



Rouen vallée de Seine

NORMANDIE

Rapport d'activités 2009



Tous Ensemble pour une même destination

- DIRECTION GENERALE

Yves LECLERC- Directeur Général

ASSISTANTE DE DIRECTION

Agathe CARTIER

RELATIONS EXTERIEURES ET INSTITUTIONNELLES

Marion RABILLER

- PÔLE ACCUEIL DES PUBLICS ADMINISTRATION ET FINANCES

Brigitte HERVE – Responsable

ACCUEIL DES PUBLICS

Florence HEMARD – Responsable

Sandrine ARTUS

Marie-Pierre GRANDSIRE

Julie LAGUERRE-LENOIR

Gaël THORIN

Ann-Kristin BORDEAUX

Benjamin BLANCHARD

ADMINISTRATION ET FINANCES

Sabrina JEANNE

- PÔLE STRATEGIE MARKETING

SERVICE PARTENARIATS

Yannick BUGEON

SERVICE PROMOTION ET DEVELOPPEMENT

Aurélien CORVEE BLANCHETIERE

SERVICE COMMERCIAL

Beatriz DELFANNE – Responsable

Perrine FRESSARD

Ivan SALIBA

SERVICE COMMUNICATION- PRESSE

Isabelle DUFRAIGNE

SERVICE COMMUNICATION MARKETING

Estelle MOTTET - Responsable

Samir SIRAT

- APPRENTIS – CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Elodie BLANCHARD

Charlotte DELAFONTAINE

Alexandre GIRRES

Olivier NOLET



Édito

2009 : De la CAR à la CREA, entre Armada et Festival Normandie Impressionniste

Pour l'Office de tourisme Rouen vallée de Seine - Normandie, l'année 2009 a été une année doublement charnière. A la fois charnière entre 1er janvier 2009, passage en compétence communautaire à l'échelle de la Communauté de l'agglomération rouennaise et le 1er janvier 2010, création de la Communauté d'agglomération

Rouen-Elbeuf-Austreberthe, et charnière entre deux événements majeurs, la cinquième édition de l'Armada, en 2008, et la première édition du Festival Normandie Impressionniste, en 2010.

Il y a un peu plus d'un an, en décembre 2008, l'Office de Tourisme fêtait son centenaire et n'était encore que l'Office de tourisme d'une seule ville, Rouen. Nous sommes passés depuis à un territoire de 45 communes durant toute l'année 2009, puis, le 1er janvier 2010, à 71 communes. Belle progression !

Dans ce cadre d'expansion de nos missions et de multiplication de nos interlocuteurs, l'année 2009 a été principalement marquée par la prise de compétence tourisme de la CAR, par le lancement de la carte Rouen Vallée de Seine en liberté et surtout par la préparation de l'année 2010. Préparation du passage en CREA à 71 communes et préparation du Festival Normandie Impressionniste, double rendez-vous qui a nécessité notamment la refonte totale de notre site web et le lancement des études pour une centrale de réservation. Dans le contexte national d'une année en demi-teinte pour le tourisme, l'Office de tourisme de Rouen vallée de Seine - Normandie a marqué en 2009 une pause en comparaison des résultats de 2008, liés nous le savons à l'Armada, mais une pause toute relative qui cache tout de même, il faut le préciser, une progression générale de nos indicateurs par rapport à 2007 et constitue une bonne entrée en matière pour l'année 2010 qui sera un cru exceptionnel à plus d'un titre.

Guy Pessiot

Sommaire

Pôle Accueil des Publics	Page 4
Accueil	
Pôle Stratégie Marketing	Page 10
Carte "Rouen vallée de Seine en Liberté"	Page 10
Partenariats	Page 11
Accueils presse 2009	Page 12
Opérations de Promotions 2009	Page 17
Editions 2009	Page 19
Site internet	Page 23
Géolocalisation des connexions	Page 24
Borne tactile	Page 25
Commercial	Page 26
Observatoire du tourisme	Page 28

Pôle Accueil des Publics

Ecouter, renseigner et guider

Bureau d'accueil,
Place de la Cathédrale
Ouvert 7 jours sur 7 en saison

ACCUEIL ANNEE 2009

372 250 visiteurs ont franchi le seuil du bureau d'accueil

361 892 demandes à l'accueil
19 969 demandes par téléphone
2 316 demandes par courrier
2 067 demandes par courriel

Soit 386 244 demandes qualifiées



ACCUEIL ANNEE 2008

Chiffres ne comprenant pas les sites Armada hors de l'OT

380 288 visiteurs ont franchi le seuil du bureau d'accueil

366 960 demandes a l'accueil
29 651 demandes par téléphone
4 870 demandes par courrier
3 331 demandes par courriel

Soit 404 812 demandes qualifiées



ACCUEIL ANNEE 2007

349 978 visiteurs ont franchi le seuil du bureau d'accueil

333 268 demandes a l'accueil
23 444 demandes par téléphone
3 410 demandes par courrier
2 535 demandes par courriel

