36 membres** répartis en trois collèges :

3 Présidents d'Honneur

12 membres de droit désignés par chaque institution :

7 membres nommés par la Métropole Rouen Normandie

1 membre nommé par la Région Normandie via le Comité Régional du Tourisme de Normandie

1 membre nommé par le Département de Seine-Maritime

1 membre nommé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Rouen

1 membre nommé par le Grand Port Maritime de Rouen

1 membre nommé par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat

12 membres élus issus du Collège des professionnels

12 membres élus issus du Collège des personnalités qualifiées

Bureau, élections du 18 septembre 2020

Présidente

Madame Christine de Cintré

Vice-Présidente

Madame Cécile REVERT

Vice-Président

Monsieur Eric CHOULANT

Vice-Président

Monsieur Henry DECAËNS

Vice-Président

Monsieur Vincent MESUREUX

Secrétaire

Madame Prudence CAUVIN

Trésorier

Monsieur Philippe COUDY

Assesseurs

Monsieur Fabrice ANTONCIC

Madame Josette CHEVAL

Monsieur Ludovic DECONIHOUT

Monsieur Philippe DEPREAUX

Monsieur Xavier LEMOINE

Monsieur Matthieu LUCAS

Monsieur Sileymane SOW

Nos missions

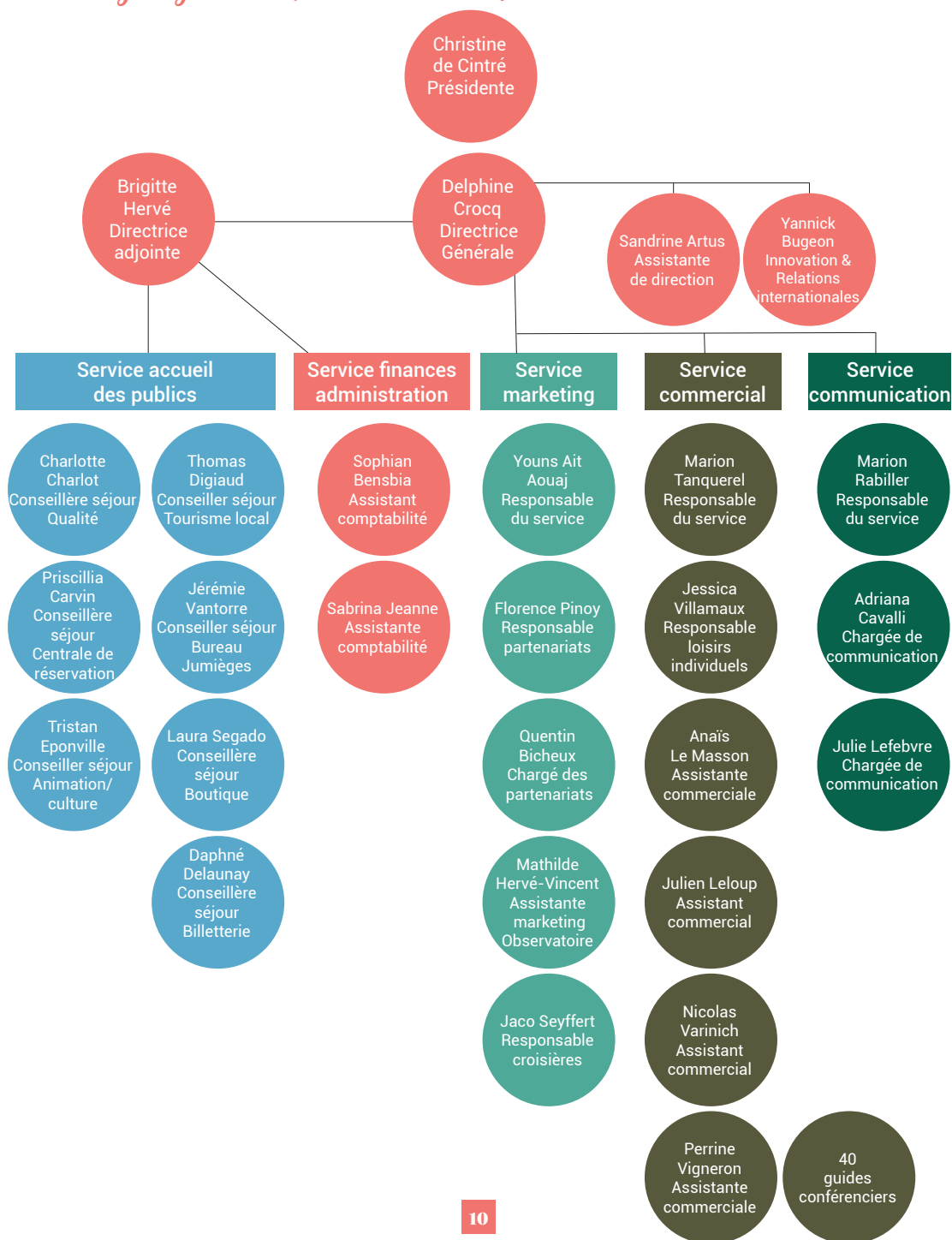


- L'accueil et l'information des touristes
- La promotion touristique de la Métropole Rouen Normandie en France et à l'étranger
- La participation à la mise en œuvre de la politique touristique de la Métropole Rouen Normandie
- La commercialisation de produits touristiques
- La mise en place d'outils d'évaluation de la politique touristique et de mesure de l'activité touristique
- La contribution à la coordination des interventions des divers partenaires du développement touristique local, en cohérence avec l'ensemble des partenaires institutionnels.

Nos objectifs 2020

- Apporter un soutien aux événements phares de la destination, en particulier « **Normandie Impressionniste** », et accompagner la valorisation de nouveaux produits touristiques, comme **La Seine à Vélo** et **l'Aître Saint Maclou** qui accueille de nouvelles activités en 2020.
- Définir le programme de travaux de **restauration et de réagencement du bâtiment** occupé par RNTC, et à cette occasion envisager une présence hors les murs des agents d'accueil sur des manifestations phares. Assurer une **veille sur les outils numériques** qui pourront être intégrés au futur Office de Tourisme de Rouen.
- Repenser les modes de travail et d'animation avec les socio-professionnels pour poursuivre **la structuration et la valorisation des différentes filières** constitutives de l'offre touristique du territoire (congrès, loisirs de nature, patrimoine, gastronomie, croisières...).
- Consolider les **actions de promotion menées sur les marchés proches** (France, Allemagne, Bénélux). Les contacts avec les marchés lointains seront maintenus à travers des accueils presse et des opérations de marketing digital. L'association structurera par ailleurs ses **outils liés aux congrès et conventions d'affaires**, en vue de développer des prospections ciblées sur le marché du MICE (meetings, incentives, conferencing, exhibitions). Les offres de visite pour le public scolaire seront également retravaillées.
- Mettre en place de **nouveaux modes de fidélisation des visiteurs**, via l'intensification du recours au CRM (Customer Relationship Management) et la refonte du pass en liberté.
- Préparer la candidature de Rouen pour l'accueil de la **Japan Week** en 2022.

Organigramme (décembre 2020)



Nouveaux arrivants en 2020



Marion Tanquerel
Responsable
Service Commercial

Youns Ait-Aouaj
Responsable
Service Marketing



Adriana Cavalli
Chargée de
Communication



Julie Lefebvre
Chargée de
Communication

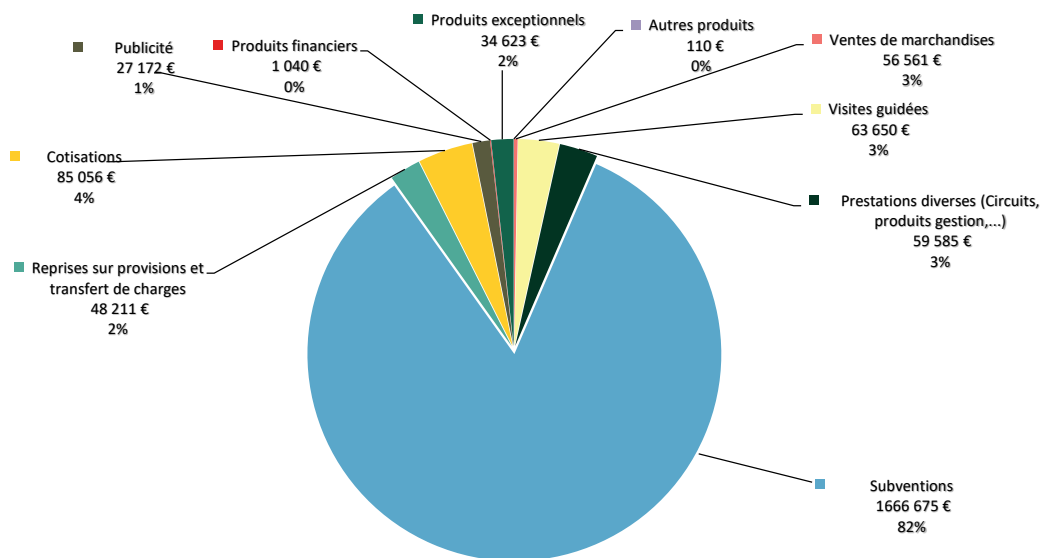


Comptes annuels clos au 31 décembre 2020

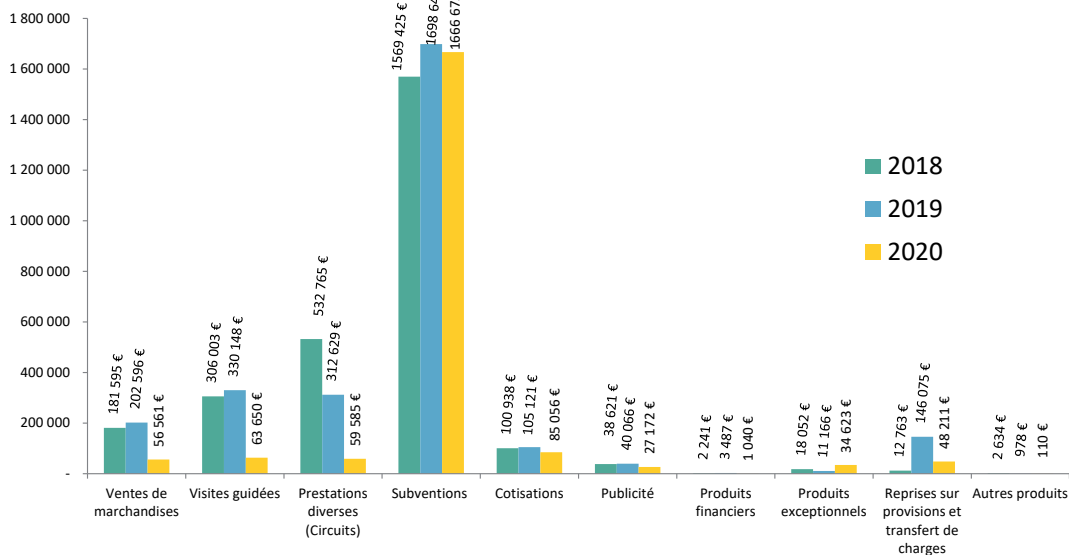
Source : Société d'Expertise Comptable Audit Concept

