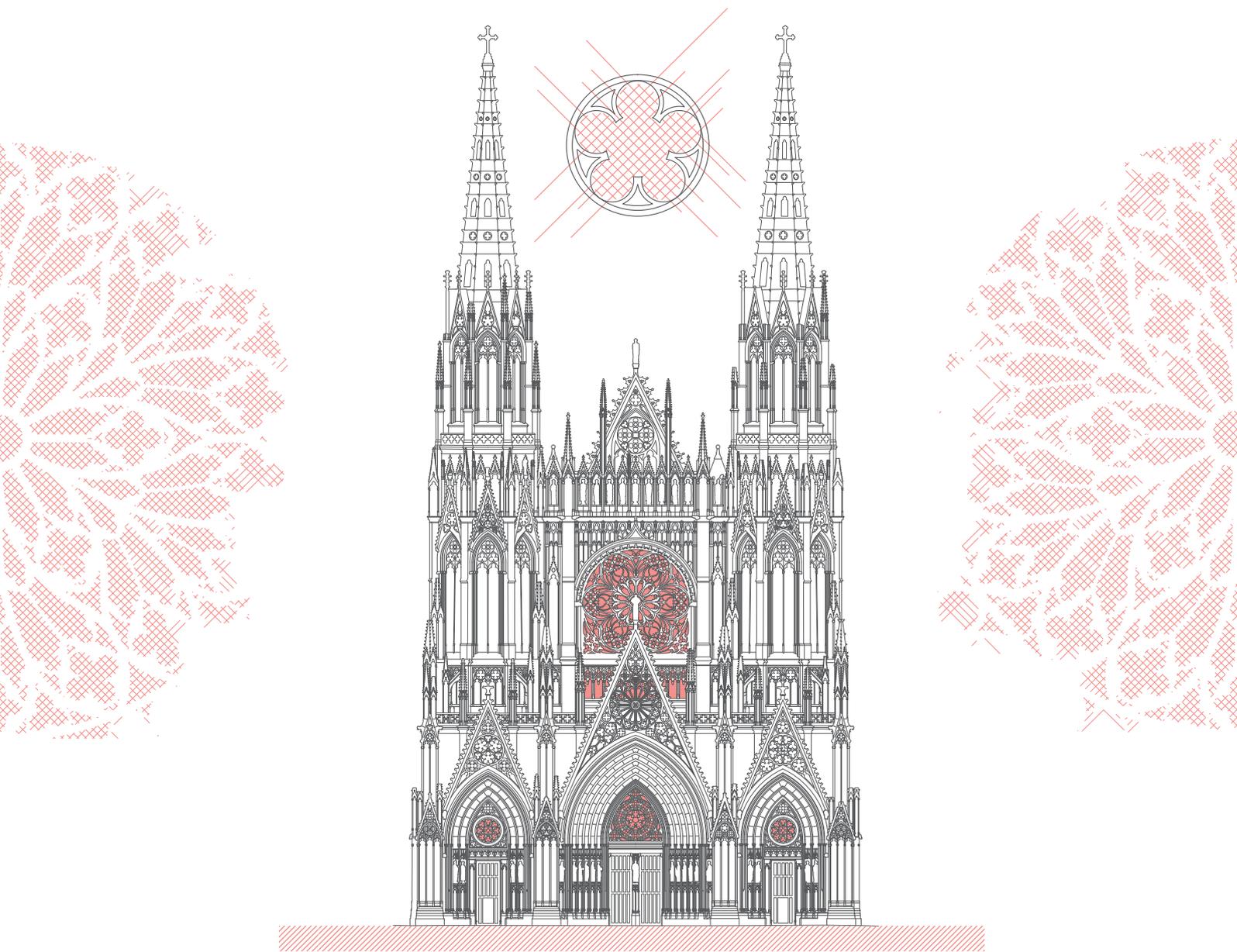


RESTAURONS

l'Abbatiale Saint-Ouen de Rouen



CLÔTURE DE LA CAMPAGNE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF
LE 19 SEPTEMBRE 2025







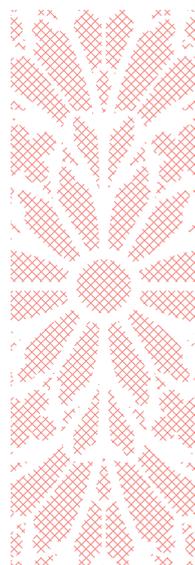




Clôture de la campagne de financement participatif

*Objectif de la collecte:
500 000 €*
*Succès de la collecte:
466 000 €*

ROUEN TOURISME S'EST MOBILISÉ AUX CÔTÉS DE LA VILLE DE ROUEN ET A LANCÉ, LE 18 SEPTEMBRE 2021, UNE CAMPAGNE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF EN PARTENARIAT AVEC LA FONDATION DU PATRIMOINE POUR RESTAURER LA ROSE DU TRANSEPT SUD DE L'ABBATIALE SAINT-OUEN DE ROUEN. L'HEURE EST VENUE POUR ROUEN TOURISME DE CLÔTURER AVEC SUCCÈS L'APPEL AUX DONS, EN REMETTANT À LA VILLE DE ROUEN UN CHÈQUE D'UN MONTANT DE **466 000 EUROS**.