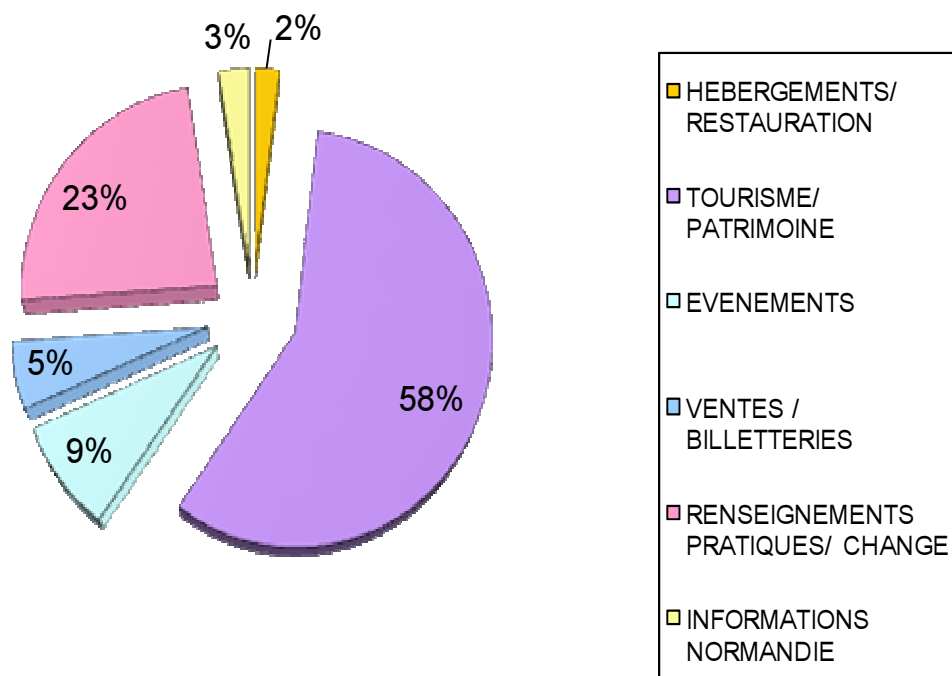
Soit 362 657 demandes qualifiées



Pôle Accueil des Publics

Ecouter, renseigner et guider

DEMANDES ANNEE 2009



VENTILATION FRANCE/ETRANGER 2009 ACCUEIL QUALIFIE

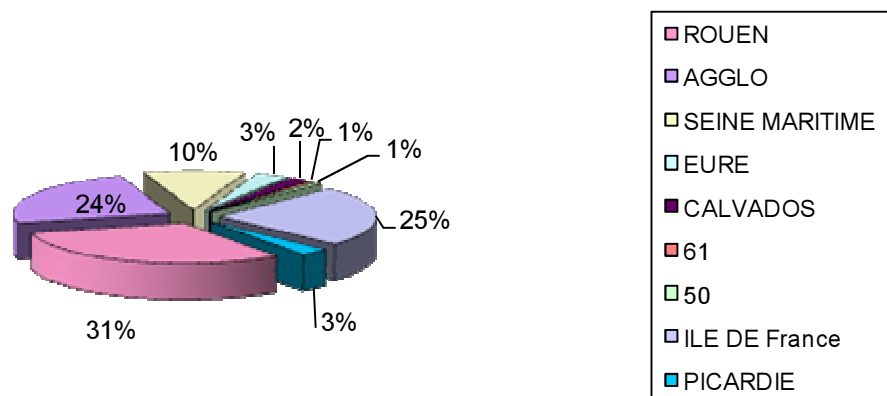
	NDIE /IDF/ PICARDIE	AUTRES France	TOTAL France	% France	EUROPE	ETR.	TOTAL ETR.	% ETR.	TOTAL FCE + ETR.
JANVIER	9 804	597	10 401	86%	1 221	405	1 626	14%	12 027
FÉVRIER	12 506	1 497	14 003	86%	1 508	759	2 267	14%	16 270
MARS	13 408	1 304	14 712	80%	2 793	932	3 725	20%	18 437
AVRIL	17 435	2 683	20 118	69%	6 920	2 318	9 238	31%	29 356
MAI	20 229	4 646	24 875	62%	11 688	3 330	15 018	38%	39 893
JUIN	18 883	3 438	22 321	57%	13 464	3 372	16 836	43%	39 157
JUILLET	20 414	4 725	25 139	49%	21 436	5 245	26 681	51%	51 820
AOUT	18 388	5 983	24 371	43%	28 584	3 704	32 288	57%	56 659
SEPTEMBRE	19 575	3 611	23 186	57%	14 087	3 294	17 381	43%	40 567
OCTOBRE	14 201	2 461	16 662	68%	6 133	1 851	7 984	32%	24 646
NOVEMBRE	10 183	1 573	11 756	77%	2 665	883	3 548	23%	15 304
DECEMBRE	13 980	1 133	15 113	85%	1 994	649	2 643	15%	17 756
TOTAL	189 006	33 651	222 657	62%	112 493	26 742	139 235	38%	361 892

