

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 26 JANVIER 2023

Une année 2022 couronnée de succès pour Rouen Tourisme

Une nouvelle dynamique

« C'est une année 2022 couronnée de succès avec la reprise de grands événements tels que la fête du fleuve et les nouvelles fêtes Jeanne d'Arc, viennent s'y ajouter les animations autour de la gastronomie créées dans le cadre de notre intégration au réseau Unesco « Ville créative » et contribuant à rendre notre ville encore plus attractive. La nouvelle identité visuelle de l'Office de Tourisme s'inscrit dans cette belle dynamique: un nouveau logo accompagne le changement de nom de notre entité pour Rouen Tourisme. Le tournant majeur de notre stratégie promotionnelle repose sur la mise en avant de nos cinq patrimoines d'exception: arts, histoire, nature, industrie et gastronomie, invitant nos visiteurs à vivre une expérience durant leur séjour.

La création d'un nouvel espace d'accueil situé au Musée des Beaux-Arts, le temps des travaux du Bureau des finances, permet d'accueillir nos visiteurs dans un lieu adapté aux couleurs modernes et chaleureuses.

Soyons au rendez-vous des événements majeurs 2023 qui feront rayonner notre ville et sa métropole. »

Nicolas Mayer-Rossignol,

Président de la Métropole Rouen Normandie
Maire de Rouen

Christine de Cintré,

Conseillère métropolitaine déléguée en charge du Tourisme et de Rouen Capitale Européenne de la Culture 2028,
Présidente de Rouen Tourisme

Nos chiffres clés 2022



4 200 000
touristes



62 %
de français (2,6 M)
38 %
d'étranger (1,6 M)



1. Seine-Maritime :
44,2 %
2. Île de France :
17,5 %
3. Eure :
9,4 %



1. USA :
11,3 %
2. Allemagne :
6,9 %
3. Royaume-Uni :
6,9 %



378 000
touristes par mois
en moyenne
entre mai et août



150 000
visiteurs
à Rouen



14 000
visiteurs
à Jumièges



1 507 384
visites sur
visiterouen.com

2

Offices de Tourisme
(Rouen et Jumièges)

3

Bornes interactives
accessibles 24 heures / 24
(Jumièges, Duclair et Elbeuf)

71

Communes couvertes

408

Partenaires



49 448
fans



30 606
abonnés



7 515
followers



4 884
abonnés

L'année 2022 signe le retour de nos visiteurs + 31 % de visiteurs

L'année 2022 s'achève avec un bilan touristique excellent : 4,2 millions de touristes contre 3,2 millions en 2021, soit une variation de + 31 %. La répartition des visiteurs français et étrangers, 62 % de Français (2,6 millions) et 38 % d'étrangers (1,6 millions) souligne le retour en force des étrangers, constaté pendant la saison estivale 2022.

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE RENOUE AVEC LES CHIFFRES DE L'ANNÉE 2019

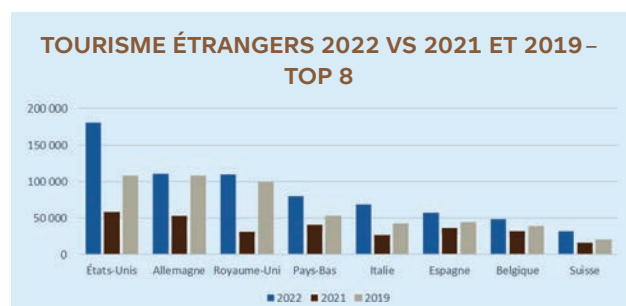
Top fréquentation française

10 % de visiteurs franciliens par rapport à 2019 (Passage de 410 000 à 452 300 touristes en 2022). En moyenne 200 000 visiteurs par mois sauf en septembre avec un pic à 400 000 touristes français.