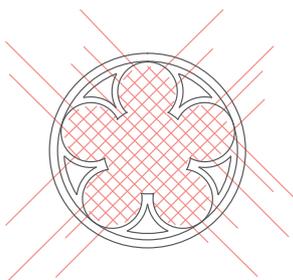
« La Ville de Rouen remercie les nombreux donateurs (simples citoyens, commerçants entrepreneurs...) qui ont compris l'importance historique, culturelle et architecturale de ce patrimoine. Ce sont toutes les forces vives du territoire qui se sont mobilisées pour rénover l'abbatiale Saint-Ouen et sa rose du transept sud. C'est grâce à eux que nous pourrons léguer ce patrimoine aux générations futures. Cette nouvelle étape nous fait découvrir un joyau d'une rareté exceptionnelle et nous ne pouvons qu'être satisfaits du soin qui lui est apporté. Partageons cette grande fierté. Merci, merci, merci ! »

Nicolas Mayer-Rossignol,
Président de la Métropole Rouen Normandie
Maire de Rouen

Christine de Cintré,
Conseillère métropolitaine déléguée
en charge du Tourisme
Présidente de Rouen Tourisme

L'Abbatiale Saint-Ouen

un joyau du Gothique rayonnant



CONSTRUITE À L'EMPLACEMENT D'UNE NÉCROPOLE MÉROVINGIENNE ABRITANT LA SÉPULTURE DE SAINT-OUEN, L'ABBATIALE SAINT-OUEN EST L'UN DES VESTIGES SUBSISTANTS D'UNE DES ABBAYES BÉNÉDICTINES LES PLUS RICHES DE FRANCE.

L'abbatiale Saint-Ouen, exemple d'audace de l'architecture gothique du XV^e au XVI^e siècle, avec ses 137 mètres de longueur et 33 mètres de hauteur, est souvent confondue avec la Cathédrale de Rouen. Sa charpente, constitue la dernière « forêt » de France depuis l'incendie de celle de Notre-Dame de Paris en avril 2019. Chef-d'œuvre du gothique rayonnant, ses murs disparaissent au profit des fenêtres qui inondent de lumière l'intérieur de l'Église. Exceptionnelle pour son architecture mais aussi pour ses vitraux : elle possède la plus riche collection de vitraux des XIV^e et XV^e siècles avec 80 verrières. Son orgue construit par Cavallé-Coll, dont l'équilibre sonore est exceptionnel figure parmi les orgues les plus enregistrés au monde.

UN JOYAU EN PÉRIL

La restauration de l'édifice a été portée par la ville de Rouen avec le soutien de l'État, de la Région Normandie, du Département de la Seine-Maritime et de la Métropole Rouen Normandie. Commencé en juin 2021, le programme découpé en plusieurs étapes clés s'est achevé en septembre 2025. La maîtrise d'œuvre a été confiée à Eugène Architectes du Patrimoine, une agence spécialisée dans la restauration des Monuments Historiques et dans la mise en valeur du patrimoine architectural et urbain créée en 2016. Elle est représentée par Charlotte Hubert, architecte en Chef des Monuments Historiques, accompagnée de Jean-Jacques Hubert et Antoine Santiard, architectes associés.

PLAN DE FINANCEMENT GLOBAL

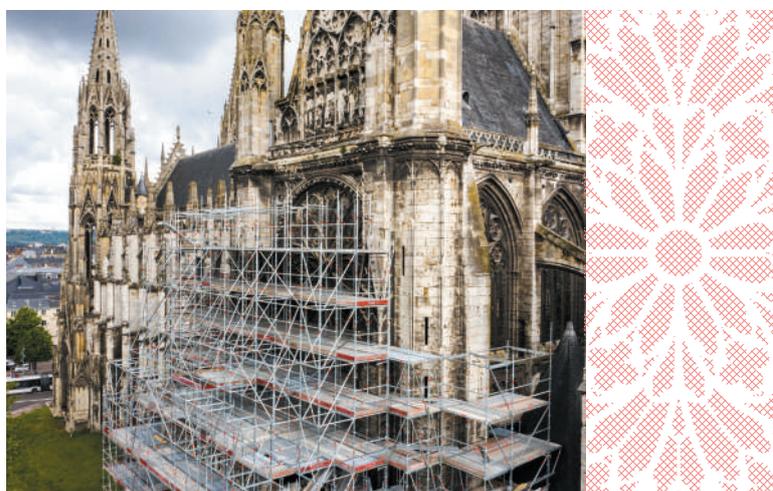
Ville de Rouen : 15 % = 3 M€ HT ;

Métropole : 15 % = 3 M€ HT ;

Département : 10 % = 2 M€ HT ;

Région : 10 % = 2 M€ HT ;

État : 50 % = 10 M€ HT.





Au nom de la rose



IMAGINÉE PAR L'ARCHITECTE ALEXANDRE DE BERNEVAL, ACHEVÉE SOUS L'ABBATIAIAT DE GUILLAUME D'ESTOUTEVILLE (ARCHEVÊQUE DE ROUEN, ÉGALEMENT À L'ORIGINE DU CHŒUR GOTHIQUE DU MONT-SAINT-MICHEL), LA ROSE LARGE DE 8,50 M A ÉTÉ RÉALISÉE ENTRE 1467 ET 1483.

Les vitraux de la rose sont ornés d'un arbre de Jessé, arbre généalogique de la Vierge Marie et Jésus Christ. L'ensemble, d'une grande valeur artistique, a nécessité une restauration afin de faciliter la lisibilité des motifs et permettre la transmission de cet élément du patrimoine rouennais aux générations futures. La rose a été déposée pour être restaurée en atelier et remise en place avec une double verrière comme protection.