	2017	2018	2019	2020
Produits d'exploitation	2 817 035 €	2 744 744 €	4 191 461 €	2 007 020 €
Résultat d'exploitation	-1 788 €	-94 639 €	216 596 €	253 937 €
Résultat net	8 802 €	-78 124 €	231 126 €	256 729 €

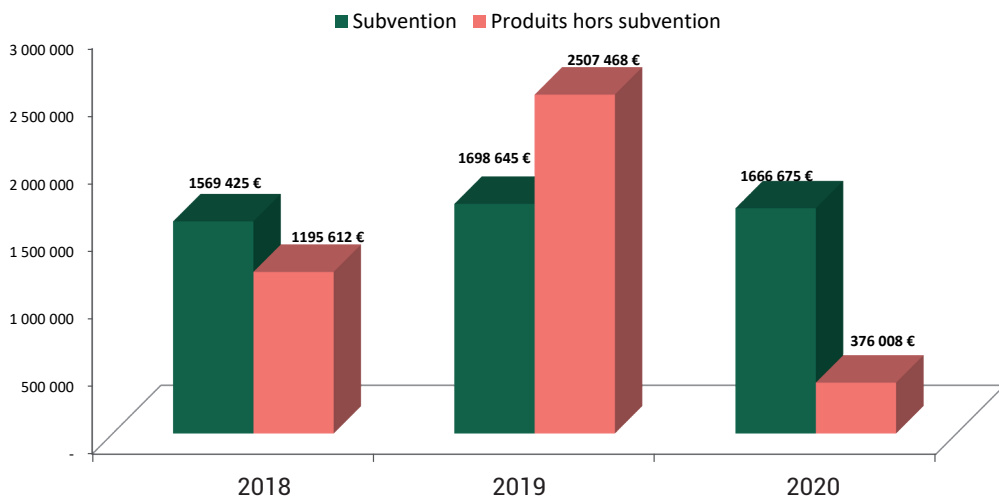
Répartition des produits en 2020 : 2 042 683 €



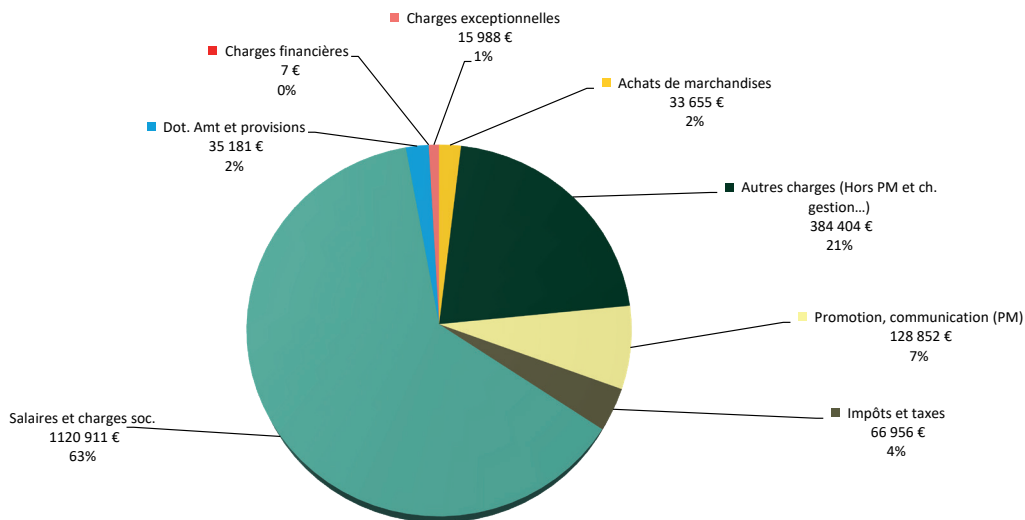
Evolution des produits de 2018 à 2020 (hors Produits Armada)



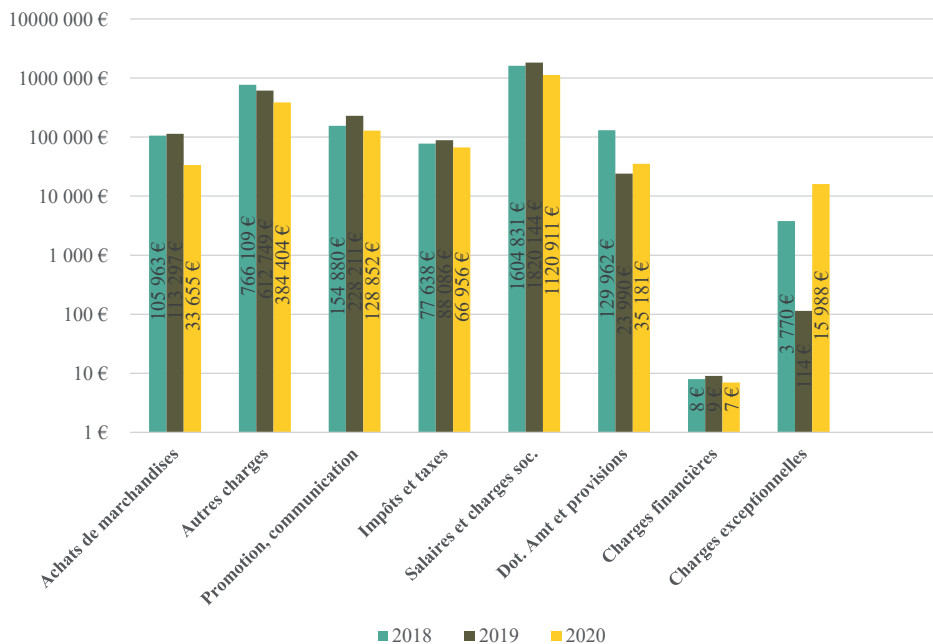
Structure des produits de 2018 à 2020



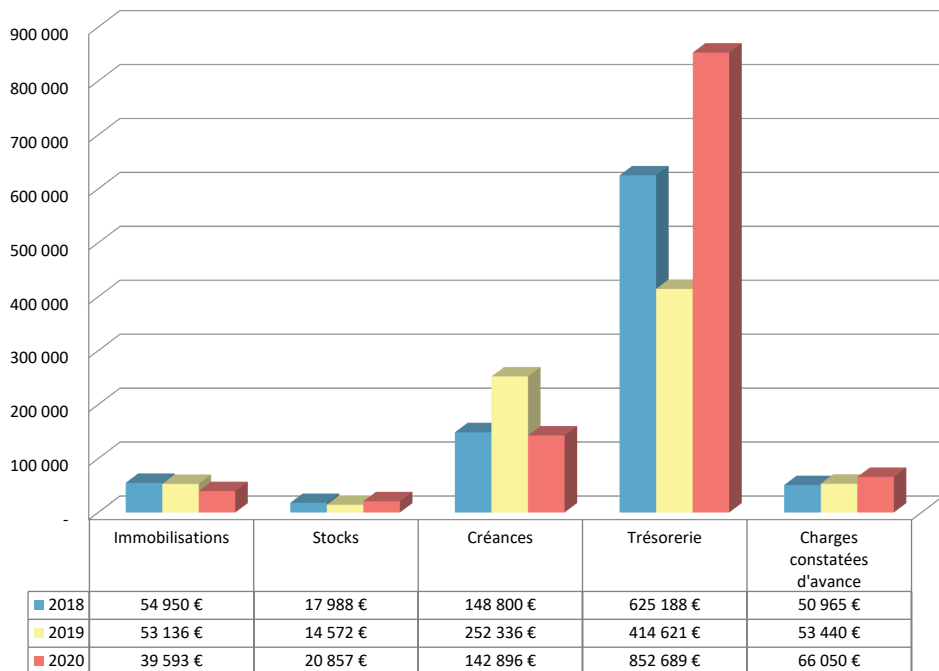
Répartition des charges en 2020 : 1 785 954 €



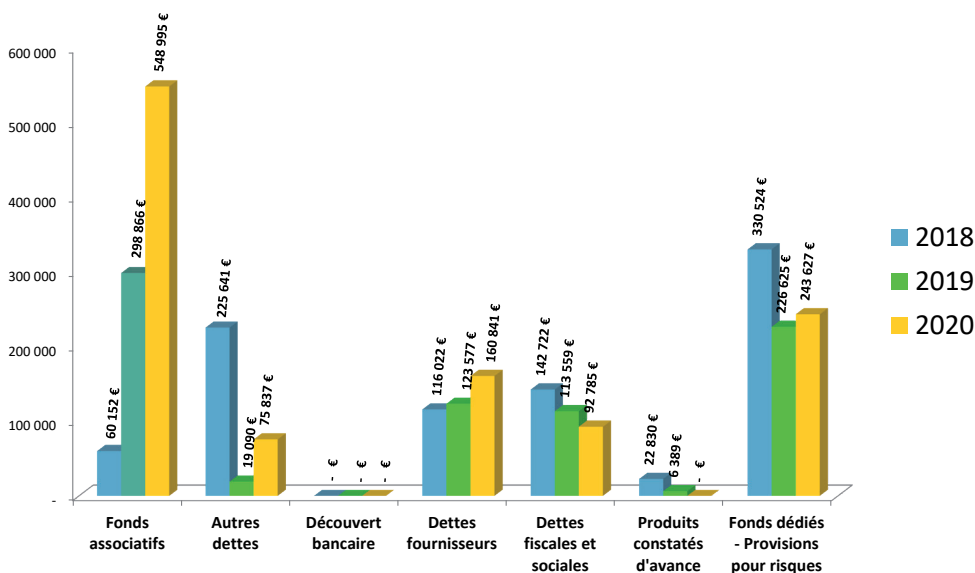
Evolution des charges de 2018 à 2020 (hors charges Armada)