Pôle Accueil des Publics

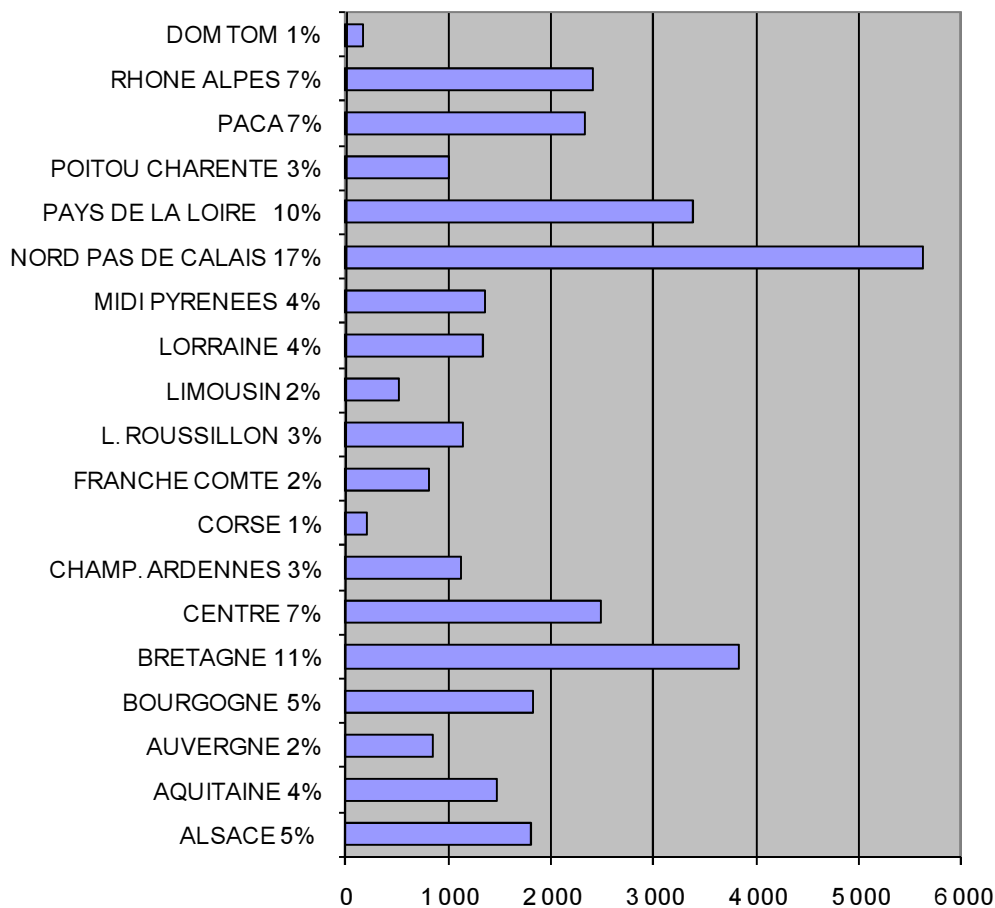
Accueil

Ecouter, renseigner et guider

NORMANDIE/IDF/PICARDIE



ORIGINE VISITEURS FRANCE

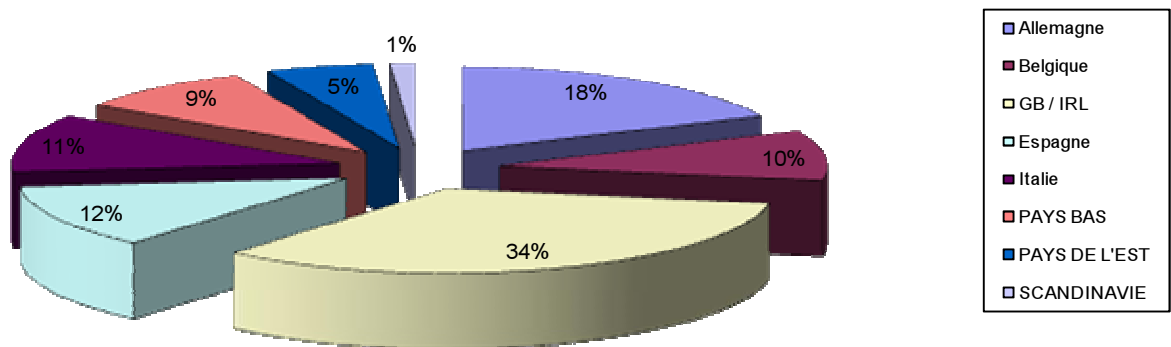


Pôle Accueil des Publics

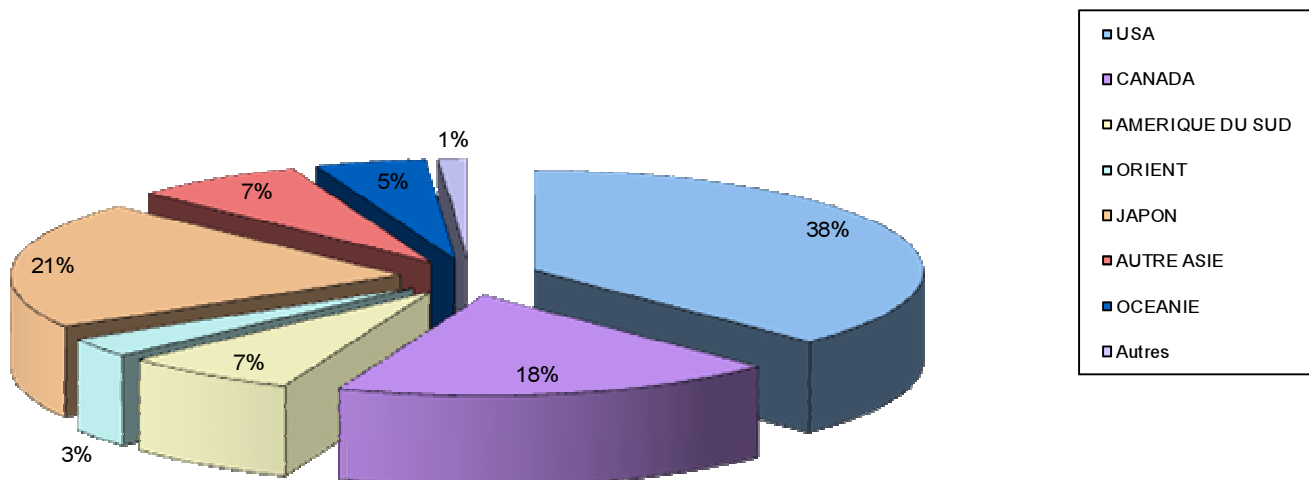
Accueil

Ecouter, renseigner et guider

EUROPE ANNEE 2009



RESTE DU MONDE ANNEE 2009



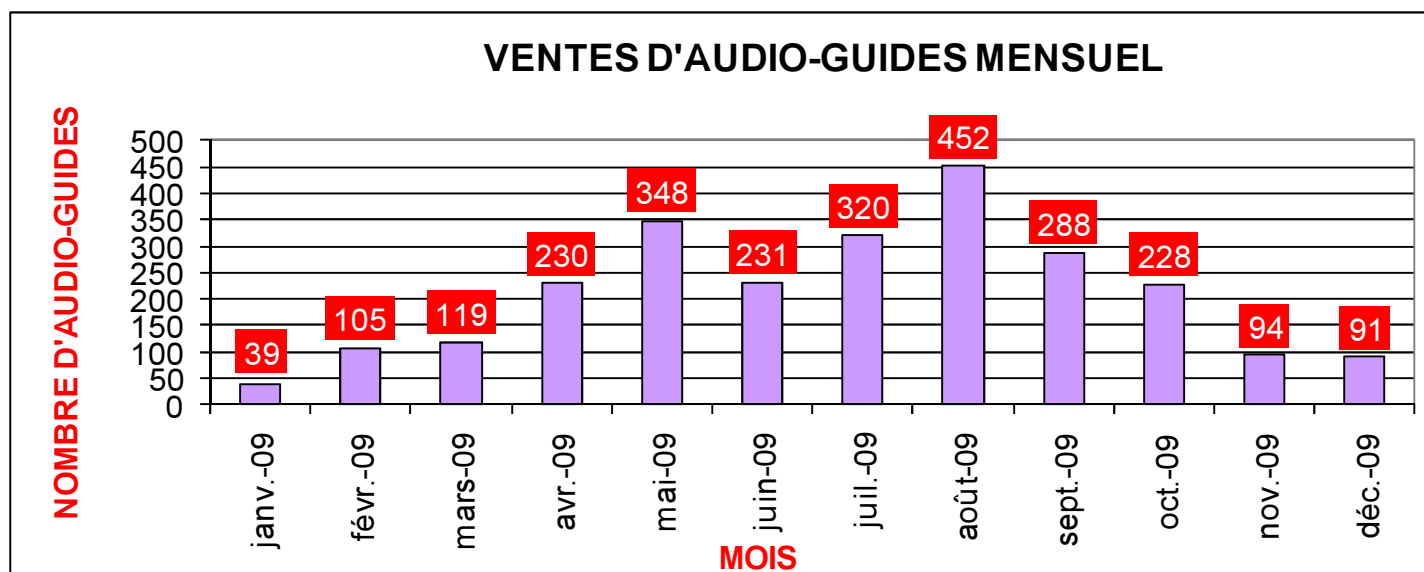
Pôle Accueil des Publics

Accueil

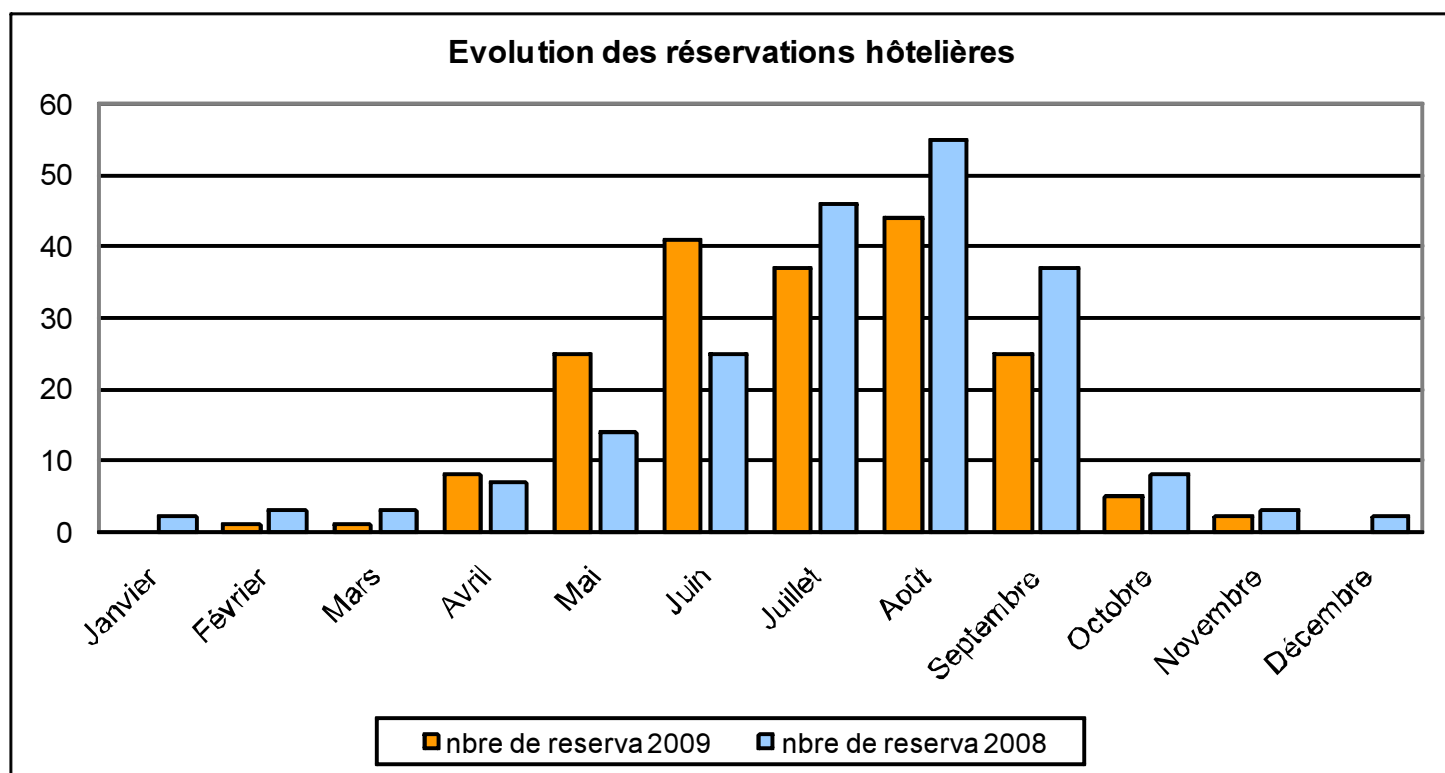
Ecouter, renseigner et guider

SERVICES DE L'ACCUEIL AUX TOURISTES

Audio-guides loués en 2009 : 2 545



Réservations hôtelières en 2009 : 184