FRANÇAIS			
	2022	2021	2019
Seine-Martime	44,20 %	45,50 %	50,10 %
Île-de-France*	17,50 %	17,80 %	14,10 %
Eure	9,40 %	9,40 %	9,10 %
Nord	2,20 %	2,30 %	1,90 %
Calvados	2,00 %	1,90 %	1,80 %
Rhône	1,20 %	1,30 %	1,10 %
Loire-Atlantique	1,10 %	1,00 %	0,90 %
Oise	1,10 %	1,10 %	1,00 %
Ille-et-Vilaine	1,00 %	0,90 %	0,80 %
Pas-de-Calais	1,00 %	0,80 %	0,80 %

Top fréquentation étrangère

En première position, les Américains n'ont jamais été aussi nombreux qu'en 2022. Les autres nationalités sont venues en nombre comparable à celui de 2019.



UNE FRÉQUENTATION EN HAUSSE À L'ACCUEIL DE ROUEN TOURISME

À Rouen : plus de 78 % de progression pour Rouen avec 150 000 visiteurs en 2022 contre 84 200 en 2021.

La saison touristique 2022 a tenu toutes ses promesses et redonné le sourire aux professionnels du secteur. La métropole rouennaise retrouve des niveaux de fréquentation d'avant la crise sanitaire. Rappelons que plus d'1 500 000 touristes ont été recensés sur le territoire de la Métropole du 1^{er} mai au 31 août 2022 dont **2,5 fois plus de touristes étrangers** qu'en 2021 (+142 %).

Top des nationalités en 2022 :

1. Allemagne (+ 88 % par rapport à 2021)
2. Royaume-Uni (+ 605 %)
3. Espagne (+ 35 %)
4. Belgique (+ 7 %)
5. Pays Bas (18 %)
6. Italie (+ 75 %)

- Métropolitains: 23 % (+ 19 % en volume par rapport à 2021)
- Seino-marins: 3 % (- 40 %)
- Normands: 29 % (+ 1 %)
- Île-de-France: 14 % (contre 17 % en 2021 soit - 12 % en volume)
- Hauts-de-France: 4 % (- 25 % en volume par rapport à 2021)




Office de Tourisme de Rouen



Bureau d'Information Touristique de Jumièges

À Jumièges : + 120 % de fréquentation entre 2022 et 2021

En 2022, plus de 14 000 touristes ont franchi les portes du BIT de Jumièges. Cette forte tendance du slow tourisme et tourisme vert se confirme, puisque le BIT enregistre sa meilleure performance depuis 2018.

56 % visiteurs français 

44 % visiteurs étrangers   

LES ÉVÉNEMENTS

Le public a été au rendez-vous des Nouvelles fêtes Jeanne d'Arc durant le week-end de l'Ascension.

La multitude d'animations a séduit plus de **160 000 excursionnistes et 75 000 touristes** à majorité française.

L'autre temps fort de l'été est sans conteste la performance du funambule Nathan Paulin qui traversait la Seine en ouverture de la seconde édition de la Fête du Fleuve. Avec plus de **140 000 excursionnistes accueillis et 36 000 touristes** (52% français et 48% étrangers), l'événement a attiré principalement les Seino-marins et les Franciliens. Sans oublier le succès des Beaux Jours, lancement officiel de la saison touristique lors du week-end de la Pentecôte qui ont attiré 66 000 excursionnistes et 36 000 touristes normands et parisiens (59% français et 41% d'étrangers).

La fréquentation des sites touristiques et des musées est en progression constante. Les animations estivales, telles que le nouveau spectacle Cathédrale de Lumière, les festivals de musique et Jours de fête ou encore les Fantastiques de Robert le Diable ont attiré en grand nombre les habitants et les touristes. Enfin, Rouen givrée clôt l'année avec **13 à 14 000 touristes par jour** et a même atteint des pics fréquentation les samedis 24 et 31 décembre à plus de 20 000 touristes chaque.



Vacances de Noël 2022 – Du 17 décembre au 3 janvier 2023

Les petites vacances scolaires restent une période propice au tourisme urbain. La fréquentation des vacances de Noël à Rouen a permis à l'hébergement marchand de cumuler 199 800 touristes en nuitées dont 68% de touristes français contre 32% de touristes étrangers. La fréquentation en moyenne journalière avec 13 à 14 000 touristes a même atteint des pics les samedis 24 et 31 décembre à plus de 20 000 touristes chaque samedi. Les animations en centre-ville telles la parade et le marché de Noël ont attiré la clientèle de proximité avec en tête les Seino-Marins et les Franciliens.