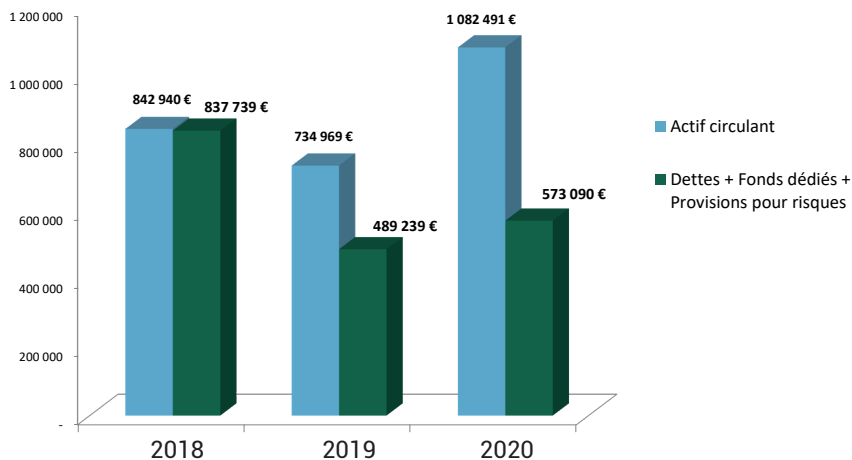
Répartition du bilan actif de 2018 à 2020



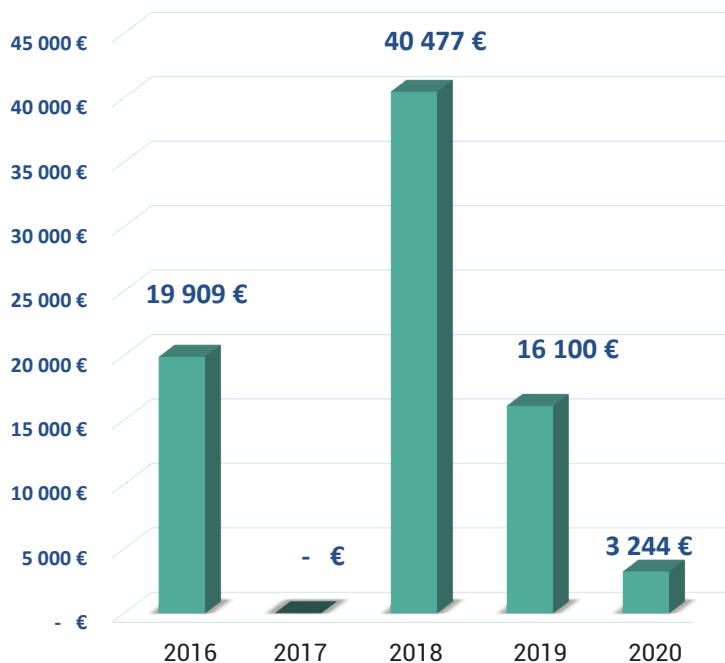
Répartition du bilan passif de 2018 à 2020



Ratio de solvabilité



Investissement de 2016 à 2020



FÉDÉRER

454 adhérents nous font confiance



-20% d'adhésion



102 069€ TTC
de cotisations



29 940€ TTC
de régie publicitaire

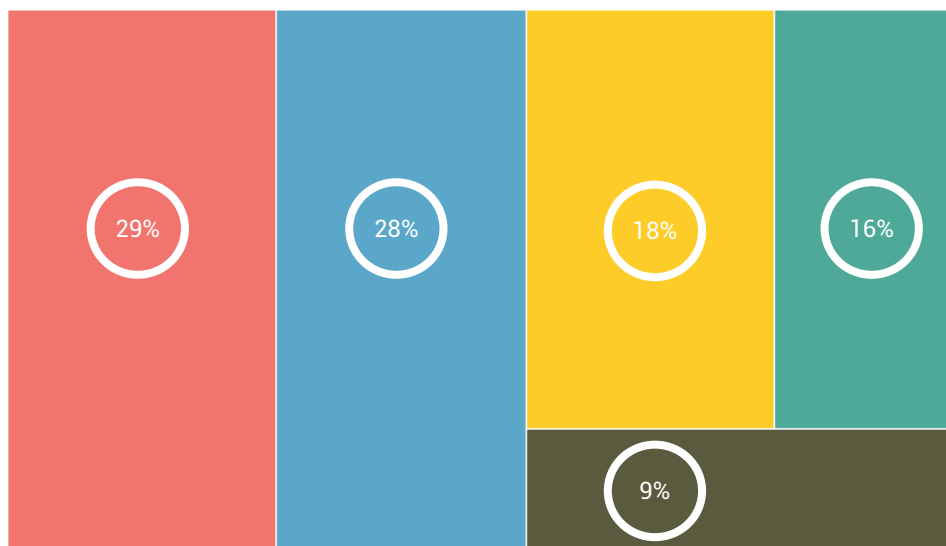
4

événements
organisés

- Soirée des partenaires : 165 participants
- Visite de l'Aître St-Maclou : 104 participants
- Découverte du Panorama XXL : 68 participants
- Exposition Le temps des collections au Musée des Beaux Arts : 64 participants

Commerces et associations Hébergements Restaurants et vie nocturne

Tourisme & loisirs Tourisme d'affaires



LES BUIS DE BOSCHERVILLE LES ESTAMPES JAPONAISES LE PARC FLORAL WILLIAM FARCY CAMPANILE
PARC EXPO ZENITH*** - LOUVRE HÔTELS LES ARTISANS DE LA CALENDE MUSEE JACQUES EMILE BLANCHE
KOTO SUSHI PRINTEMPS GITE DU FRESNEAU JG MODELS ROUEN NORMANDY INVEST MANOIR D'ANGO
LES GITES DU BEFFROY LA MARMITE ELEGANCE LIMOUSINE SERVICE DOMAINE DUCLOS FOUGERAY
L'ANGLE SAINT OUEN SMART DRIVE BRASSERIE PAUL AU TEMPS DES CERISES CHÂTEAU DE BOIS HIMONT
BOOSTARS BOUT D'CAILLOU LA CORNAELLE MERCERIE HOMO ROUSSEL CHÂTEAU DU CHAMP DE BATAILLE
ABAQUE L'HIRONDELLE FLEURS DE PEAUX HYGGE LES JARDINS D'ETRETAT INSA ROUEN NORMANDIE
ATELIER SAINT ROMAIN HOLIDAY INN EXPRESS ROUEN CENTRE RIVE GAUCHE*** ESCAPE-RUN ALLIANCE
FRANCAISE FERME DE LA HOUSSAYE CIRETTE TRAITEUR LES 3 BRASSEURS A LA FERME DU COLOMBIER
PISCINE DE LA CERISAIE L'ATRIUM DAME CAKES CAMPING DU LAC LES CAVES JEANNE D'ARC VOYAGES
LECLERC - H10 VOYAGES DOCKS 76 VELO-TAXI ROUENNAIS GITE DE LA FERME D'ANTAN JOHANN MON
CHEF RELAIS DE LA CHARRETERIE MAISON PINEL SCORPION ANIMATION CINEMA PATHE DOCKS 76 LU6D
CROQ'SAISON ABRACADABRANT RESTAURANT L'HERMITAGE ASSOCIATION LES JARDINS DE BOIS-GUILBERT