Pôle Accueil des Publics

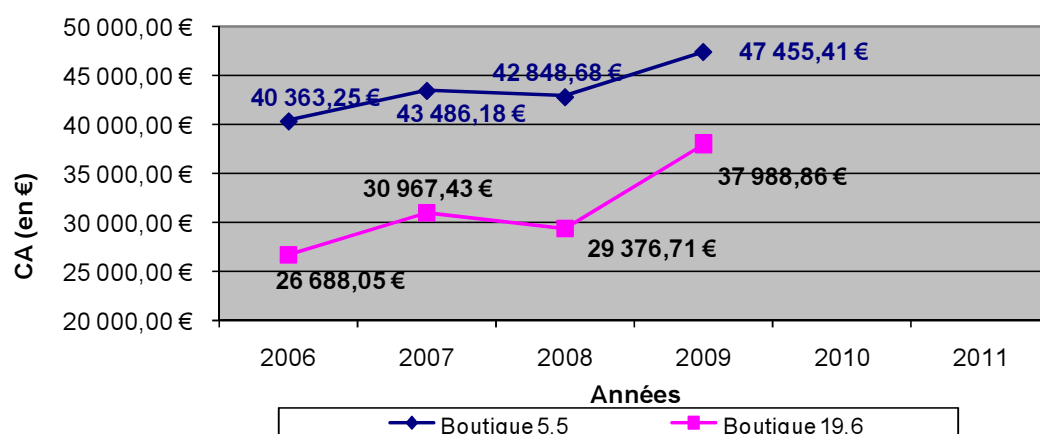
Accueil

Ecouter, renseigner et guider

Boutique



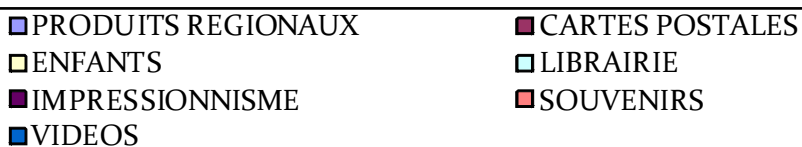
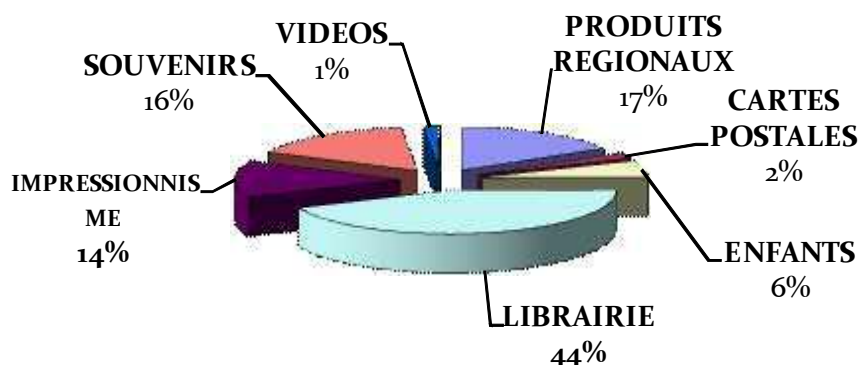
Evolution des ventes boutique de 2006 à 2009



Autres services

- Bureau de change
- Billetterie
- Réservations gîtes de France (Seine-Maritime et Bouches-du-Rhône)
- Réservations hôtelières

BOUTIQUE PAR SECTEURS 2009



Pôle Stratégie Marketing

Carte "Rouen vallée de Seine en Liberté"

Cartes Rouen vallée de Seine en Liberté :

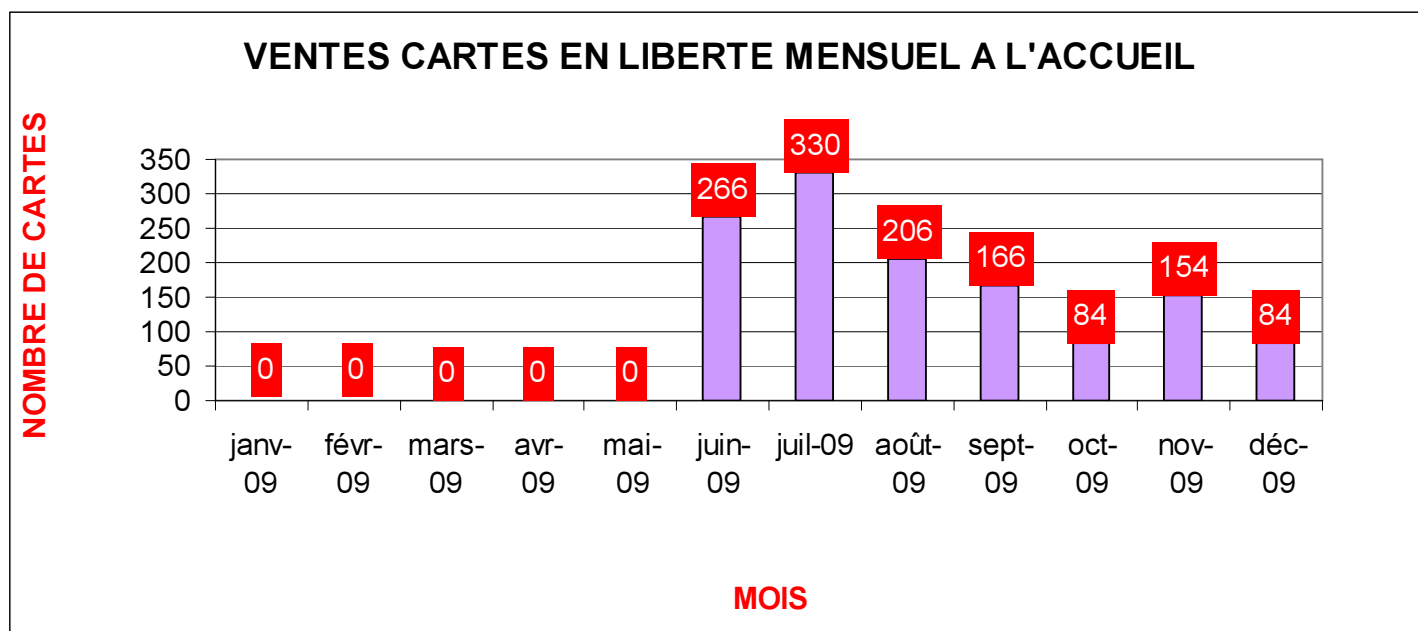


2 674 cartes vendues en 2009 dont :