LES PROFESSIONNELS DU TOURISME ONT LE SOURIRE

+ 19% de taux d'occupation hôtelière

Le taux d'occupation des hôtels de la métropole rouennaise atteint 60% en 2022 contre 41% en 2021.

C'est une bien meilleure saison pour les professionnels du tourisme notamment en termes de chiffres d'affaires, la crise sanitaire n'ayant entraîné aucune interruption d'activité au cours de l'année écoulée. Le retour des touristes étrangers a également contribué à ces meilleurs résultats grâce à la présence nombreuse de visiteurs venus du nord de l'Europe, Bénélux, Allemagne, Grande Bretagne et des États Unis.

Source Deloitte In Extenso



FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET VISITEROUEN.COM + 8%

Sur l'année 2022, le site internet de Rouen Tourisme.com a connu une variation positive de +8% par rapport à 2021.

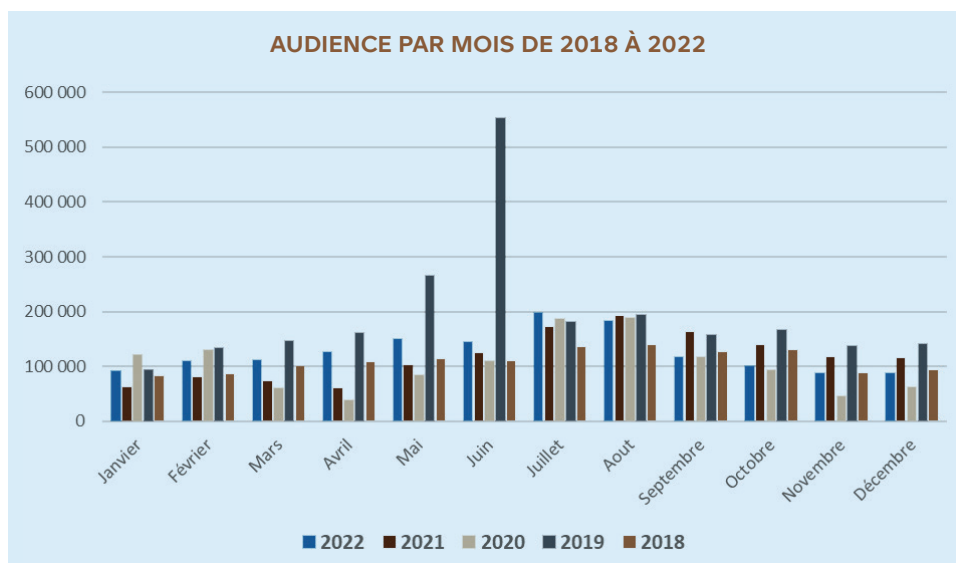
87% de Français et 13% d'étrangers.

Le changement de nom de domaine au cours du 3^e trimestre 2022 a entraîné un recul moyen des sessions de 32% de septembre à décembre.

FRÉQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES

La visite des sites touristiques et des musées de la Métropole reste une valeur sûre pour nos visiteurs.

- Top 5 des sites les plus visités** (hors Cathédrale Notre-Dame de Rouen, Abbaye Saint Georges de Boscherville et Abbaye Saint Pierre de Jumièges):
- L'Aître Saint-Maclou (453 648 visiteurs)
 - L'église Sainte Jeanne d'Arc (205 641 visiteurs)
 - Le musée des beaux-arts (100 999 visiteurs)
 - L'Abbatiale Saint-Ouen (72 415 visiteurs)
 - L'Historial Jeanne d'Arc (39 220 visiteurs)



Sources Flux Vision Tourisme – Seine Maritime Attractivité/ Tourinsoft/Compteur Affluence

DES RETOMBÉES PRESSE LOCALE, NATIONALE ET INTERNATIONALE

La destination Rouen Normandie a été largement promue dans les médias français et internationaux.