État sanitaire en 2021

- Verrière en plus mauvais état que l'ensemble
- Nombreuses casses et plombs de casse
- Peinture partiellement effacée sur les visages et les décors
- Face externe particulièrement encrassée et dépôts noirs visibles par transparence
- Brossage intempestif et graffitis qui se corrodent et altèrent le verre

LE PROGRAMME DE RESTAURATION

L'ensemble de la rose sud soigneusement déposé a été transporté dans l'atelier Vincent-Petit à Troyes pour procéder :

- au nettoyage des verres (compresses d'argile) sur les deux faces et à l'élimination de la rouille
- au dessertissage partiel du réseau de plomb
- à la suppression des plombs de casse et au collage à la résine pour retrouver la lisibilité
- à la réalisation de pièces de verre neuves en remplacement de celles altérées ou lacunaires
- à la mise en œuvre de nouvelles barlotières en inox permettant de poser une double verrière à l'emplacement du nouveau vitrail
- à la mise en place d'une verrière de protection (verre industriel résillé de plomb reprenant les principaux tracés de plomb) des vitraux actuels.

L'arbre de Jessé est un motif fréquent dans l'art chrétien entre le XII^e et le XV^e siècle : il représente une schématisation de la Vierge Marie et de Jésus.



Stéphane Bern

Vous connaissez ma passion pour le patrimoine

UNE CAMPAGNE D'APPEL AUX DONS POUR SAUVEGARDER LA ROSE SUD

Rouen Tourisme s'est mobilisé aux côtés de la Ville de Rouen pendant 4 années en animant une campagne de financement participatif en partenariat avec la Fondation du Patrimoine pour restaurer la rose du transept sud. Un premier travail de réflexion avait été mené avec les étudiants de l'ISCOM Rouen. De nombreux angles de communication avaient été imaginés par les étudiants, inspirés par ce projet. Les dessins ont été réalisés par Charlotte Hubert (Eugène architectes du Patrimoine), architecte en Chef des Monuments Historiques. Une charte graphique a ensuite été créée pour la campagne et déclinée sur différents supports dont près d'une vingtaine de vidéos tournées. Stéphane Bern a lancé l'appel aux dons et la vague de collaborations.

Et pour finir l'année 2022 en beauté, Rouen Tourisme a remporté le coup de cœur du Jury des Trophées de la communication de Normandie dans la catégorie stratégie digitale.





Les temps forts

2021

18 septembre :
Lancement officiel de la campagne

13 octobre :
Dîner des Chefs

25 novembre :
Vente aux enchères

Décembre :
Rouen Givrée - chalet de Noël dédié à la vente des produits dérivés

31 décembre :
100 000 € collectés

2022

5 juin :
Pique-nique des Chefs

Juin :
Concours du Cocktail de la Rose

22 juillet :
Les Randos de la Rose

Novembre :
Coup de cœur du Jury des Trophées de la communication de Normandie dans la catégorie stratégie digitale

31 décembre :
170 000 € collectés

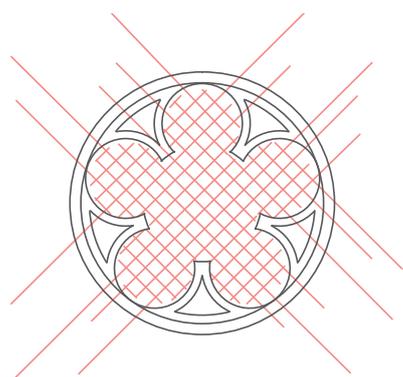
2023

17 septembre :
La grande Tablée

17 octobre :
Diffusion du reportage « Des Racines et des Ailes »

2024

25 octobre :
Diffusion du reportage « Oui Cheffe ! »



Les chiffres clés

466 000 €

751 donateurs dont **44 %** de la métropole de Rouen, **20 %** Seinomarins, **4 %** de la région Normandie et **12 %** de l'Île de France.

6 événements exceptionnels de prestige et grand public



Un succès collectif

GRÂCE À L'IMPLICATION EXCEPTIONNELLE DE L'ÉQUIPE DE ROUEN TOURISME, DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET ÉCONOMIQUES DE ROUEN ET DE LA MÉTROPOLE, LA MOBILISATION PENDANT CES QUATRE ANNÉES DE COLLECTE A ÉTÉ UN VÉRITABLE SUCCÈS COLLECTIF. LES INITIATIVES ET PARTENARIATS SE SONT MULTIPLIÉS ET ONT FAIT L'OBJET DE DONS QUI ONT ÉTÉ REVERSÉS RÉGULIÈREMENT À LA FONDATION DU PATRIMOINE.

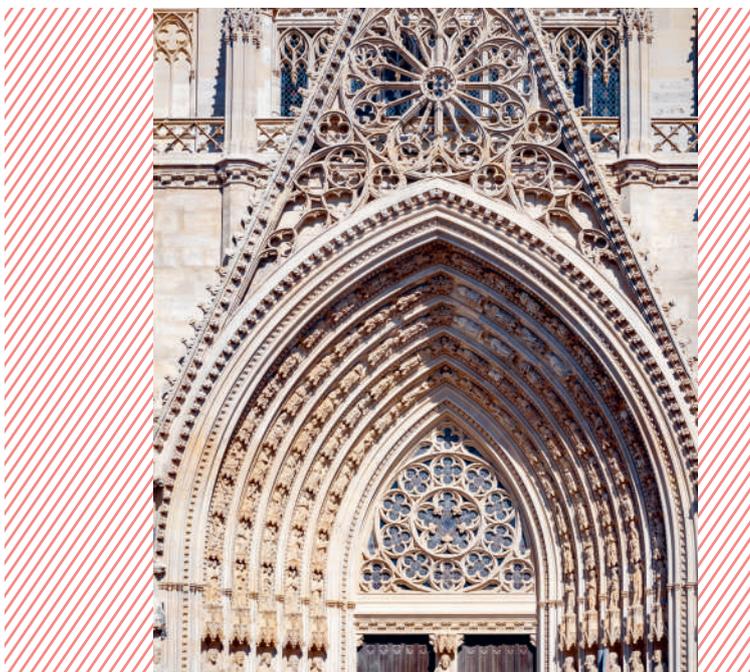
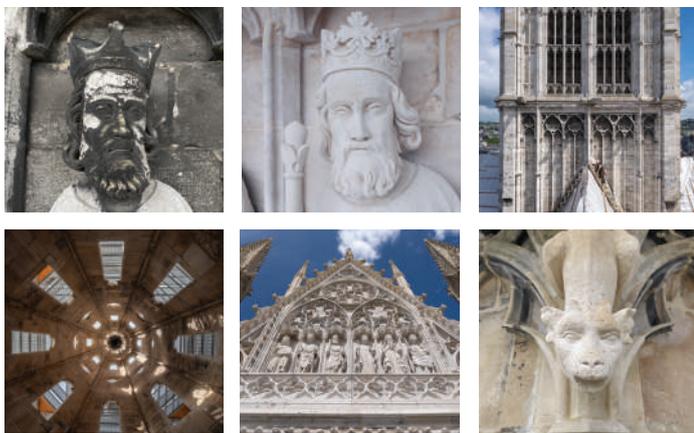
ROUEN TOURISME AU CHEVET DE LA ROSE