- **1 290** cartes vendues aux particuliers

- **1 384** cartes vendues aux Partenaires et Comités d'entreprise

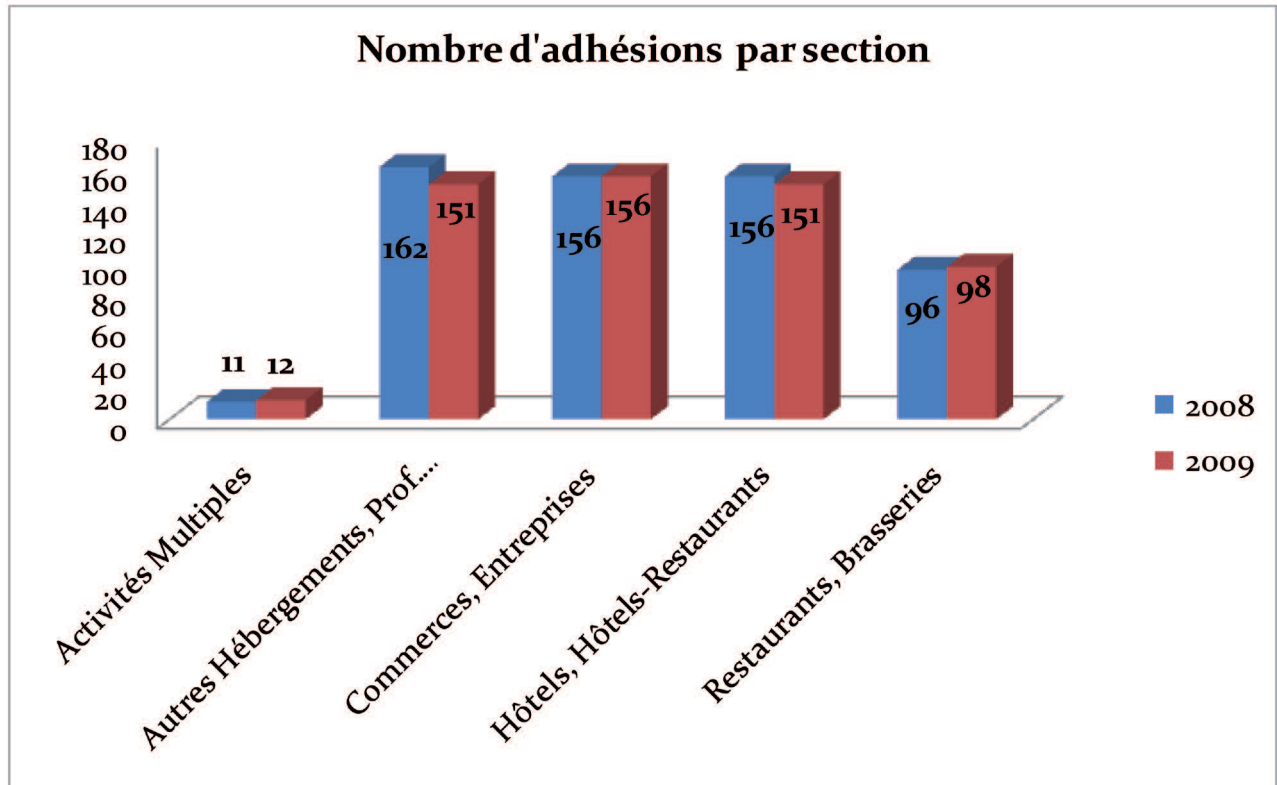
Soit un chiffre d'Affaires Hors Taxes de **19 497 €**



Pôle Stratégie Marketing

Partenariats

Au 31 décembre 2009 : 568 ADHÉRENTS



10 commissions

Agents de voyage - Chambres d'hôtes, gîtes et locations de vacances - Hôteliers
Marketing - Patrimoine et sites culturels - Restaurateurs - Traiteurs
Toques Rouennaises - Tourisme fluvial et maritime - Rouen la nuit.

Partenariats privilégiés

- Printemps pour la tenue des conseillers de séjours
- Ilozart décoration florale de l'espace accueil
- France Bleu Haute-Normandie
- France cars
- French in Normandy

Vente d'espaces promotionnels : sur le site Internet et dans les éditions

Editions de dépliants: traiteurs, salles de réception, salles de séminaire

Pôle Stratégie Marketing

ACCUEILS PRESSE 2009

Date	Support	Thème
------	---------	-------



28 et 29 mars	Ovni, journal japonais basé à Paris	Découverte de Rouen
1 et 2 avril	Echappées belles France 5	Découverte de la Normandie
3 juin	Paris-Normandie Aujourd'hui en France RTL, France Bleu Chérie FM Rouen Magazine France 3 AggloMag Le Bulletin économique Liberté dimanche, RCF	Carte Rouen vallée de Seine en Liberté
15 et 16 juin	Guide du Routard (guide touristique et guide impressionniste)	Rouen vallée de seine Impressionnisme
26 et 27 juin	Pays de Normandie Lux Indigo Voyages RTL Aujourd'hui en France Paysages et actualités Atrium L'Humanité	Les Nuits Impressionnistes, les festivals de l'été à Rouen vallée de Seine (salon du livre, Viva Cité, Rouen sur Mer)
8 septembre	Télémagazine Téléloisirs Tourmag.com Femmes Actuelles	Les Nuits Impressionnistes
9 décembre	France 2, ADN	Les Gargouilles et la légende de Saint Romain

NB : Envoi régulier de communiqués de presse annonçant les événements rythmant la vie rouennaise adressés à l'ensemble de la Presse Quotidienne Régionale, Offices de tourisme et Comité Départementaux du Tourisme de Normandie ainsi qu'aux Maisons de la France à l'étranger...

Pôle Stratégie Marketing

ACCUEILS PRESSE 2009

Date	Support	Thème
------	---------	-------



ROYAUME-UNI

12 et 13 mai	Time Out	Tourisme haut de gamme Rouen
23 juin	Thomas Cook Voyages	Tourisme à Rouen vallée de Seine
17-18 octobre	Sunday Post Liverpool Echo Yorkshire Post Western daily Press	Fêtes du ventre et de la Gastronomie
22-25 octobre	Alan Coxon pour la BBC TV	Gastronomie Archéologie culinaire



ALLEMAGNE

13 et 14 juin	Aachener zeitung Süddeutsche Zeitung Welt am Sonntag Darmstädter Echo	Sur les pas de Claude Monet
---------------	--	-----------------------------



AUTRICHE

27 mars	Reiffeisen Reisen Autotouring Kleine Zeitung Kurier Reise Niederösterreichische Nachrichten Oberösterreichische Nachrichten Raiffeisen Zeitung TIP (presse professionnelle TO.AGV) Wiener Zeitung	Découverte de la Normandie et de la Bretagne
---------	--	---



ITALIE

16 et 17 juin	V & S Bar Giornale	Art Contemporain Gastronomie
---------------	-----------------------	---------------------------------

Pôle Stratégie Marketing

ACCUEILS PRESSE 2009

Date	Support	Thème
------	---------	-------



ESPAGNE

2 et 3 avril	Tele 5 Camara car	Rouen
5 et 6 décembre	TV espagnole : Canal Sur Televisio Aragon Televisio	La vie des espagnols exilés à Rouen, de génération en génération



LUXEMBOURG

17 juin	Tageblatt Journal Telecran Revue Contacto RTL Radio Radio Latina	Normandie
---------	--	-----------



BELGIQUE

15 janvier	Travel B	La Normandie de Pascal Saint-Père, Directeur MDF Belgique
23-25 février	Le carnet du collectionneur	Rouen, le quartier des anti-quaires
6 et 7 juillet	Pasar et Grande	Impressionnisme, architecture et gastronomie



DANEMARK

11 mai	Rejsemagazinet vagabond,	Culture, art et gastronomie
15 et 16 mai	Hjemmet	Circuit Normandie Bretagne



CANADA

3 et 4 avril	vlog MDLF CTV	Espadrilles et Champagne : Découverte Rouen sous différentes capsules
--------------	---------------	---

Pôle Stratégie Marketing

ACCUEILS PRESSE 2009

Date	Support	Thème
------	---------	-------



JAPON

1 et 2 avril	Guide Touristique Japonais, Globetrotter Travelguide	découverte de Rouen Impressionnisme
7, 8 et 11 juillet	Croissant Premium	Impressionnisme Gastronomie
28 septembre	NHK	Flaubert
4 au 8 octobre	Weekly Shincho	Impressionnisme
31 octobre –1er novembre	Ryori Okoku (Cuisine Kingdom)	Gastronomie
2 et 3 décembre	Sekai Bunka	Impressionnisme



ETATS-UNIS

15 juin	Boston herald	Gastronomie
22 juin	Gonomad.com travel website	Normandie, Gastronomie



ARGENTINE

14 et 15 mai	Luz, Perfil, Pagina 12, La Nación	Découverte Rouen
--------------	-----------------------------------	------------------



SUEDE

27-30 août	30 journalistes presse Parcs et Jardins	Les Jardins
------------	---	-------------

Pôle Stratégie Marketing

ACCUEILS PRESSE 2009

Date	Support	Thème
------	---------	-------



RUSSIE

10 septembre	Peugeot Russia FHM Za Rubezhom Sex in the City Bolshoi Sport Grand Autopanorama RBC	Tourisme en Seine Maritime
--------------	--	----------------------------



FRANCE/IRLANDE

19 et 20 novembre	Coté Santé Tendances Magazine La Vie Irish Magazine	Gastronomie et terroir
-------------------	--	------------------------



NB : Envoi régulier de communiqués de presse annonçant les événements rythmant la vie rouennaise adressés à l'ensemble de la Presse Quotidienne Régionale, Offices de tourisme et Comité Départementaux du Tourisme de Normandie ainsi qu'aux Maisons de la France à l'étranger...