43 Accueils presse
144 Assistanes photothèque et presse
58 % français
42 % étrangers

Maison côté Ouest

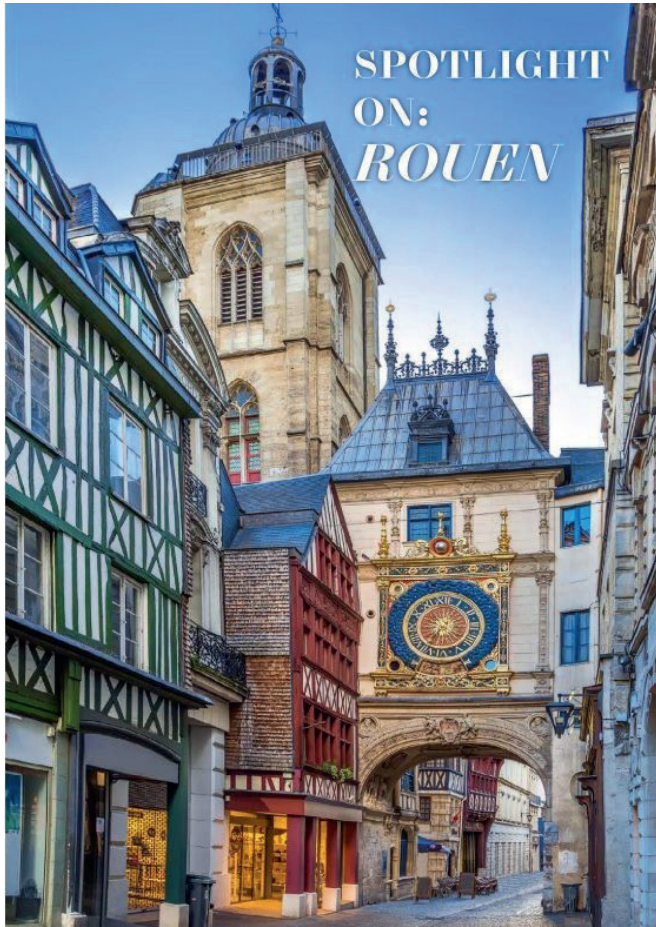
22 pages parues dans le numéro d'octobre 2022
Presse Maison
74 523 exemplaires
542 000 lecteurs
Équivalence Pub : 220 000 €



Des Racines et des Ailes

La France vue d'en haut – diffusion 2023
sur France Télévision





Packed with medieval history but with a buzzing contemporary vibe, Normandy's regional capital is a stunning destination for a city break says Gillian Thornton.

It's not every day that I sit down to dinner in a medieval cemetery, but then Rouen's Aître Saint-Maclou is no ordinary burial ground. Surrounded by an ossuary gallery – a repository for storing bones – this extraordinarily tranquil spot is one of just four to survive in France. And it's a must-see for any visitor to this captivating city.

Far from being macabre, the Aître Saint-Maclou is a classic example of how Rouen uses its rich history to educate, entertain and enthuse 21st century visitors. And when your city has connections to Joan of Arc and Gustave Flaubert, Claude Monet and the Impressionist artists, you have plenty of material to work with.

Easily reached by car from the Channel ports, by train from Paris, and by river cruise along the Seine, Rouen was ravaged by the Black Death in the mid-14th century. Already weakened by the ongoing battles with England in what came to be called The Hundred Years War, Rouen struggled to keep pace with the mortality rate. The Aître Saint-Maclou helped solve the problem, first as a mass grave, then with the addition of a galleried ossuary where bones could be stored in the roof trusses.

Street children and beggars began to congregate here and traders set up fruit stalls, until in 1778, the Aître closed as a cemetery and morphed into a location for charity-run schools. Walk through the galleries today with their ornate carved columns and you can almost hear the shouts of Rouen's poor children at play. Come back in the evening when the site is closed to casual visitors to dine at Café Hamlet within those atmospheric half-timbered galleries.