L'implication de l'association, avec ses adhérents, ses élus ainsi qu'avec ses collaborateurs ont accompagné et animé la campagne de financement participatif pendant quatre années. Ses multiples opérations, événements, ventes en boutique, ont permis de reverser la somme globale de **62 905 €** à la Fondation du Patrimoine.

LA VILLE DE ROUEN ET SES ACTEURS ÉCONOMIQUES MOBILISÉS

Les entreprises et mécènes du territoire, grâce à leur générosité, ont apporté leur pierre à la restauration de l'édifice en participant financièrement à la collecte à la hauteur de **161 171 €**.

55 % des entreprises sont implantées majoritairement dans la Métropole Rouen Normandie.



UNE STRATÉGIE DE PARTENARIATS ET DES COLLABORATIONS EXCLUSIVES AUX COULEURS DE LA ROSE DE L'ABBATIALE SAINT-OUEN

De grandes marques rouennaises ont souhaité se mobiliser en créant des objets exclusifs dès le lancement de la campagne de financement.

Le maroquinier **Paul Marius** a créé pour l'occasion une série de porte-cartes à l'effigie de la rose. La créatrice de bijoux et de bougies rouennaise **Ingrid Degremont** a réalisé une parure inspirée de la rose et du vitrail.

La marque rouennaise **R.** habille avec ses tee-shirts et sweat-shirts à l'effigie de la rosace sud.

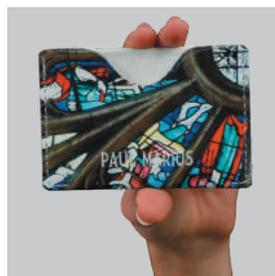
Le **chocolatier Auzou** a contribué à la restauration de la rose sud de l'abbatiale Saint-Ouen en créant un délicieux praliné noisettes feuilleté : l'alliance parfaite du fondant et du croquant.

Le **Sucre de Rouen** a été décliné lui aussi aux couleurs de Saint-Ouen. La fabrication toujours artisanale du sucre de pomme est réalisée dans l'établissement et service d'aide par le travail (ESAT) du Pré de la Bataille, association Rouennaise créée en 1892.

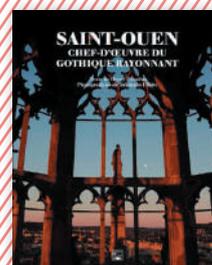
Les **Torréfacteurs Normands** et **Adaraya** ont rejoint les partenaires de Rouen Tourisme engagés en proposant un café 100 % arabica de 4 cafés pure origine : le Brésil, le Colombie, le Moka d'Éthiopie et le grain d'Inde.

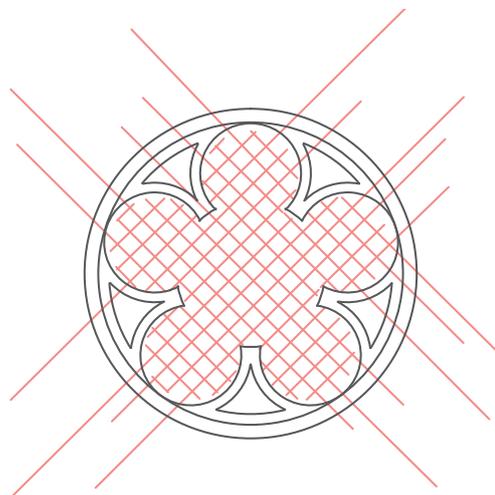
Les **commerçants** ont soutenu la campagne ont également proposé à leurs clients le dispositif d'arrondi à l'euro supérieur.

PAUL MARIUS
Maroquinerie



La Demoiselle Gridou
Créatrice de Bijoux





UNE STRATÉGIE D'AMBASSEURS ET UNE ORCHESTRATION DES DONS

La campagne « je m'engage » : Mise à l'honneur de 70 partenaires qui ont soutenu la collecte

En partageant leur enthousiasme, les commerçants se sont associés également à la campagne, devenant ainsi mécènes de la restauration :

Des kits de communication ont été fournis pour animer les points de vente (sous-bocks, vitrophanie, affiches, cartes postales...) et réseaux sociaux.