LE PRE DE LA BATAILLE LA WALSHEIM GITE DE LA FERME D'ANTAN VELO-TAXI ROUENNAIS E- TAXI ROUEN
 LE DELI CAT 2ISD UNID MOVE LIBRAIRIE FUNAMBULES LES MARAÎCHERS NOW COWORKING BASE DE
 LOISIRS DE MESNIL SOUS JUMIEGES LES EXPLORATEURS IBIS ROUEN SUD ZENITH*** ACCOR LE BISTROT
 D'ADRIAN HOTEL DE BOURGTHEROULDE**** LES CAVES JEANNE D'ARC PROMENADE EN BATEAU A ETRETAT
 LE VIEUX CARRE** LA COURONNE VEO COMMUNICATION LA TOUR DE JEANNE – MARTAINVILLE COUDRAY
 TRAITEUR LE 6ÈME SENS ATELIER DE SCULPTURES IBIS BUDGET ROUEN SUD- LE ZENITH** ACCOR
 BONNAIRE TRAITEUR PLANETE BIEN-ETRE ESCAPE 423 LE COEUR DU DONJON BAR BRASSERIE LA FLÈCHE
 AVF DE ROUEN PISCINE PATINOIRE DES FEUGRAIS MEDICAL TRAINING & TESTING CENTER BRASSERIE
 RAGNAR LA MUSICALE LA TABLE DE FLORE ARKOSE ROUEN EXPOTEC 103 MERCURE CHAMP DE MARS****
 – ACCOR VUE SUR SEINE - H10 LOCATIONS ATELIER DIY ATTRAPE-RÊVES LES LOVERS FRANCE CARS LA
 CASA DE LAS TAPAS L'ESPACE PRIVE ILOZART TAXI ROUEN FARNES LEFEBVRE RECEPTION IBIS BUDGET
 ISNEAUVILLE** L'ATELIER DU CHOCOLAT BASE DE LOISIRS DE BEDANNE LE SAINT PIERRE GALERIE BERTRAN
 BRIT HOTEL ROUEN NORD MONT-SAINT-AIGNAN *** CAVES PIERRE NOBLE GARDEN RESTO LIMOUSINE
 PRO LA FERME DES ISLES LA GRANGE DU GRAND AULNAY - LES BAINS DOUCHES CLUB NAUTIQUE ET
 ATHLETIQUE DE ROUEN CHÂTEAU DE MIROMESNIL LE PALAIS INDIEN IBIS ROUEN CENTRE CHAMPS DE
 MARS** LA ROCHE TAILLEE GOLF DE JUMIEGES AUX PORTES DE ROUEN LE CLOS DES ROSES LA GRANGE
 DE BOURGOULT LA DEMOISELLE GRIDOU PENICHE SECURITE CASINO DE DIEPPE CHATEAU DE BOSMELET
 JOURS HEUREUX LA TERRASSE BOUVREUIL BOULANGERIES PAUL MADO ET LES AUTRES THOMAS
 DELAUNAY CHOCOLATRIUM LE SAINT-NICOLAS ASSOCIATION CENTRE ABBE PIERRE EMMÀÛS RESTAURANT
 RODOLPHE LES CABANES DE FONTAINE CALVADOS CHRISTIAN DROUIN CHAMBRES D'HOTES DU PANORAMA
 L'ENTRE SCENE BABYCHOU SERVICES ÉCHAPPE-MOI TCAR AEROPORT ROUEN VALLEE DE SEINE LA
 BOULANGERIE RESTAURANT D'EUX-MEMES KRAV MAGA SELF-DEFENSE NORMANDIE HOTEL DE L'EUROPE***
 LES TAXIS BLANCS CHEZ MAMAN LA MAISON LA PETITE BOUFFE LA MARQUE HOTEL B&B ROUEN CENTRE
 MA BOULANGERIE TEAM BREAK ROUEN PASSEPORT GOURMAND NORMANDIE LE P'TIT ZINC ASS. CULT.
 ET HIST. DU CHÂTEAU DU TAILLIS RENAISSANCE DE FONTAINE-GUERARD COOPERATIVE DE LAMANAGE
 DES PORTS DE ROUEN GITE CANALETTO ORDRE DES CANARDIERS frLES DOGES CROISI-EUROPE LES
 PETITS LOTS UNE PARENTHÈSE LE BISTROT D'ARTHUR - L'ENTRECÔTE DU VIEUX-MARCHE CARS PERIER
 DELICES LAMARQUE IBIS BUDGET PETIT QUEVILLY** S.C.P. H. GUEROUT, A. DEBADIER ET G.LAMORIL
 MONSIEUR SIRAJ SOIRÉES ENQUÊTES - AGENCE LEGENDAIRE LA CABINE GITE MALO UNION PORTUAIRE
 ROUENNAISE AUBERGE DES RUINES AU BON SUCRE ESPACE DES CARMELITES ABBAYE DE BONPORT LE
 P'TIT BEC L'ESCALE DES CONTREES MARKEVENTS CHÂTEAU DE VASCOEUIL VILLETARD HIPPOPOTAMUS
 BOIS-GUILLAUME MAISON JOLLIT FROMAGER CLUB NAUTIQUE VALERIQUEAIS CAMPING L'ILE ADELIN**
 SPOK SEINE MARITIME ATTRACTIVITE HAVILLE TRAITEUR LACAZADIZA MANOIR DU CATEL PHIL-GRIF
 AU P'TIT VERDOT CAMPING LES GARENNES DE LA MER*** MONSIEUR HENRY DECAENS FOOT SEINE BOHO
 CLUB AU BONHEUR DE JEANNE ASSOCIATION 3CR GROUPE Enscène by MG PRODUCTION BALLYGOO BEAUX
 ARTS CAPTAIN AND GO RESTAURANT AUTHENTIQUE CHATEAU DE BONNEMARE ROUEN EXPO EVENEMENTS
 DISTILLERIE BUSNEL - MAISON DU PAYS D'AUGE ET DES CALVADOS BIJOUTERIE LEPAGE AU PAS D'OISEAU
 HAUTOT CHOCOLATIER MULTIPLEXE GAUMONT GRAND QUEVILLY LES GRANGES DU BOUT DE LA VILLE
 DRIVIXX MONSIEUR HANIN SYLVAIN BIJOUTERIES MILLIAUD TAXIS JAUNES ROUEN METROPOLE LA TARTE
 TATIN VILLA DES ROCHES PROPOST SERVICES UP & DOWN OPEN EVENEMENTS COLLECTION HANGAR
 107 PREMIERE CLASSE PARC EXPO* - LOUVRE HÔTELS LA FABRIK LE CACAOTIER KERN'UP LE BELLEVUE -
 LOGIS DE France ASSOCIATION LES AMIS DE SAINT MACLOU ARBR'EN CIEL LE TERRE NEUVAS FRENCH IN
 NORMANDY LA JOUVENETTE ARSÈNE VALENTIN CHÂTEAU D'ETELAN SHARE & Cheers ! Hostel PATISSERIE
 JULLIEN PASCALINE B&B ROUEN PARC DES EXPOS** V HOME NORMANDIE CROISIERES B&B ROND POINT
 DES VACHES** DAME CAKES GALERIES LAFAYETTE IBIS ROUEN RIVE GAUCHE*** ACCOR MONSIEUR LANGE
 JEAN-FRANÇOIS

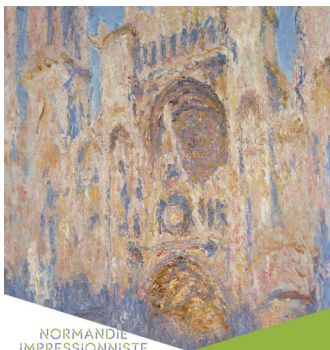
MATMUT ASSURANCES LE MANOIR DE CAPTOT PAGAIES EN SEINE TRANSPORTS ULYSSE SARL IRIS INTER
HÔTEL NOTRE-DAME*** RESTAURANT L'ODAS CAVES BERIGNY HOTEL DU CASINO*** LE SHED - CENTRE
D'ART CONTEMPORAIN DE NORMANDIE L.N.K CHEZ MAGALI HONFLEUR TRAITEUR GALERIE DUCHOZE ART
CONTEMPORAIN RÉSIDENCE SERVICES LA CALENDE RESTAURANT MADAME CAFES JEANNE D'ARC CENTRE
EQUESTRE TELEMAQUE CHEZ LE NOSTRE GITES DE FRANCE SEINE MARITIME LE REVERBERE AUBERGE
DE JEUNESSE DU ROBEZ PIERRE THIRY LES COLLINES DE BEAULIEU LA CHEVALERIE DE LA BRETEQUE
GROUPE FOLKLORIQUE DE ROUEN CAMPING DE LA FORÊT**** AL'T LA LOGE DES AUTEURS PHOTOGRAPHES
BOWLING INTERNATIONAL DE ROUEN CHAMBRES AVEC VUE MTCA CHU ROUEN NORMANDIE EMJI HOTEL
BEAUSEJOUR** UNIVERSITÉ DE ROUEN NORMANDIE MUSEE MARITIME, FLUVIAL ET PORTUAIRE DE ROUEN
HOTEL DES ARCADES** TANDEM MADAME Josette CHEVAL LA PLACE RÉSIDENCE ARBOREA CENTRE
DRAMATIQUE NATIONAL DE NORMANDIE-ROUEN DIOCESE DE ROUEN MONSIEUR ET MADAME DARTINET
CHALMEY MONSIEUR Guy PESSIOT CAFE DE LA POSTE MADAME FLAVIGNY LECOURT RECEPTIONS
L'ARMADA DE LA LIBERTÉ MUSEE DES SAPEURS POMPIERS DE FRANCE KYRIAD DIRECT ROUEN** MONSIEUR
PHILIPPE CHASTRES LA PETITE AUBERGE DOMAINE ATHÉNA RÉCEPTION LE POEME HARMONIQUE CHÂTEAU
DE BOSCHERVILLE ESPACE AVENTURES NORMANDIE L'ANCIEN RUCHER Madame Céline GOULARD LE
CARDONNET FLUNCH DOCKS 76 PALAIS DE LA BENEDICTINE L'ALCOVE DES BEAUX-ARTS LE FOURNIL DU
CARRE D'OR HOTEL LITTERAIRE GUSTAVE FLAUBERT****- BEST WESTERN CHOCÔLAT LES CAPUCINES
DOMITYS ATHENÉE CIEL-EVASION ROTOMAGUS MONSIEUR Laurent BONNATERRE HELI EVENEMENTS
IBIS STYLE ROUEN CENTRE CATHEDRALE*** HANGARD VOYAGES AU VIVIER AUBERGE SAINT MACLOU LA
GALERIE DES ARTS DU FEU NOVOTEL SUITES ROUEN NORMANDIE****- ACCOR HAPPY CITY BLEU LILAS
ERISAY RECEPTIONS LE 37 LE SALON DE VALENTINE ACADEMIE BACH ASSOCIATION LES AMIS DE L'ABBAYE
DE MORTEMER ASSOCIATION CITEMOMES LE MOULIN DE CONNELLES LA MAISON BLANCHE VACHEMENT
NORMAND LE PUIITS ENCHANTE SEINE EN VUE VOYAGES ET TRANSPORTS DE NORMANDIE LE TYROL
UNIVERSAL SECURITY GITE DU VALNAYE CENTRE COMMERCIAL DOCKS 76 GILL GITE LES CHARMILLES
JARDIN AGAPANTHE AU PAS DE L'OURS IN SITU LA BALADERIE – BALENZO NACHOS MEXICAN GRILL LE
MANOIR DE VILLERS LIBERTE SEINE MANOIR DE L'AUMONERIE dît FERME DES TEMPLIERS LE LANCHON
OPTICIENS SEJOURS & AFFAIRES APPARTHOTEL NORMANDIE CADR'INNOV LE CENTRAL LE PHENIX LASER
GAME EVOLUTION CENTRE COMMERCIAL SAINT SEVER CAMPANILE FRANQUEVILLE SAINT PIERRE*** -
LOUVRE HÔTELS LA REGALIERE MONSIEUR PATRICK HERR LE DONJON DOMAINE SAINT CLAIR*** PADEL
ARENA LECOINTE TRAITEUR LIBRAIRIE L'ARMITIERE GILL COTE BISTRO KYRIAD ROUEN CENTRE*** -
LOUVRE HÔTELS GUERNIER IMMOBILIER ABEILLE PARACHUTISME CAMPING DOMAINE LES GOELANDS****-
CHOCOLATERIE AUZOU LA MAISON DU CHARRETIER ROUEN PARK HARAS DU LOUP BENARD VINCENT
FILISTE COMFORT HOTEL ALBA** MONSIEUR SARHAN JEAN-MARC CAMPING LES TERRASSES AUBERGE
DU VAL AU CESNE LES MACARONS DE GRAND'MERE AUZOU PARC DE CLERES GOUT, BOUTIQUE A MANGER
LAC DE CANIEL LE 33 CAMPANILE MONT ST-AIGNAN - LOUVRE HÔTELS DANS LES PAS DE CLAUDE MONET
COISY TRAITEUR HOTEL DE LA CATHEDRALE*** LA MAISON DE L'ARCHITECTURE LE GARDE MANGER LES
INITIES** LE CLOS DES CITOTS NORMANDY VTC SERVICES DOMAINE DES HAUTS VENTS HOTEL CAMPANILE
ROUEN MERMOZ*** SAINT JAMES-SIXTINE MAITRE CORBEAU LE PRESOIR LES ENFANTS TERRIBLES HÔTEL
CARDINAL LES JARDINS D'ANGELIQUE CAMPING BARRE-Y-VA**** GALERIE ASTREE KINDARENA CHATEAU
HOTEL DE BELMESNIL MES PETITS VERNIS L'AUBERGE DU BAC CAMPING LES NENUPHARS** SOCIETE
LUBRIZOL France PARC DU CHÂTEAU DE FONTAINE-LA-SORET MERCURE ROUEN CENTRE CATHEDRALE****-
ACCOR LE MOULIN ROSE NEOMA BUSINESS SCHOOL NOVOTEL ROUEN SUD****- ACCOR GALERIE ROLLIN
SA FERME DES ETANGS LE COMPTOIR D'ERNEST HOST WITH LOVE CHATEAU DU VERBOSC LE SO MIMOUNA
CITRONNADE A4 TRADUCTION NORMANDIE GITE DES CARMES MONASTERE DES BENEDICTINES AU JARDIN
DE CHINE IBIS ROUEN CENTRE RIVE DROITE*** - ACCOR LE VILLAGE BY CA ROUEN VALLÉE DE SEINE
MAISON VATELIER LE CLOS DE LOUISE YUGO BULTEL LOCATION LE FLAMANVILLE LA SANGRIA CLOS DE
MONDETOUT NORMANDY DMC - Recevoir en Normandie CAMPING LES MOUETTES*** LE PARC STUDIO
GÉRICULT