Assistances presse et photothèque quotidiennes avec envoi de visuels, mises à jour de guides, brochures et sites internet visant à assurer la promotion de Rouen vallée de Seine.

Pôle Stratégie Marketing

Opérations de Promotion 2009

Sur le marché français



Workshop Cars Périer - Cherbourg - 12 & 13 février
Idées Week-end - Tours - 14 & 15 février
RDV France - Paris - 31 mars & 1er avril
Salon « IFTM - *International French Travel Market* » - Paris - 22 au 25 septembre
Forum des Associations - Rouen - 26 septembre
Salon CE - Rouen - 8 & 9 octobre
Salon International du Patrimoine Culturel - Paris - 5 au 8 novembre

Sur les marchés étrangers



Eductour « Normandie, Terre impressionniste » - Rouen - 28 octobre
36 personnes issus de Tour Opérateurs Français, Luxembourgeois, Belges et du Royaume-Uni



Normandy Exhibition - Gand - 28 février & 1er mars
Salon « RDA Cologne » - Cologne - 4 au 6 août
Salon « Travel ! The workshop » - Bruxelles - 12 octobre



Salon « Group Leisure Show » - Birmingham - 23 & 24 septembre
Campagne de communication grand-public Club Tourisme en Ville « 1 minute 1 film 1 city » -
29 avril au 31 octobre
Salon « World Travel Market » - Londres - 9 au 12 novembre



Eductour Kulturalia Viatjes - Rouen - 7 décembre
2 personnes accueillies



Salon « Semaine Normande » - Luxembourg - 23 au 26 septembre



Action Club Tourisme en ville, campagne Internet « Un hiver en France »
octobre 2009 à mars 2010

Pôle Stratégie Marketing

Opérations de promotion 2009



Home & Garden show - Cleveland - 7 au 15 février (dans le cadre du Jumelage Rouen - Cleveland - représentativité par la Chambre de Commerce Franco-américaine de Cleveland)
Campagne internet Club Tourisme en Ville « French Cities for every mood - septembre » - 20 au 26 juillet
Workshop « French Affairs » - New-York - 24 au 26 octobre



Eductour « Studiosus » - 22 & 23 avril - 28 professionnels issus du n°1 du voyage culturel en Autriche



Campagne « Espadrilles & Champagne » - accueil 3 & 4 avril (voir PRESSE)
Eductour « Transat » - 12 mai - 60 professionnels de la compagnie Transat



Mission Japon - Tokyo - 18 au 22 mai
Eductour « Normandie Japon » - 19 & 20 juin - 7 Tours Opérateurs accueillis
Eductour « Rouen vallée de Seine - Japon » - 20 au 26 juillet - 8 Tours Opérateurs accueillis
Campagne Club Tourisme en Ville « La France, le Japon, si proches » - août à fin décembre



Eductour « RDV France » - 27 mars - 20 Tours Opérateurs professionnels issus des pays suivants : Afrique du Sud, Brésil, Philippines, Singapour et Thaïlande.



Opération « Red, White & Blue » - Rouen et Deauville - 9 & 10 novembre - 84 plus gros acheteurs du Tourisme d'Affaires et de Rencontres professionnelles



Pôle Stratégie Marketing

Editions 2009

Plan Rouen ville d'art et d'histoire : **152 160 ex.**



Français :	69 400 ex.
Anglais :	30 570 ex.
Allemand :	20 600 ex.
Néerlandais :	5 315 ex.
Espagnol :	5 340 ex.
Italien :	10 270 ex.
Russe :	3 069 ex.
Japonais :	5 346 ex.
Chinois :	2 250 ex.

Brochure hébergements : **12 000 ex.**

Brochure Escales Gourmandes : **12 000 ex.**



Carte Touristique de l'Agglo : **30 000 ex.** (En Français et anglais)



Magazine de l'Office de Tourisme : **45 000 ex.**

dont :

Français : **30 000 ex.**

Anglais : **15 000 ex.**



Pôle Stratégie Marketing

Editions 2009



Carte Rouen vallée de Seine en liberté : **10 000 ex.**



Brochures avantages carte Rouen vallée de Seine en liberté : **10 000 ex.**



Flyers Carte Rouen vallée de Seine en liberté : **50 000 ex.**



Affichette A4 Carte Rouen vallée de Seine en liberté : **250 ex.**

Pôle Stratégie Marketing

Editions 2009



Affiche Ao Carte Rouen vallée de Seine en liberté (Decaux) : **66 ex.**

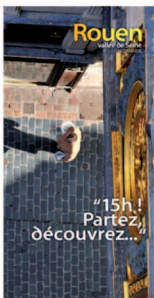


Sacs :

Rouen vallée de Seine Normandie : **10 000 ex.**



Plan audio-guidée en français: **2 500 ex.**



15h! Partez, découvrez : **50 000 ex.**

Pôle Stratégie Marketing

Editions 2009

Brochures Groupes 2010 :



Rouen vallée de Seine Normandie, Séjours groupes 2010 (F) : **3 000 ex.**



Rouen vallée de Seine Normandie, Manuel des Ventes (F/GB) : **3 000 ex.**

Brochure Séduction :



Rouen vallée de Seine Normandie, Pays de l'Impressionnisme (F/GB/JAP) : **10 000 ex.**

Brochure professionnelle :



Rouen vallée de Seine Normandie, Guide du partenaire : **1 000 ex**

Pôle Stratégie Marketing

Site internet



Fréquentation totale
282 623 visiteurs

Nombre de pages vues
2 600 259 pages

Pages d'entrée

Pages d'entrée	Visites (V)
Total	282 623 -24,9%
accueil fr	86 910 -24,4%
accueil GB	10 480 -14,9%
hebergements FR	10 432 +4,4%
evenements 2009 fr	10 406 (-)
visitez rouen>>visites	9 331 +46,1%
monuments et musees	7 580 +132,4%
marches a rouen fr	7 380 +33,7%
evenements 2007 fr	6 998 -19,1%
sortir a rouen fr	6 863 +32,2%
plan acces fr	5 608 +18,7%

Records

Indicateurs	Record Période
Pages vues (P)	10 997 (20/05/2009)
Visites (V)	1 300 (13/07/2009)
Visiteurs (Vr)	1 248 (13/07/2009)
Pages vues / visites (P/V)	11,7 (14/02/2009)
Taux de visites entrantes (TxVE)	90,2% (03/05/2009)
Pages vues / visites entrantes (P/VE)	13,7 (20/02/2009)
Temps passé / visites (Tps/V)	00:06:22 (22/01/2009)
Temps passé / pages (Tps/P)	00:00:32 (28/01/2009)

Pages les plus chargées

Pages	Visites (V)
Total (Global)	282 623 -24,9%
accueil fr	190 927 -25,3%
visitez rouen>>visites	34 592 -1,3%
monuments et musees	33 851 +128,9%
evenements 2007 fr	32 039 +8,4%
evenements 2009 fr	31 955 (-)
visitez rouen	29 517 +604,3%

Les plus fortes hausses

↑	evenements 2009 fr
↑	espace pro
↑	liens utiles et num urgents
↑	plans et acces
↑	sortir a rouen salles spectacle fr
↑	qui somme nous>>service OT>>marketing
↑	accueil RU
↑	evenements RU
↑	monuments RU
↑	visiter RU