RÉSIDENCE DE LA CALENDE INSTANT CHAMPAGNE
IFA DOCKS 76 & SAINT-SEVER THOMAS BOIVIN
ROUEN SOUVENIRS MAISON VATELIER
CHOCOLATERIE AUZOU LA WALSHEIM - LE
DIAPASON LA GALERIE DES ARTS DU FEU MARTIN
FLAUX LE PRINTEMPS COUVENT TROGLODYTIQUE
SAINTE-BARBE GROUPE LUVAL OKOWOKO MA
BOULANGERIE BULTEL DEMOISELLE GRIDOU
JEAN-PHILIPPE VATTIER MILLIAUD JOAILLIER 1883
PHILIPPE AUNAY MAISON BERGER CHRISTINE
RAMBAUD MAISON LEPAGE MAITRE MARC-AURÈLE
CARUCCI LES CONFISEURS GALERIE ASTRÉE
DELPHINE FREMAUX-LEJEUNE DAVID MORGANTI
CAVES PIERRE NOBLE O'KALLAGHAN'S DOMAINE
DES HAUTS VENTS HÔTEL DE BOURGTHEROLDE
HENRY DECAËNS ANNE LAINÉ FRANCE BLEU
NORMANDIE LE SON DU COR CAFÉ HAMLET
GUILLAUME GOHON LA PETITE BOUFFE L'ODAS
LES CAPUCINES L'ALCHIMIE - N'ZO BAR
ROTOMAGUS GUY PESSIOT REST'AUTHENTIQUE
MAISON MONROE LA BUVETTE DU ROBEQ
L'HERMITAGE BRASSERIE RAGNAR BRASSERIE PAUL
MARIE TOUCHALEAUME IN SITU FROMAGERIE
JOLLIT LA COURONNE LES TORRÉFACTEURS
NORMANDS MAISON GUERET PHILIPPE DÉPREAUX
LES PETITS PARAPLUIES LA FERME DES RUFAX
RADISSON BLU NORMANDIE ÉQUIPEMENT ROUEN
HOCKEY CLUB ÉLITE EUGÈNE ARCHITECTES DU
PATRIMOINE ADARAYA OCTOPUS LE 6^E SENS
MAISON PINEL BEST WESTERN PLUS HÔTEL
LITTÉRAIRE GUSTAVE FLAUBERT PAUL MARIUS
GALERIES LAFAYETTE PRINTEMPS ROUEN POINT

LES COMMERÇANTS MOBILISÉS : LES VITRINES AUX COULEURS DE SAINT-OUEN

Les vitrines des Galeries Lafayette, du Printemps, des Docks 76, des chocolateries Auzou ainsi que celles de la brasserie Paul, de la librairie La Procure ont affiché les couleurs de la campagne, la mettant en lumière auprès du plus grand nombre. L'abbatiale s'est invitée aussi aux tables des cafetiers et restaurateurs qui distribuaient des sous-verres à l'effigie de la campagne.



L'UPR au rendez-vous de la restauration

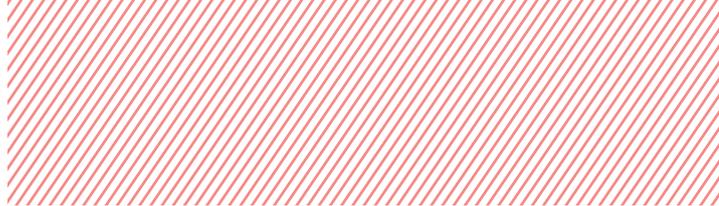
Nous remercions l'Union Portuaire Rouennaise (UPR) d'avoir remis un chèque de **11 000 €** à la Présidente de Rouen Tourisme, Christine de Cintré, pour la restauration de l'abbatiale Saint-Ouen.

Un moment fort et symbolique au cours de la passation entre Christian Boulocher et Gilles Kindelberger, Directeur Général de Senalia, élu nouveau président de l'UPR.



PAUL MARIUS, acteur engagé

Après la création et la mise en vente d'un porte-cartes en cuir dédié à la restauration de la rose et sa participation active à la vente aux enchères organisée en 2021, Florian Poirier, fondateur de PAUL MARIUS, a confirmé son engagement en remettant un don de **7 000 €**. Rouen Tourisme remercie cette marque rouennaise de maroquinerie pour sa générosité.



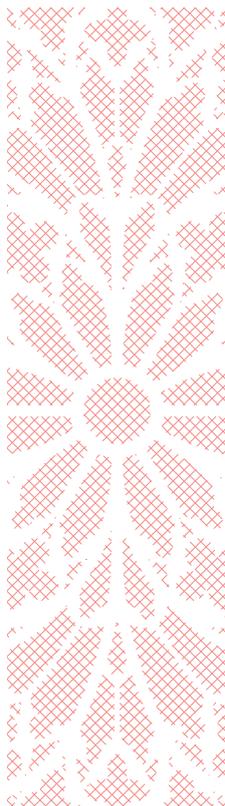
La société des amis des monuments rouennais, une association de passionnés

L'association des Amis des Monuments Rouennais, créée en 1886, est l'une des plus anciennes associations culturelles de Rouen.

Elle a pour but de veiller à la conservation et à la restauration des monuments, des quartiers anciens, des œuvres d'art, et plus généralement du patrimoine architectural, urbain et paysager de Rouen et de son agglomération, de les faire connaître et de se préoccuper des problèmes esthétiques et environnementaux liés au développement urbain. C'est tout naturellement qu'elle a souhaité faire un don de **10 000 €**.

Le succès de la pâtisserie « La rose de Saint-Ouen »

Dès l'ouverture de sa boutique rouennaise en février 2022, la Maison Vatelier s'est engagée dans la campagne de financement participatif pour la restauration de la rose de l'abbatiale Saint-Ouen. La pâtisserie individuelle « la rose Saint-Ouen » a connu et connaît encore un vif succès. Une rose alliant la douceur d'une ganache à la Vanille de Madagascar, d'une mousse noix de coco et la fraîcheur d'un crémeux citron vert et de framboises sur un socle de pâte sablée. La promesse d'un euro par gâteau vendu a permis à la Maison Vatelier de faire un don de **6 830 €** à la Fondation du patrimoine au profit de la restauration.