Le Club des Toques Rouen Normandie

Le Club des Toques Rouen Normandie fédère les restaurateurs autour de la préservation et de la **diffusion du patrimoine gastronomique rouennais**. Ces chefs restaurateurs s'investissent tout au long de l'année, soutenus dans l'organisation et la communication par l'Office de Tourisme.

Opération « Normandie Impressionniste » :

Un café offert aux personnes en possession du passeport « Normandie Impressionniste » sur présentation du coupon.



Le Club des Toques de Rouen Normandie, créé à l'initiative de l'Office de Tourisme, fédère les restaurateurs autour de la préservation et de la diffusion du patrimoine gastronomique rouennais.

Un café vous sera offert lors de votre déjeuner ou dîner dans un restaurant du Club des Toques sur présentation du Pass Normandie Impressionniste. Offre valable du 4/7 au 15/11/2020

Auberge des Ruines 17, place de la Mairie 76400 Jumièges 02 35 37 24 05 www.auberge-des-ruines.fr Gill Côté bistro 14, place du Vieux Marché 76000 Rouen 02 35 69 88 72 www.gill-cote-bistro.fr In Situ 35, rue Jean Lecanuet 76000 Rouen 02 35 88 93 48 La Place 26, place du Vieux Marché 76000 Rouen 02 35 71 97 06 www.laplace-restaurant-brasserie.com Le 6ème Sens 2, rue Thomas Corneille 76000 Rouen 02 35 88 43 97 www.le-sixieme-sens.fr Le Réverbère 5, place de la République 76000 Rouen 02 35 07 03 14 www.le-reverbere-rouen.fr	Les Capucines 16, rue Jean Macé 76140 Le Petit-Quevilly 02 35 72 62 34 www.les-capucines.fr Les p'tits parapluies 46, ruebourg l'abbé 76000 Rouen 02 35 88 55 26 www.lespitts-parapluies.com Rest'Authentique 498, route de Neufchâtel 76230 Quincampoix 02 35 60 51 69 www.restauthentique.fr Restaurant L'Hermitage Carrefour de la Maison Brûlée, 76500 La Londe 02 35 18 01 60 www.restaurant-lhermitage.com Restaurant Philippe 54, rue aux Ours 76000 Rouen 02 35 71 36 10 Rotomagus 7, place Barthélemy 76000 Rouen 02 35 07 28 57 www.rotomagus.eu
---	--

NORMANDIE
IMPRESSIONNISTE
2020

UN CAFÉ OFFERT
dans un des restaurants du
Club des Toques Rouen Normandie

04.07
15.11
30.20

Action OTN - En Quête de Normandie :



63 Offices de Tourisme avec le soutien de la Fédération des Offices de Tourisme Normands proposent de découvrir ou redécouvrir de façon ludique le patrimoine normand à travers des énigmes réparties sur 90 sites.

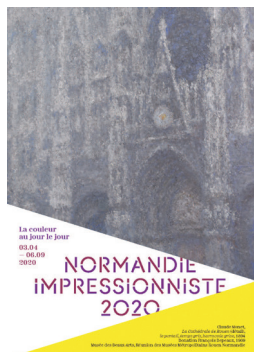
Du 1^{er} juillet au 2 novembre 2020.

2 rallyes ont été mis en place, à Rouen et à Jumièges (132 participants).



Le 3 février 2020, RNT&C a organisé une grande **soirée des partenaires** qui a rassemblé 165 adhérents. Quizz, photo call, buffet et vue imprenable sur la cathédrale, tout était réuni pour une belle soirée de convivialité.

PROMOUVOIR



Pour sa quatrième édition, Normandie Impressionniste s'est attaché, à travers la ligne directrice de « **La couleur au jour le jour** », à montrer que le mouvement fut pleinement témoin de son temps.

L'atelier Claude Monet, au 1^{er} étage de l'Office de Tourisme, a été ouvert aux visiteurs pour qu'ils puissent admirer la Cathédrale sous l'angle du Maître impressionniste.

Près de **300 personnes** ont pu profiter de ce point de vue exceptionnel cet été.

L'accueil de l'Office de Tourisme est devenu un **point d'information** central pour Normandie Impressionniste. Une exposition a été mise en place dans notre cour intérieure et **133 pass impressionnistes** ont été vendus. La boutique a également mis en vente une **gamme de produits** impressionnistes.



Le service commercial de RNT&C a également proposé des offres dans le cadre de Normandie Impressionniste : visites sur les traces des impressionnistes, rallye, ateliers parfum ou croisières... au total **331 personnes** ont pu profiter de cette plongée au coeur de l'impressionnisme.



Dans le cadre de Normandie Impressionniste, Rouen Normandie Tourisme & Congrès a proposé une expérience inédite aux visiteurs du monde entier en installant une **Livecam** dans ses murs, profitant ainsi de la situation idéale du Bureau des Finances, premier bâtiment Renaissance de Rouen face à la Cathédrale Notre-Dame, qui accueille l'Office de Tourisme de Rouen depuis 1959.

Grâce à ce dispositif accessible en ligne 24h/24, tous les visiteurs à travers le monde profitent en direct de cette vue incroyable de la façade de la cathédrale, comme Monet, le Maître de l'Impressionnisme, l'a fait en son temps. L'Office de Tourisme souhaite ainsi rendre accessible son merveilleux patrimoine aux grands amateurs de l'Impressionnisme qui pourront admirer l'édifice sous un prisme nouveau.



Opération "A 2 pas d'ici"

Rouen Normandie
Tourisme & Congrès
et la Métropole
Rouen Normandie
ont proposé 30
journées clé en main
au cours de l'été
2020, du 13 juillet au
21 août.

La Forêt Monumentale ...

13 œuvres monumentales et ludiques pour parcours unique

pratique

Le parcours de la Forêt Monumentale est accessible gratuitement 7 jours/7. Il est accessible aux vélos et poussoirs sans pédale (sauf tout de même). La visite est libre et s'effectue sur un sentier de 1,5 km environ. Elle dure entre 45 minutes et une heure et demi en fonction de votre rythme.

Des visites guidées artistiques et naturelles sont régulièrement organisées par l'Office de Tourisme de la Métropole Rouen Normandie.

Ligne 17 vers Paris (Rue de la République)
Arrêt : Vallée de l'Yonne - Bois de la Vallée

En savoir plus :
www.rouentourisme.com | [f](#) [t](#) [i](#) [i](#) [n](#) [#A2pasdici](#)

En Forêt verte au Nord de Rouen, un parcours de 4km rythmé par 13 œuvres monumentales et ludiques invite les promeneurs. Nul besoin d'être un observateur averti pour apprécier la balade : les petits et les grands s'entrevoient devant un serpent de 28m de long, pénétrèrent dans le creneau d'un messageur du futur, se reflètent dans les lunettes d'un géant de métal ou immortalisent leurs poses sur un écran d'épingles... Ces œuvres ont été réalisées spécialement pour la Forêt Verte par des artistes contemporains, français ou internationaux. Vous les connaissez déjà ? Redécouvrez-les à travers le rallye des œuvres !

Une pause ?

Pique-nique pris de l'œuvre d'art

La Sangria
100 rue de la République
76000 ROUEN
02 35 50 40 30

Le Rouennais
Rue de la République
76000 Rouen
02 35 50 40 30

Reservez votre promenade guidée sur rouentourisme.com

VILLES & PAYS d'ARTS & PATRIMOINE

enjoy

métropole rouennormandie

TOP 5

- 1 Rouen médiévale : 1 123 vues
- 2 Le Parc Signa : 742 vues
- 3 La Seine à Vélo : 605 vues
- 4 Rouen avec les enfants : 576 vues
- 5 La route des moulins : 558 vues



Promotion sur Rouentourisme.com (7 162 pages vues) et sur les réseaux sociaux



Rouen Normandie Tourisme & Congrès et la Métropole Rouen Normandie vous proposent des idées de sorties en famille.



Rallye du patrimoine à Elbeuf

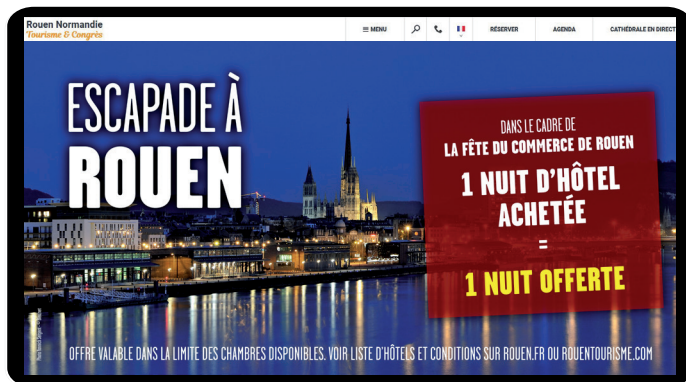
De la Fabrique des Savoirs au Cirque Théâtre en passant par un circuit rock'n'roll à Rouen, voilà ce que vous attendez dans les idées de sorties #A2pasdici de cette semaine !