Fréquences des visites

Visites	P	P - 1
Total	282 623 -24,9%	
1 visite quotid...	256 180 -24,0%	
2 visites quotid...	19 984 -34,4%	
3 visites quotid...	4 104 -33,4%	
4 visites quotid...	1 216 -29,3%	
5 visites quotid...	1 139 +9,8%	

Les plus fortes baisses

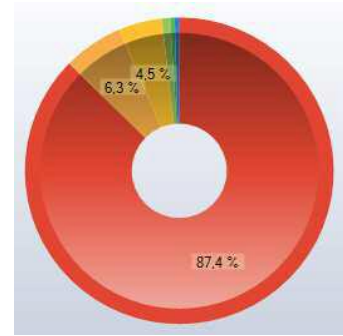
↓	actualites fr
↓	cathedrale monet aux pixels fr
↓	visitez rouen>>talents rouennais>>comedi...
↓	visitez rouen>>visite audio guidee
↓	visitez rouen>>visites>>individuelles
↓	armda UK
↓	service billetteries>>billetteries diverses ro...
↓	vos we fr>>famille
↓	evenements en images fr
↓	visites caleche

Pôle Stratégie Marketing

Géolocalisation des connexions

Monde

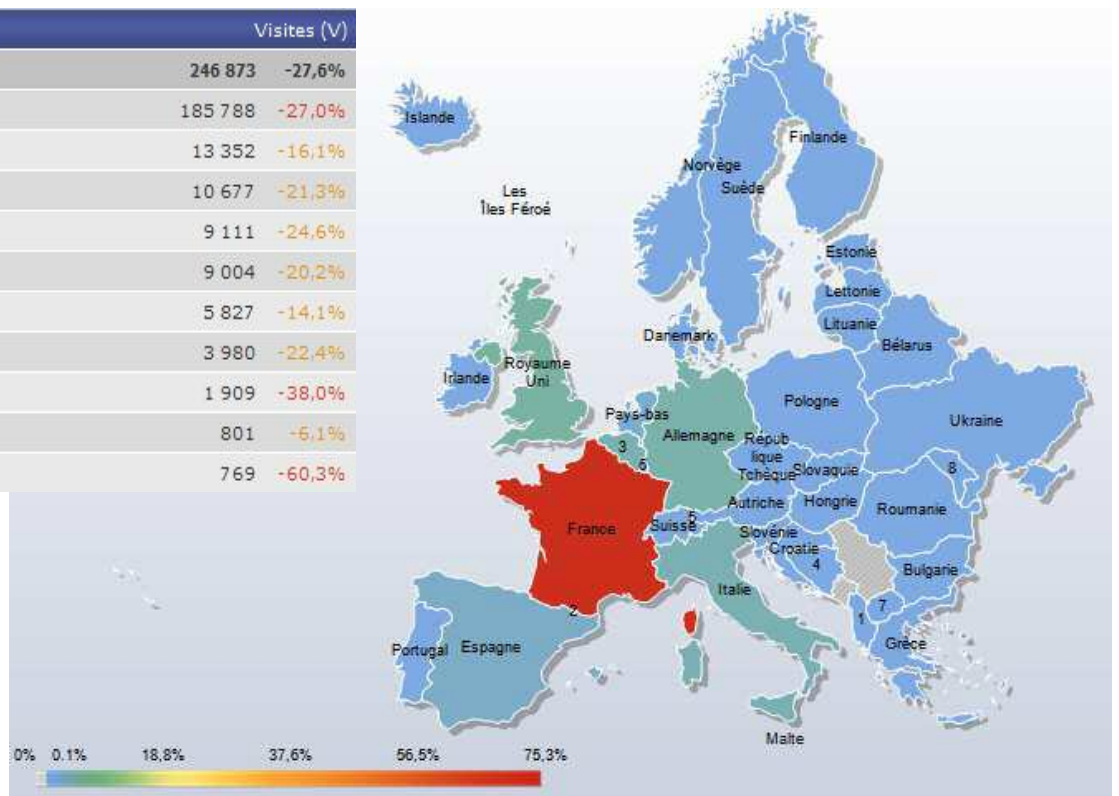
	Continents	Visites (V)
	Europe	246 873 -27,6%
	Amérique du Nord	17 786 +3,5%
	Asie	12 801 +39,6%
	Amérique du Sud	2 515 -30,4%
	Océanie	1 275 -1,8%



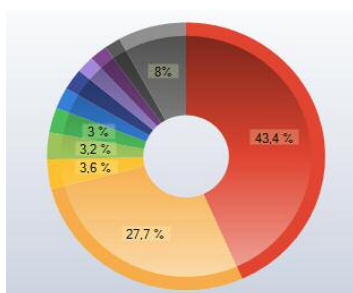
Répartition des connexions par continents

Europe

	Pays	Visites (V)
	Total	246 873 -27,6%
	France	185 788 -27,0%
	Royaume Uni	13 352 -16,1%
	Allemagne	10 677 -21,3%
	Italie	9 111 -24,6%
	Belgique	9 004 -20,2%
	Espagne	5 827 -14,1%
	Pays-bas	3 980 -22,4%
	Suisse	1 909 -38,0%
	Autriche	801 +6,1%
	Suède	769 -60,3%



France



Répartition des connexions par régions

	Régions	Visites (V)
	Haute-Normandie	76 574 +87,3%
	Ile-de-France	48 910 +49,5%
	Nord-Pas-de-Calais	6 312 +14,4%
	Picardie	5 728 +26,6%
	Basse-Normandie	5 317 +28,2%

Pôle Stratégie Marketing

Borne tactile



Fréquentation totale
6 440 visiteurs

Nombre de pages vues
59 668 pages

Utilisation de la borne tactile extérieure du 01 janvier au 31 décembre 2009

Page hôtels et restaurants **6 012**

www.rouentourisme **51 832**

Infos utiles **26 456**

Bouton découvrir **17 360**

Bouton visiter **8 344**

Météo **864**

Sites partenaires **632**

Périodes les plus utilisées **entre 20h et 22h, jeudi, vendredi et samedi**

Rubrique Carte Rouen vallée de Seine en liberté

16 752 visites depuis son lancement

Près de 10 000 clics

(avec une fréquentation moyenne de **700 à 900 clics** par sous-rubriques)