Les événements

Une belle mobilisation collective!

LE DÎNER D'EXCEPTION DU 13 OCTOBRE 2021

Les chefs des Toques Rouennaises et leurs partenaires artisans de bouche d'excellence normande ont mis leur savoir-faire au service de la campagne de financement lors d'un dîner d'exception en 9 temps pour 200 convives dans les salons de l'Hôtel de Ville de Rouen..

Les chefs mécènes et partenaires de la soirée

Marc Andrieu (Les petits Parapluies)
Eric Autin (Rest'Authentique)
Hakim Benallal (6° Sens)
Laurent Blanchard (In Situ)
Daniel Bourgeois (Maison Jollit)
Christophe Cressent (Ma Boulangerie)
Benoît David (L'Hermitage)
Thierry Demoget (Les Capucines)
Damien Duboc (Café Hamlet)
Christophe Lecourt (Chef Pâtissier Gill)
Audrey Ledée (Caves Pierre Noble)
Thomas Lemelle (Rotomagus et le Fish)
Christophe Mauduit (Auberge des Ruines)
Édouard Stalin (Ferme des Rufaux)
Vincent Taillefer (La Couronne)
Angélique Maillot (Gill côté bistrot, la Place, Café Hamlet)
AquaChiara
Bultel location
Cafés Richard
IFA Marcel Sauvage
Normandie Équipement
Métro



UNE VENTE AUX ENCHÈRES EXCEPTIONNELLE LE 25 NOVEMBRE 2021

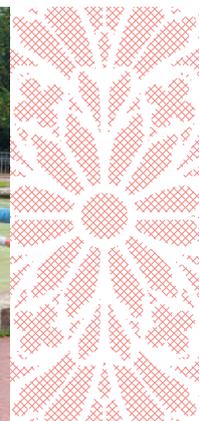
Après le succès du dîner d'exception réalisé le 13 octobre dans les salons de l'Hôtel de Ville de Rouen avec les chefs des Toques Rouennaises et leurs partenaires, un deuxième grand événement est venu soutenir la campagne.

Delphine Fremaux-Lejeune, Commissaire-priseur Normandy Auction à Rouen et experte dans l'émission *Affaire Conclue* diffusée sur France 2, a mis son savoir-faire au profit de la restauration en animant une vente aux enchères le jeudi 25 novembre. Des lots inédits ont été proposés aux enchères, comme des coffrets sculptés dans le bois de la charpente médiévale, qui n'ont pu faire l'objet d'une restauration, des prototypes de sacs Paul Marius, des visites VIP de lieux insolites de l'abbatiale. Les célébrités locales ont également apporté leur pierre à l'édifice : le chef Gilles Tournadre a dédié une de ses vestes, l'équipe de hockey rouennaise des Dragons a signé un maillot, des artistes comme Dominique Vervisch, Gaspard Lieb ou Jean-Marc de Pas ont offert une de leurs œuvres.



LE PIQUE-NIQUE DES CHEFS DU 5 JUI 2022

C'est dans les Jardins de l'Hôtel de Ville au pied de l'Abbatiale Saint-Ouen que les restaurateurs se sont de nouveau mobilisés. Au programme, la dégustation d'un pique-nique champêtre des chefs et des artisans de bouche du Club des Toques. Un menu 100 % normand, bucolique et gastronomique concocté au profit de la restauration de la rose de Saint-Ouen. Une nouvelle étape de franchise et un carton plein, 307 personnes se sont donc réunies avec enthousiasme et bonne humeur.



LES BARMEN DE ROUEN ENGAGÉS : CONCOURS DU MEILLEUR COCKTAIL DE LA ROSE

Quatorze barmen des bars, hôtels et restaurants ont répondu positivement à la proposition de Rouen Tourisme de participer au concours du meilleur cocktail dans le cadre de la campagne de financement participatif pour la restauration de la rose de l'abbatiale Saint-Ouen.

Faisant appel au savoir-faire et à l'imagination de ces professionnels, chacun a créé un cocktail de couleur rose, déclinable avec et sans alcool. Le prix de vente du cocktail a été laissé au libre choix de chaque établissement. Les clients et amateurs de boissons colorées invités à déguster ont pu voter pour leur cocktail préféré. À l'issue des votes en ligne, les barmen de l'O'Kallaghan's et de L'Alchimie et N'zo bar, vainqueurs ont gagné un séjour d'exception en Normandie.

Les établissements partenaires participants :

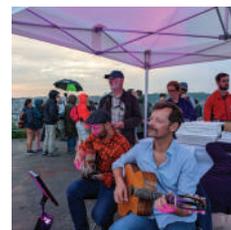
Best Western plus hôtel de Dieppe 1880****
Best Western plus hôtel littéraire Gustave Flaubert****
Cancan
Époxy
Hôtel de Bourgtheroulde autograph collection****
Instant champagne
L'Alchimie et le N'zo bar
L'Oritano
Le P'tit bar
Le So et l'Estival
Le Son du cor
Mercure Rouen centre cathédrale****
O'kallaghan's
Radisson Blu hôtel Rouen centre****



LES RANDOS DE LA ROSE LE 22 JUILLET 2022

Deux types de randonnées ont été imaginées par Rouen Tourisme : l'une patrimoniale et naturelle, l'autre ornithologique. Pour chacune de ces marches, des guides ont accompagné les participants pour leur donner à (re)découvrir les secrets de la ville.

À la fin de l'ascension, les 97 participants ont pu profiter d'un cocktail de la Rose, d'une assiette apéritive du restaurant Cancan et de la rose de la pâtisserie Vatelier, le tout accompagné d'une animation musicale.