Opération "Escapade à Rouen : 1 nuit achetée, une nuit offerte"

Pendant la fête du commerce, du 9 septembre au 31 octobre 2020, une sélection d'hôtels rouennais a proposé une : une nuit achetée = une nuit offerte !

RNT&C a consacré un article et a mis l'opération en page d'accueil de Rouentourisme.com



Rouentourisme.com :
4 219 pages vues

3 465 vues uniques
2min24 en moyenne

Promotion sur les réseaux sociaux



Facebook : 308 likes
69 commentaires
202 partages

Instagram : 190 likes

Les hôtels participants

HÔTEL DE BOURGTHÉROULDE • BEST WESTERN PLUS HÔTEL DE DIEPPE • HÔTEL GUSTAVE FLAUBERT • NOVOTEL SUITES ROUEN NORMANDIE • ROUEN MERCURE CHAMP DE MARS • HOLIDAY INN EXPRESS • CAMPANILE FRANQUEVILLE-SAINT-PIERRE • CAMPANILE ROUEN MERMOZ • CAMPANILE ROUEN ZÉNITH • IBIS ROUEN PARC EXPO ZÉNITH • IBIS CENTRE RIVE DROITE • IBIS ROUEN RIVE GAUCHE SAINT-SEVER • IBIS STYLES ROUEN CENTRE CATHÉDRALE • URBAN STYLE DE L'EUROPE • LE CLOS DE LA VAUPALIERE • HÔTEL DE QUÉBEC • IBIS BUDGET ROUEN PARC EXPO ZÉNITH

Opération "Offrons local et solidaire", Noël 2020

En décembre, RNT&C a lancé l'opération "A Noël offrez local et solidaire" pour soutenir les restaurateurs et les prestataires touristiques.

Des bons cadeaux ont été proposés via la centrale de réservation et en click and collect.



Des produits de la boutique ont été également mis en vente sur le site Rouentourisme.com, avec possibilité de retrait en click & collect.



Bon cadeau
d'une valeur de 50€

à valoir sur un repas dans un des restaurants participants

Voir conditions d'utilisation au verso

Bons cadeaux restaurant :

348 chèques vendus
(montants de 30, 50 ou 100€)

19 850€ TTC de CA



Visite guidée
Découverte des trésors du patrimoine Rouennais

Notre guide conférencier «Ville d'art et d'histoire» vous emmène à la découverte des quartiers historiques de Rouen.

Voir conditions d'utilisation au verso

Bons cadeaux loisirs :

167 chèques vendus
(différents produits)

5 224€ TTC de CA



Produits boutique vendus en ligne

45 produits

158€ TTC de CA

Source : Google Analytics



Nombre de visites :
1 232 242



Pages vues :
2 390 241



Consulté dans
le monde entier



Qui ?

🇫🇷 France : 87,44 %
🇺🇸 U.S.A. : 3,44 %
🇧🇪 Belgique : 1,50 %



Quoi ?

Accueil : 178 284
Agenda : 91 375
Cathédrale de lumière : 63 096

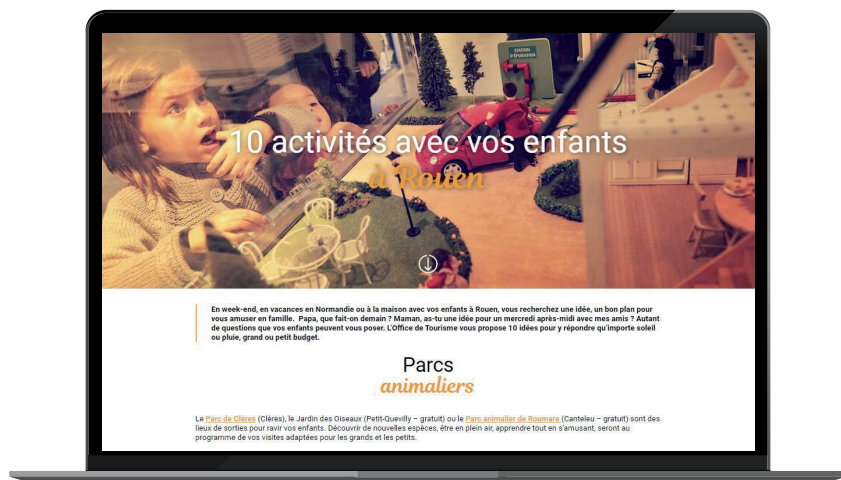


Comment ?

Smartphone : 62,54 %
Ordinateur : 32,67 %
Tablette : 4,79 %

TOP 3 ARTICLES

10 activités à faire avec vos enfants : 36 430 visites
Cathédrale en direct : 22 088 visites
Forêt monumentale : 17 693 visites



Les newsletters



SPREAD
for customer family

53 346

Nombre de
contacts
dans la base

35%

Taux d'ouverture moyen
(grand public)

97%

Taux de
délivrabilité moyen

47%

Taux d'ouverture moyen
(professionnels)

Pendant le confinement, RNT&C a intensifié sa communication digitale, via plusieurs séries de newsletters au grand public, à la presse mais aussi aux professionnels du tourisme. Nous avons également relayé toutes les initiatives de nos partenaires, qui se sont adaptés à ce contexte si particulier.

Rouen Normandie Tourisme & Congrès



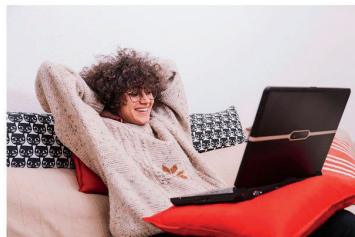
Vos restaurants et traiteurs ouverts pendant le (dé)confinement

Nos restaurants et traiteurs partenaires ouvrent leur cuisine pour vous faire profiter de leur savoir-faire pendant cette période de confinement. À emporter ou en livraison, retrouvez la liste de vos restos préférés pour déguster depuis chez vous !

[En savoir +](#)



Rouen Normandie Tourisme & Congrès



Profiter de Rouen depuis chez vous

Face à la situation sanitaire, il est bien évidemment impératif de rester chez soi. Et pour vous accompagner dans cette période difficile, nous avons recensé les activités pour vous aider à lutter contre l'ennui et la morosité ! Visites virtuelles, théâtre et opéra, sport à la maison, expositions en ligne... Découvrez notre sélection d'idées pour profiter de votre ville et occuper votre famille !

On visite
virtuellement



La culture
à portée de clic



On bouge
à la maison



Médias sociaux

FACEBOOK

48 412 fans : + 2 898 fans

9 fans acquis par jour en moyenne

637 réactions, partages, commentaires par publication en moyenne



Rouen Normandie Tourisme
Publié par Sam Orouen · 4 octobre 2020 · 62

Le 26 et le 27 septembre, le collectif "Les Bons Enfants Territiaux" s'est efforcé aux côtés anti-stationnement qui jalonnent la rue des Bons-Enfants ! Au total, une soixantaine d'artistes ont customisé le mobilier urbain !

#atf762019
#streetart #poceaux #rouen

Plus de 1 200 réactions, commentaires et partages
En boostant cette publication, vous la montrez à plus de monde.

65 606 Personnes touchées · 3 300 Interactions · 43 commentaires · 225 partages

J'aime · Commenter · Partager

Performances de votre publication

65 606 Personnes touchées

2 136 Réactions, commentaires et partages (il)

1 506 J'aime	1 045 Sur la publication	461 Sur les partages
289 Réactions	217 Sur la publication	72 Sur les partages
13 Réactions	4 Sur la publication	9 Sur les partages
12 Réactions	9 Sur la publication	3 Sur les partages
91 Commentaires	49 Sur la publication	42 Sur les partages
225 Partages	225 Sur la publication	0 Sur les partages

1 244 Cibles sur la publication

378 Affiliages de photos · 1 Cibles sur un lien (il) · 865 Autres cibles (il)

COMMENTAIRES NÉGATIFS

18 Manquer la publication · 13 Manquer toutes les publications

0 Signaler comme indésirable · 0 Je n'aime plus la Page

Les statistiques renseignées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications.



LINKEDIN

2 256 abonnés : + 1 385 abonnés

271 vues du profil / mois en moyenne

Environ 80 posts par an



Rouen Normandie Tourisme & Congrès
2 413 abonnés
8 mois

Depuis dimanche, l'émission Échappées Belles, animée par **Jérôme Pitorin**, est en tournage à Rouen et dans sa métropole.
A lire dans Liberté Dimanche : <https://bit.ly/3im2rKO>

#Rouen #Normandie

301 · 12 commentaires

J'aime · Commenter · Partager

V1

INSTAGRAM

25 198 abonnés : + 3 776 abonnés



960 Réactions, partages, commentaires par publication en moyenne



rouentourisme
Rue du Gros-Horloge



rouentourisme Profitez de la rue du Gros-Horloge version "illuminations de Noël" jusqu'au 3 janvier ✨

📷 #repost @agdj_photos

Taguez vos photos #rouentourisme pour les partager avec nous !

9 sem



rouentourisme
#jeredecouvrelafrance
#explorefrance #A2pasdici
#rouen #seinemaritime
#normandie #normandietourisme
#normandy #illumination #noel
#christmas #christmasspirit
#groshorloge #medieval
#medievalcity #patrimoine



Aimé par zazadesbois et autres personnes

29 DÉCEMBRE 2020

TWITTER

6 551followers : + 565 abonnés

Clics / jour : 5

Likes / jour : 5

Retweets / jour : 1



Rouen Tourisme @RouenTourisme

EXCLUSIVITÉ ! Accessible 24h/24 en ligne, depuis le monde entier, la plus haute Cathédrale de France, immortalisée par Claude Monet, père fondateur de l'impressionnisme, s'offre à tous les regards sur <https://www.rouentourisme.com/la-cathedrale-de-rouen-en-direct/> ...

#RouenTourisme #Cathédrale #Monet #Impressionnisme
pic.twitter.com/9KgJton4Mn



Impressions	13 088
Vues du média	2 215
Engagements totaux	643
Engagements avec le média	234
Clics sur le lien	143
Ouvertures des détails	129
J'aime	71
Retweets	41
Clics sur le profil	20
Clics sur les hashtags	4
Réponses	1

Presse locale, nationale et internationale

33

accueils
presse

121

assistances
photothèque et presse



78% français
22% étrangers

Les thématiques des différentes demandes :

PRESSE



- Rouen, son patrimoine
- RNT&C, ses prestations : croisières, visites guidées
- Espaces naturels
- Gastronomie

PHOTOTHEQUE



- Presse : visuels de Rouen
- Administrations : promotion de Rouen
- Entreprises privées : promotion de Rouen
- Tour operators : centre historique

[La presse en parle]





VIEL UNTERWEGS



DE VIAJES
LIFESTYLE & EXPERIENCES



Die Arkade der „Rue du Gros Horloge“ (unten) ist eines der Wahrzeichen von Rouen.