Tous les points de ventes : **16 %**

Sortez : **11 %**

Découvrez : **10,6%**

Bandeau publicitaire « Boutique » : **7,3%**

Boutiquez : **8,2 %**

Savourez : **5,9%**

Séjournez : **6,1%**

Présentation de la carte : **5,8%**

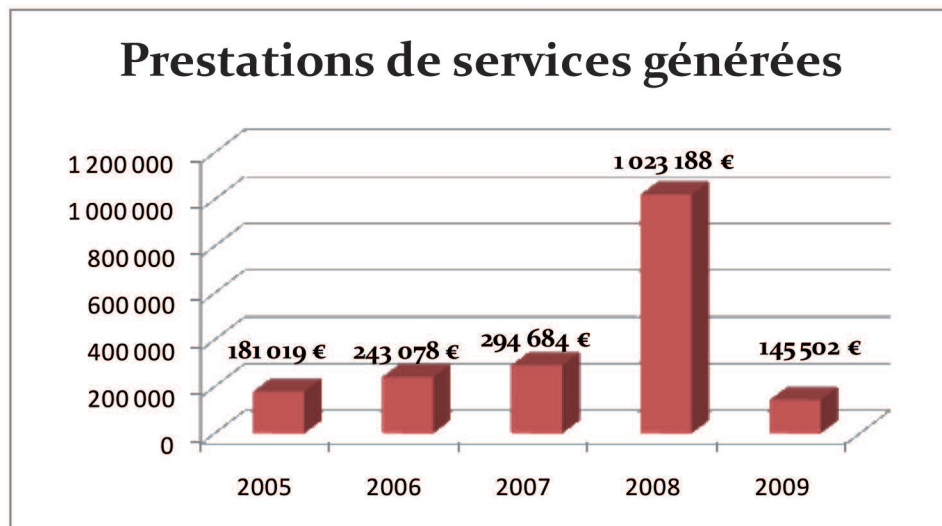


Pôle Stratégie Marketing Commercial

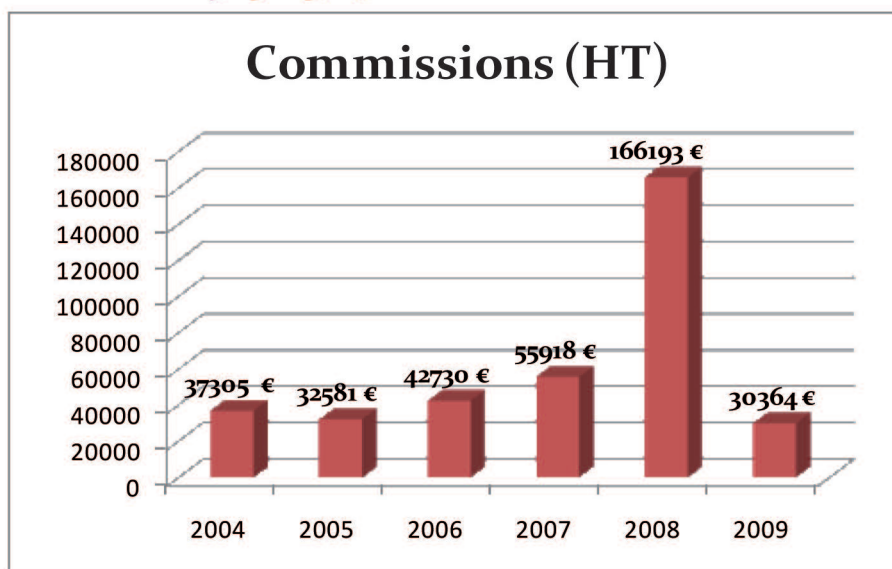
CIRCUITS 2009

Prestations de services pour les circuits 2009 : 145 502 € TTC

(refacturation pour le compte
des prestataires)



Commissions 2009 30 364 € HT



Circuits découvertes réalisés

128 en 2007—**1 098** en 2008—**102** en 2009

Congrès

En 2009 : 1 congrès

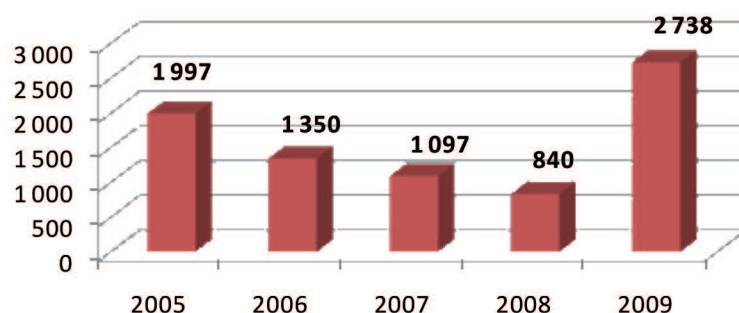
- ANCCAS : Association Nationale des Centres Communaux d'Action Sociale
- 246 nuitées réservées.

Pôle Stratégie Marketing Commercial

VISITES GUIDÉES POUR INDIVIDUELS FRANÇAIS

2009
2 738 visiteurs Individuels pour
144 visites guidées

Nombre de visiteurs pour visites
guidées individuelles



Chiffre d'Affaires (HT) visites guidées pour individuels français

2007 5 674 €
2008 4 148 €
2009 13 184 €

VISITES GUIDÉES POUR GROUPES

2009 : **264 367 € HT** de chiffre d'affaires
78 339 visiteurs groupe
2 879 groupes
dont **19%** de public scolaire



Pôle Stratégie Marketing

Observatoire du tourisme

Fréquentation annuelle des Musées

Fréquentation des musées	2009	2008
Musée des Beaux-Arts	93 800	98 791
Museum d'Histoire Naturelle	31 925	45 957
Gros Horloge	22 519	26 509
Musée des Antiquités	26 310	24 169
Musée de cire Jeanne d'Arc	20 596	21 290
Musée National de l'Éducation	13 200	9 688
Musée le Secq des Tournelles	12 298	15 359
Musée de la Céramique	8 868	14 799
Musée Flaubert et d'Histoire de la Médecine	6 184	11 737
Tour Jeanne d'Arc	10 022	10 083
Musée Maritime	3 998	8 378
Musée Industriel de la Corderie Vallois	9 791	8 672
Musée Pierre Corneille Rouen	4 298	3 449
Musée Pierre Corneille Petit Couronne	2 216	3 194
Pavillon Flaubert	827	533



Compteurs de Visites

229 642 Église Sainte Jeanne d'Arc
 42 042 Abbatiale Saint Ouen
 59 341 Eglise Saint Maclou

Pôle Stratégie Marketing

Observatoire du tourisme

Nuitées Hôtelières 2008-2009

Source INSEE

		TOTAL année 2008	TOTAL année 2009
		Nuitées	Nuitées
Ensemble		963418	940810
France		698015	728548
Etranger		265403	212262
Europe		210390	170282
	Allemagne	38343	24296
	Belgique	9329	10444
	Espagne	9977	10993
	Italie	16155	18021
	Pays-Bas	10816	10907
	Royaume-Uni	91752	68467
	Suisse	3243	3173
Amériques		22705	17298
	Etats-Unis	18593	12077
Asie/Océanie/Australie		28933	20772
	Japon	25703	15701
	Chine	267	1640
	Proche et Moyen Orient	815	1024
Afrique		3375	3910



Pôle Stratégie Marketing

Observatoire du tourisme

Fréquentation des croisières fluviales

En 2009 : **27 504 passagers**

Croisières fluviales Rouen 2009		
Compagnie	Nom du paquebot	Nationalité
Croisi Europe	Le Renoir	Europe
	Le Seine princess	
	Rhône Princess	
Uniworld	River Baroness	Etats-Unis
Grand circle travel	Le Bizet	Etats-Unis

Fréquentation des croisières maritimes

En 2009 : **11 255 passagers**

Accueils Terminal Croisières Rouen 2009		
DATE	NOM DU PAQUEBOT	NATIONALITE
Mercredi 22 Avril 2009	FRAM	Allemagne
Jeudi 23 Avril 2009	FRAM	Allemagne
Lundi 25 Mai 2009	PACIFIC VENUS	Japon
Mardi 26 Mai 2009	PACIFIC VENUS	Japon
Samedi 30 Mai 2009	AZAMARA JOURNEY	Etats-Unis
Lundi 1er Juin 2009	BREMEN	Allemagne
Jeudi 11 Juin 2009	EUROPA	Allemagne
Mardi 25 Août 2009	BLACK PRINCE	Grande-Bretagne
Mardi 25 Août 2009	SPIRIT ADVENTURE	Grande-Bretagne
Mercredi 26 Août 2009	BLACK PRINCE	Grande-Bretagne
Samedi 29 Août 2009	BALMORAL	Grande-Bretagne
Dimanche 30 Août 2009	BALMORAL	Grande-Bretagne
Mercredi 2 Septembre 2009	AZAMARA JOURNEY	Etats-Unis
Mercredi 9 Septembre 2009	C. COLOMBUS	Allemagne
Samedi 26 Septembre 2009	SEABOURN PRIDE	Etats-Unis
Dimanche 27 Septembre 2009	SEABOURN PRIDE	Etats-Unis
Vendredi 9 Octobre 2009	HANSEATIC	Allemagne



2010...



Office de Tourisme de la Communauté de
Rouen vallée de Seine
Normandie