LA GRANDE TABLÉE LE 17 SEPTEMBRE 2023

Plus de 400 personnes se sont données rendez-vous le dimanche 17 septembre, à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine, pour partager un menu aux saveurs normandes sur le parvis de la Cathédrale Notre Dame. Le menu unique, préparé sur place, sublimé par les chefs et servis par les étudiants, a conquis les participants.

En partenariat avec :

la Ville de Rouen

la Métropole Rouen Normandie

Orchestré par le Club des Toques :

Éric Autin (L'incontournable)

Hakim Benallal, Antoine Raulet (6° Sens)

Laurent Blanchard (In Situ)

Daniel Bourgeois (Maison Jollit)

Christophe Cressent (Ma Boulangerie)

Benoît David (L'Hermitage)

Thierry Demoget (Les Capucines)

Angélique Maillet, Damien Duboc (Café Hamlet)

Watcharapong Sorndee (Gill Côté Bistro)

Camille Hervé (Le Jehanne)

Christophe Lecourt (Pâtisseries de Gill)

Audrey Ledée (Caves Pierre Noble)

Thomas Lemelle (Rotomagus)

Christophe Mauduit (Auberge des Ruines)

Philippe et Mathis Molinié (Restaurant Philippe)

Édouard Stalin (Ferme de la Mare des Rufaux)

Vincent Taillefer (La Couronne)

Avec le soutien :

Briffaut Traiteur

Bono boissons

IFA Marcel Sauvage

Le GRETA

Le Petit Plat

Brasserie Insulaire

Société Grosdoit

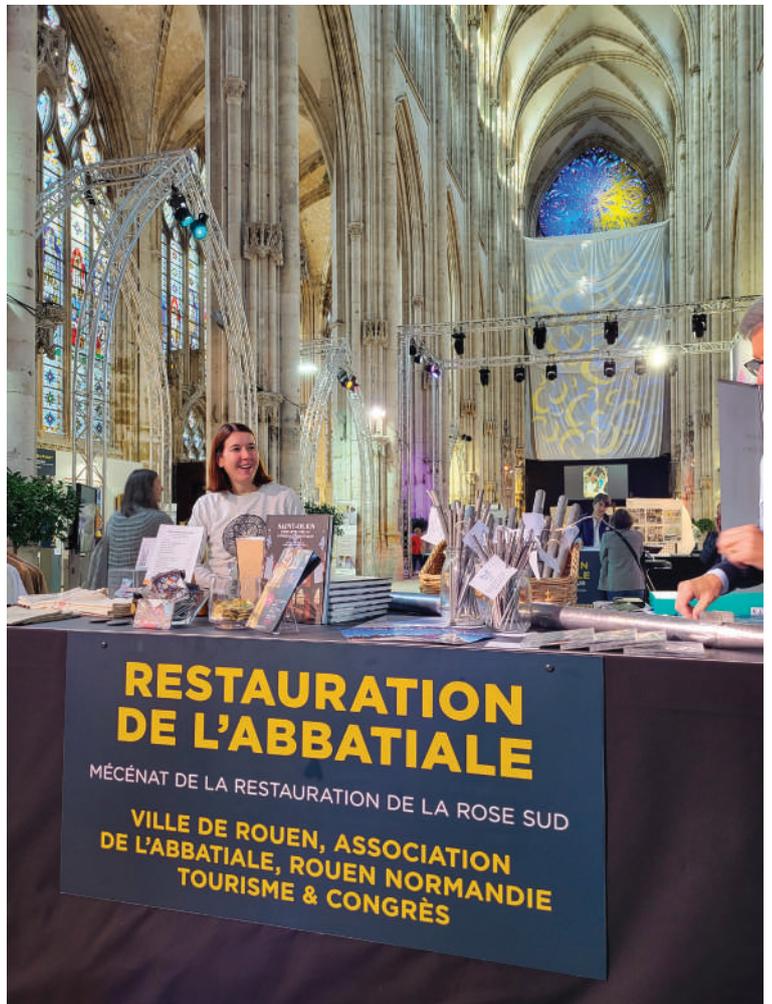
Torrificateurs Normands et Adaraya





COLLECTION D'ART

Rouen Tourisme s'est associé chaque année à la manifestation en proposant sur son stand les produits dérivés au profit de la restauration de la rose.



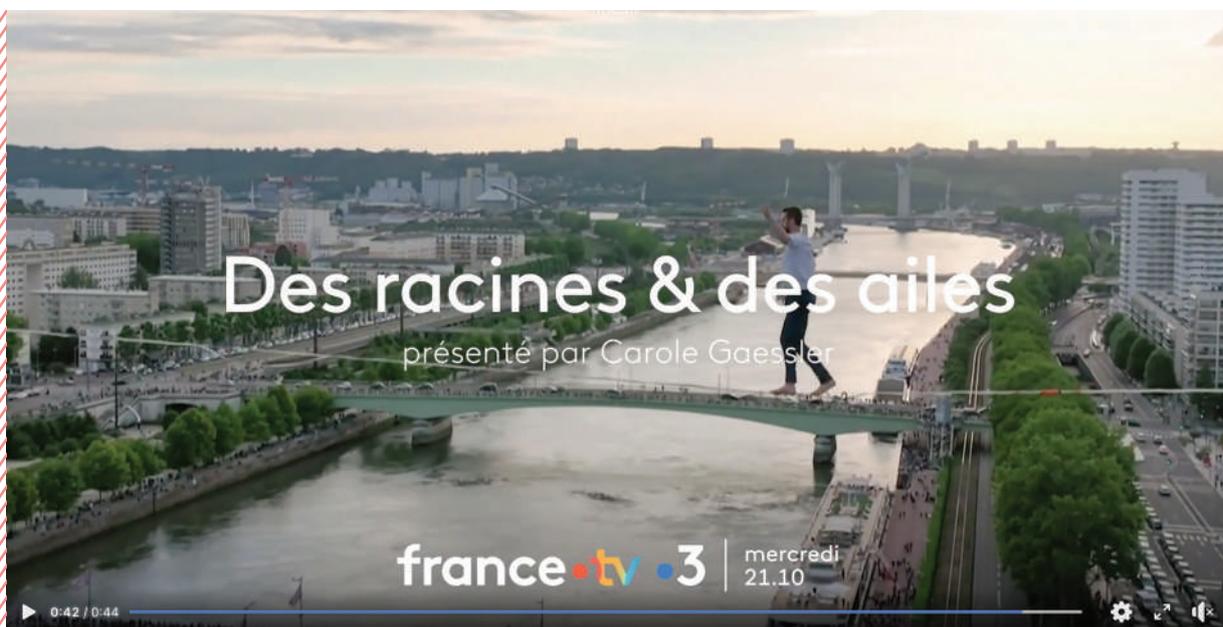
La presse nationale s'empare de la campagne