Paris

Die Porte de Paris in Cambrai.



Nomen van Ommen: Der Ort Buylt liegt zwischen Rouen und Cambrai.



80 METRO JOURNAL

“莫奈与波士顿：永恒的印象”线上开展

来源：澎湃新闻 作者：中国书画网编辑部

波士顿美术博物馆（MFA）拥有法国以外数量最多的莫奈作品。2020年是MFA建馆150周年，同时也是莫奈的180周年诞辰。

MFA近期展出了新展“莫奈与波士顿：永恒的印象”，展出馆藏35幅，以及私人收藏家处借出——总计41幅莫奈经典作品。时间跨越莫奈整个创作生涯，从1860年代的早期作品，到莫奈后期的印象主义作品《干草堆》、《鲁昂大教堂》和《睡莲》系列。疫情期间，MFA在线上分享这些令人惊叹的经典之作。

莫奈有善于描绘法国乡村风景，对色彩的运用相当细腻。为了捕捉光线的变化和季节的流逝，莫奈经常在一天中的不同时间描绘同一个主题。从一个画布上换到另一个画布上，多次重复地描绘一个主题进行多次描绘，包括他自己喜爱的睡莲花园。他的职业生涯中一直延续着这样的习惯。



图尔

在1923年《波士顿环球报》的一篇文章中，莫奈的老朋友古斯塔夫·曼森·伊曼纽尔描述了艺术家在花园里的情景：“他喜欢在白天散步，在潮湿的水面上，他的思绪迷失在碧波荡漾处那永恒的水天一色的神秘之中。”

“印象主义”一词起源于莫奈的画作《印象·日出》。这幅画于1874年在莫奈及其他青年画家举办的第一次独立展览中展出，挑战了来自官方的巴黎沙龙权威。印象派在刚诞生的时代被巴黎评论家们斥为“拙劣”，而波士顿人属于世界上最早一批欣赏印象派作品的人。1892年，在波士顿当地 St. Botolph 俱乐部举办的第一次非商业性的印象派作品展览，由于展览空间有限，而本地收藏家们由于拥有数量大量的莫奈作品，至少有20幅莫奈作品不得不排除在展览之外。受益于波士顿人对莫奈的热情，MFA于1906年收到了第一批捐赠：三件莫奈作品。



Nouvel outil de veille presse :
plateforme de veille social media et
web, l'outil permet de mesurer toutes
les retombées médias en ligne et de
les tracker précisément.

Opérations de promotion

Webinair Presse Atout France JAPON / CRT en juin 2020 :

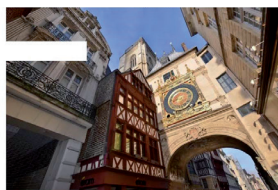
Lors d'une visioconférence organisée par Atout France Japon et le CRT Normandie nous avons été en conférence de presse virtuelle avec plus de 100 journalistes japonais pour promouvoir le dispositif "La Cathédrale 24h/24" ainsi que les autres atouts de notre destination si chère aux peintres impressionnistes et à la clientèle japonaise.

LES EDUCTOURS

- Concours des guides Chinois (visite guidée de Rouen)
- Lariotour – Arone Frigerio (Italie)
- Wuhan Galop / - Amber ZHANG (Chine)



Newsletter Atout France Japon / CRT en décembre 2020 :



© Rouen Normandie, Normandie en France

さらに同じく2021年、ルーアンでは歴史地区の再生とセーヌ河岸の再開発が予定されています。この取り組みを通じて、印象派の巨匠たちに愛されつづけたルーアンは、文化遺産、歴史、自然を満喫できる魅力的な観光地へとさらなる変容を遂げることになるでしょう。

ルーアンには旅人の心をくすぐる見どころがいっぱい。ぜひ実際に訪れて、その魅力に酔ってください！

Contact : 連絡先

Yannick BUGEON ヤニック・ビュジョ
International Relations and Innovation Manager
国際イノベーション・イノベーション マネージャー
e-mail: y.bugeon@rouentourisme.com
Tel + 33 2 32 08 36 37 - Mob + 33 6 03 34 41 32
www.rouentourisme.com (内閣リンク)

Europass Chine / Atout France :

Un vaste plan de communication digital a été mis en place sur les réseaux chinois. Ce plan de relance européen est proposé et co-financé à + de 50% par la commission européenne du tourisme, Atout France et Europass.

Travail sur le marché chinois « Slow tourisme » en partenariat avec Falaise et la Baie du Mont Saint Michel sous l'entité « **Le chemin des merveilles en Normandie** ».

Cible : Milléniaux ou génération Y avec un pouvoir d'achat CSP+ et qui voyagent en petits groupes à la recherche de slow tourisme – savoir-faire et expériences.

诺曼底 | 为你揭秘诺曼底的小秘密

开启新梦之旅的 欧洲旅游委员会 1周前



图 | © RNTC



图 | © RNTC

诺曼底位于大海和乡村之间，山川岛屿、白沙细腻，它所散发出的休闲气息更为浓郁，是放松身心休闲度假的绝妙之地。诺曼底的迷人之处不止于此，悠久的历史为它披上了一层神秘又独特的面纱，今天小编就带你一起走进诺曼底一窥究竟吧~

Éditions

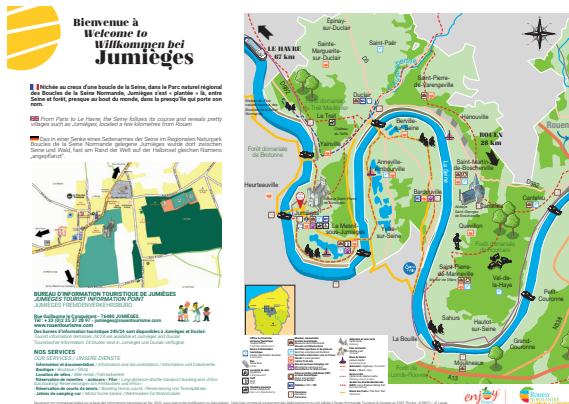


Éditions Grand public :

- Magazine de l'Office : 10 000 ex en FR et 4 500 en GB
- Plan guide Rouen FR : 30 000 ex
- Plan guide Jumièges FR/GB/D : 1 500 ex
- Nos bonnes adresses : 2 000 ex de chaque version



26 éditions réalisées et publiées en ligne sur Calaméo



Éditions professionnelles

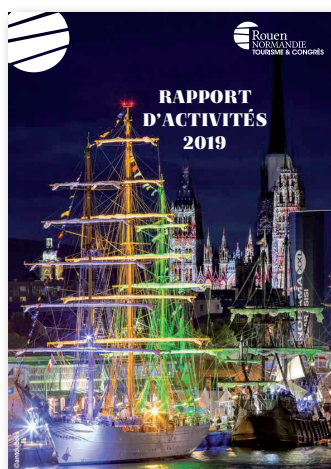
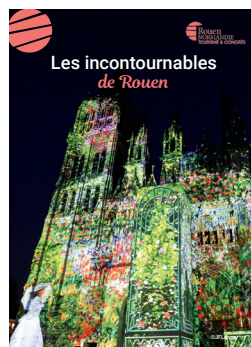
- Rapport d'activités 2019 : 250 ex.

Supports de communication aux animations

- Flyer été : 5 000 ex

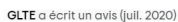
Supports en partenariat avec la Métropole Rouen Normandie et le Pôle Métropolitain

- Rendez-vous Métropole : 4 000 ex
- Rouen médiévale & tendance, city guide : FR/GB/D : 55 000 ex.

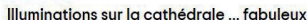


ACCUEILLIR

Qualité



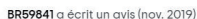
📍 Province de Liège, Belgique • 393 contributions • 210 votes utiles



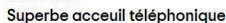
23h et 23h 30, gratuit, avec masque 30 minutes de son et lumière sur la façade de la cathédrale
Impressionnisme et impressionnant !

Plus ▼

Date de l'expérience : juillet 2020



📍 Lyon, France • 62 contributions • 32 votes utiles



Merci à Thomas et son équipe pour son expertise et ses conseils. La qualité et la rapidité de réponse nous a beaucoup aidé. Quelle connaissance des Normands !! Encore merci !



218 avis - 414 photos

★★★★★ il y a 5 mois

Accueil au top = souriant, réactif et compétent. En un mot = Incontournable !

Visité en septembre 2020

Avis Google et TripAdvisor



La gestion de la crise sanitaire



Le 2 juin, après 9 semaines de fermeture, les équipes ont réouvert les portes de l'Office de Tourisme : pré-accueil sur le parvis de la Cathédrale pour accueillir un maximum de visiteurs en plein air, définition d'un sens de circulation et signalétique adaptée... Tout a été mis en oeuvre pour renseigner les visiteurs en toute sécurité.



LES GESTES À RESPECTER

GESTURES TO RESPECT



Port du masque obligatoire à l'intérieur
Wearing a mask is compulsory



Désinfectez-vous les mains
avec du gel hydro-alcoolique avant d'entrer
Wash your hands with
an alcohol-based hand sanitizer before entering



Respectez une distance d'au moins un mètre
avec les autres
Maintain at least 1 metre distance between
yourself and others



10 visiteurs maximum à l'intérieur
10 visitors maximum inside



Évitez de vous toucher le visage
Avoid touching your face



Saluez sans serrer la main ni embrassades
Greet others without shaking hands
and avoid hugging and kissing

» 02 32 08 32 40



www.rouentourisme.com



Pour assurer la sécurité de ses salariés, RNT&C a mis en place le télétravail pour les membres de l'équipe dont les missions étaient réalisables à distance.