LA CAMPAGNE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF AU PROFIT DE LA RESTAURATION DE LA ROSE DE SAINT-OUEN A PERMIS DE MOBILISER DE NOMBREUX PARTENAIRES SUR LE TERRITOIRE ET DE LA MÉTROPOLE. CETTE FORTE ÉMULATION A ÉGALEMENT SUSCITÉ UN ENGOUEMENT PARTICULIER DE LA PRESSE NATIONALE.

« LA FRANCE VUE D'EN HAUT » FRANCE 3

À la suite de renseignements pris auprès du service presse de Rouen Tourisme en novembre 2021, un réalisateur engagé par la production de l'émission des Racines des Ailes s'est vivement intéressé à toutes les initiatives mises en œuvre localement pour trouver des fonds. Son synopsis validé, une équipe de tournage a suivi le chantier de restauration de l'abbatiale à plusieurs reprises au cours de l'année 2022. L'équipe a filmé les nombreuses initiatives de la campagne de financement : pique-nique des chefs dans les jardins de l'Hôtel de ville, les randos de la rose à la Côte Sainte-Catherine sans oublier les rencontres avec les femmes et les hommes qui ont participé à ce chantier extraordinaire du patrimoine.

Le documentaire « La France vue d'en haut » des Racines et des Ailes a été diffusé en avant-première pour les donateurs au Cinéma l'Omnia puis à 20h50 sur France 3 national le 25 octobre 2023 puis pendant deux ans en replay sur le site de France Télévision. Depuis, il est régulièrement diffusé sur TV5 Monde. L'occasion pour les visiteurs du monde entier de découvrir ce magnifique patrimoine.



« OUI CHEFFE! » GRANDS REPORTAGES TF1

Les équipes de Grands Reportages de TF1 ont suivi Charlotte HUBERT, cheffe d'orchestre de la restauration de l'Abbatiale Saint-Ouen, qui a dédié ses superbes aquarelles vendues en édition limitée à l'Office de Tourisme au profit de la restauration de la rose.



Diffusion samedi 8 juin - 13h40

L'émission Grands Reportages diffusée chaque samedi sur TF1 mettra à l'honneur quatre "femmes chefs françaises".

Retrouvez Charlotte Hubert, Architecte en chef du chantier de restauration de l'Abbatiale Saint-Ouen et de la Cathédrale Notre-Dame de Rouen samedi 8 juin à 13h40 sur TF1 ! L'équipe a suivi pendant 6 mois son travail de Charlotte Hubert et son implication sur le chantier de restauration de l'Abbatiale.

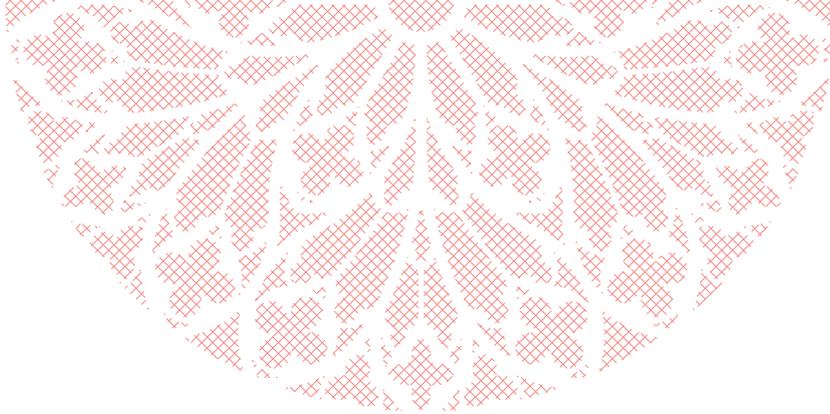
Le chantier de la restauration de l'abbatiale Saint-Ouen et la campagne de financement participatif ont permis de mobiliser de nombreux partenaires. Grâce à vos dons, le montant global mobilisé au 31 mai 2024 s'élève à 388 511 €.

Replay à partir du 9 juin









Suivez-nous!

visiterouen.com



Contacts

Bureau et Points d'Information Touristique

Jumièges

Rue G. Le Conquérant
76480 Jumièges
+ 33 (0)2 35 37 28 97

Elbeuf

La Fabrique des savoirs
7 cours Gambetta
76500 Elbeuf
+ 33 (0)2 32 96 30 40

Duclair

Mairie
Place de Général de Gaulle
76480 Duclair
+ 33 (0)2 35 05 91 50

La Bouille

Mairie
1 rue de la République
76530 La Bouille
+ 33 (0)2 35 18 01 48



Contact presse

MARION RABILLER

m.rabiller@rouentourisme.com

+ 33 (0)2 32 08 36 55 – + 33 (0)6 03 34 41 45

@rouentourisme