Accueil à Rouen

VISITEURS INDIVIDUELS



Demandes qualifiées
à Rouen : **61 057**



82% de Français



1- France
2- Belgique
3- Royaume-Uni



1- Normandie
2- Ile-de-France
3- Hauts de France
4- Pays de Loire

TOP 5 DES DEMANDES

- 1 Sites et monuments
- 2 Boutique
- 3 Renseignements pratiques
- 4 Change
- 5 Fêtes, manifestations, événements



VISITEURS EN GROUPES



Visites guidées :
229 groupes soit
6 076 personnes



1- France
2- Japon
3- Allemagne



Circuits (journées séjours)
26 circuits soit
814 personnes

Accueil à Jumièges



Demandes qualifiées
à Jumièges : **6 363**



1- France
2- Belgique
3- Pays-Bas



78% de Français

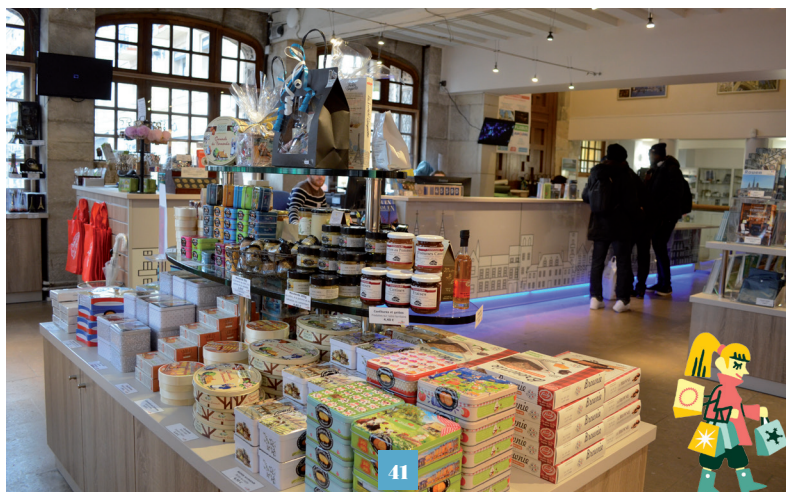
La boutique



56 561€ HT
de Chiffre d'Affaires

TOP 5 DES VENTES

- 1 Cartes postales Rouen
- 2 Sucres de Rouen
- 3 Cartes postales Heula
- 4 Magnets Rouen
- 5 Boîte de caramels



Le label Tourisme & Handicap

Cette marque reflète la volonté et la sensibilisation de nos équipes pour accueillir tous nos visiteurs dans les meilleures conditions.



2013 : Obtention de la marque pour 3 familles de handicap

2020 : Obtention de la marque pour 4 familles de handicap (mental, auditif, moteur et visuel) pour 6 ans.

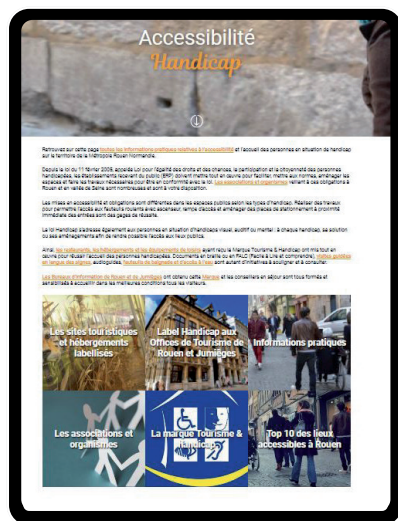
- **Guide touristique** en braille et en gros caractères
- **Mise à jour des informations pratiques** (services publics et commerces accessibles, places de stationnement) pour Rouen et Jumièges
- **Liste des sites, monuments et hébergements labellisés** Tourisme & Handicap sur le territoire
- Changement des **étiquettes des présentoirs** de la documentation selon les normes pour les handicaps visuel et mental.
- Création d'un **guide touristique en FALC** (Facile à Lire et à Comprendre).

- Création d'une **rubrique Accessibilité/Handicap** sur notre site www.rouentourisme.com, prochainement complétée par une description audio de Rouen et Jumièges.

- Achat d'une **tablette amovible** pour la borne d'accueil du BIT de Jumièges afin d'avoir une partie du comptoir surbaissée et pouvoir renseigner les personnes en fauteuil roulant.

- **Formation et sensibilisation des conseillers de séjour** ainsi que certains de nos guides à l'accueil des publics à besoin spécifiques.

- Proposition de **visites adaptées** aux individuels et pour groupes.



Rouen
NORMANDIE
TOURISME & CONGRÈS

Guide touristique de Jumièges en français facile



COMMERCIALISER

Centrale de réservation



55 833 € HT de chiffre d'affaires



17 € de panier moyen
(activités)



Visites guidées RNT&C :

16 259 € de chiffres d'affaire HT dont 11 426€ online

2 872 personnes

6€ en moyenne

TOP 5 DES OFFRES

- 1 Visite guidée
- 2 Croisières
- 3 Jumièges au naturel
- 4 Atelier dégustation œnologie
- 5 Footing culturel

Visiteurs en groupes



35 124,13€ TTC
de chiffre d'affaires



44,50 % de français
55,50% d'étrangers

TOP 3 VISITES GUIDÉES

- 1 Les hauts lieux - incontournables de Rouen (172 groupes)
- 2 Les incontournables de Rouen (scolaires, 9 groupes)
- 3 La vie quotidienne au Moyen-Age (scolaires, 9 groupes)

Visite du port en groupes



8 groupes
342 personnes



4 252€ HT de chiffre d'affaires

Tourisme d'affaires

Le bureau des conventions a enregistré **64** demandes pour **615** participants, avec un taux de transformation de **27%**.



11 séminaires accueillis soit **15 985€** HT de chiffre d'affaires

Les secteurs d'activité des séminaires accueillis :

Transports, santé, banques, immobilier, événementiel, particuliers

L'Atelier Claude Monet



Location de l'Atelier
Claude Monet : **3 185€** HT

ANALYSER

Chiffres clés hébergements



3 383 chambres d'hôtels
dans la Métropole
Rouen Normandie



876 519
nuitées
hôtelières



31% de taux d'occupation



1 - Royaume-Uni
2 - Allemagne
3 - Etats-Unis



426
emplacements
camping

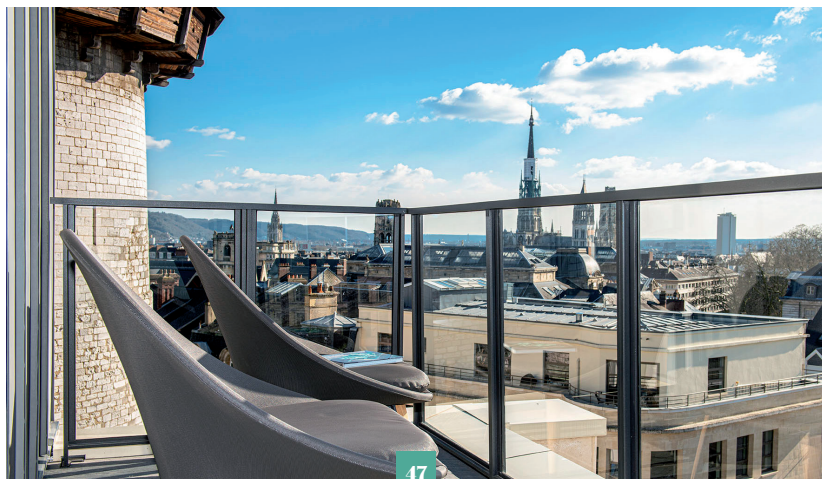
Ouvertures hôtelières prévues

2021

Radisson Blu**** : + 93 chambres
Hôtel Parc du Madrillet We Hub :
+ 70 chambres

2022-23

Hyatt Place**** : + 78 chambres
Cap Horn – Palais des Consuls :
+ 85 chambres (Novotel) et
+75 chambres (Adagio appart hôtel)
Le 105**** : + 95 chambres



Chiffres clés : sites touristiques

405 658 visiteurs ont fréquenté les sites touristiques de la Métropole Rouen Normandie.



**Cathédrale
Notre-Dame**

(Absence de données)



**Eglise
Ste Jeanne d'Arc**
87 443 entrées



**Musée des
Beaux-arts**
106 342 entrées



**Abbatiale
Saint-Ouen**
31 353 entrées



**Panorama
XXL**
30 747 entrées



**Église
Saint-Maclou**
29 382 entrées



**Gros
Horloge**
11 445 entrées



**MUNAE - Musée National
de l'Éducation**
3 169 entrées



**Musée Flaubert et
de la Médecine**
1 771 entrées



Musée maritime, fluvial et portuaire
740 entrées

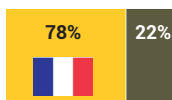
Flux vision

« Flux Vision » est une solution de Big Data innovante développée par Orange. La solution est déployée sur le territoire depuis le 8 février 2019, grâce au partenariat avec SMA76.

Les informations sont collectées en exploitant les données de signalisation fournies par les mobiles via les antennes cellulaires d'Orange installées sur les sites publics ou privés. Elle permet d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations.



3 100 000
de touristes



1- Seine-Maritime
2- Eure
3- Paris



1- Allemagne
2 - Algérie
3- Pays-Bas

865 000 touristes
par mois en moyenne,
entre mai et août





SUIVEZ-NOUS !

Rouen Normandie Tourisme & Congrès a pour but de promouvoir le territoire de la Métropole.

Il accueille les touristes du monde entier pour les informer et les guider à travers leurs voyages en Normandie.

www.rouentourisme.com

#Rouentourisme



Rouen Normandie Tourisme & Congrès a reçu la marque QUALITE TOURISME™ conformément à la démarche qualité Référentiel des Offices de Tourisme de France.

Notre objectif est d'améliorer en permanence la satisfaction de nos visiteurs pour mieux répondre aux critères d'un Office de Tourisme de catégorie I.

CONTACTS

Bureau et Points d'Information Touristique

Elbeuf

La Fabrique des savoirs
7 cours Gambetta
76500 Elbeuf
Tél. 02 32 96 30 40

Duclair

Mairie
Place de Général de Gaulle
76480 Duclair
Tél. : 02 35 05 91 50

Jumièges

Rue G. Le Conquérant
76480 Jumièges
Tél. 02 35 37 28 97

Horaires d'ouverture de Rouen Normandie Tourisme & Congrès

- De mai à septembre : du lundi au samedi de 9h à 19h. Les dimanches et jours fériés de 9h30 à 12h30 et de 14h à 18h.
- Le reste de l'année : du lundi au samedi de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 18h. Fermé les dimanches et jours fériés. Fermé les 1er janvier, 1er mai, 1er et 11 novembre, 25 décembre.

Rouen Normandie Tourisme & Congrès

25, place de la Cathédrale, CS 30666

76008 Rouen cedex 1

Tél. 0033 (0)2 32 08 32 40

accueil@rouentourisme.com

www.rouentourisme.com

#RouenTourisme