Saint-Maclou was one of many pleasant surprises when I made a long overdue return to Rouen this summer as part of a touring holiday by car. The Radisson Blu Centre proved a great base with its underground car park and popular restaurant, easily accessed



Epître Jeanne Darc

off the perimeter road and an easy walk to the historic centre through a network of pedestrian streets.

I clearly remembered the flamboyant carved façade of the city's cathedral, or did it just seem familiar from some 30 paintings made by Claude Monet in differing lights? Many were painted from an upstairs room in the former House of Exchequer – now the Tourist Information Office – at the corner of the now pedestrianised square in front of this towering Gothic monument.

Take advantage of one of the free telescopes around the square for a close up view of the west front that Monet would surely have envied. Then head inside to see a monument to English king Richard the Lionheart. His body lies in the Plantagenet necropolis at Fontevraud but his heart is buried here in Rouen.

The half-timbered buildings were certainly familiar to me in the streets behind the cathedral that lead to the Church of Saint-



Nouvelle identité, nouveaux supports

Le premier magazine de destination édité par Rouen Tourisme vient de paraître et promet d'être l'ambassadeur privilégié de l'offre touristique de la métropole.

Les contenus de ce nouveau magazine seront renouvelés deux fois par an. Au gré des saisons ou des événements (spectacles, expositions) le magazine invite les lecteurs à vivre des expériences uniques de visites sur le territoire.

A travers 70 pages, enrichies de nombreuses photos, ce nouveau support mise sur une communication claire et attrayante des offres. Les nombreux articles mettent en valeur les 5 patrimoines majeurs de notre métropole : historique, artistique, industriel, naturel et gastronomique.

Ce premier numéro propose de découvrir la richesse de la destination, du cœur de l'hiver aux joies du printemps : visites nocturnes ou par quartier, visites sensorielles à la cathédrale, familiales aux musées ou festives avec les Nouvelles fêtes Jeanne d'Arc ou graine de jardin.



Les dix incontournables



Cathédrale Notre-Dame-de-Rouen

ENTREZ DANS L'UN DES 11 MUSÉES GRATUITS de la Métropole et immergez-vous dans l'exceptionnelle galerie impressionniste du musée des Beaux-arts.

ASSISTEZ AU PROCÈS DE LA PUCELLE comme si vous y étiez, grâce à la scénographie immersive de l'Historial Jeanne d'Arc.



ADMIREZ L'UNE DES CATHÉDRALES GOTHIQUES les plus connues au monde et expérimentez ses dimensions hors normes et la finesse de ses décors.



REMONTEZ LES AIGUILLES DU TEMPS en grimpant dans le Gros-Horloge, l'une des plus vieilles horloges de France.



FLÂNEZ DANS LE QUARTIER DES ANTIQUAIRES et goûtez à l'ambiance mystérieuse de l'air Saint Maclou et à l'élégance de l'église Saint-Maclou.

VIBREZ AU CŒUR DE L'ACTIVITÉ PORTUAIRE DE ROUEN, aujourd'hui premier port exportateur céréalier d'Europe, riche de 2000 ans d'histoire.

GLISSEZ-VOUS DANS LES PAS DE GUSTAVE FLAUBERT ou Claude Monet, deux grands artistes qui ont marqué la ville.



SAVOUREZ LA GASTRONOMIE LOCALE chez les producteurs ou dans les nombreux restaurants de Rouen, seule ville française à avoir intégré le réseau Ville créative de l'UNESCO en matière de gastronomie.



ENFOURCHEZ UN VÉLO pour partir à l'assaut des boucles de la Seine, véritable vallée de couleurs, jusqu'aux berges de La Bouille et de Jumièges.

DÉCOUVREZ L'HISTOIRE INCROYABLE du plus ancien monument juif de France : La Maison sublime.



Contacts

OFFICE DE TOURISME DE ROUEN

Musée des Beaux-Arts
Esplanade Marcel Duchamp
76000 Rouen
Tél. + 33 (0)2 32 08 32 40
accueil@rouentourisme.com
visiterouen.com

HORAIRES D'OUVERTURE

Octobre à avril : du lundi au samedi de 9 h 30 à 18 h sauf mardi de 10 h 30 à 18 h (hors vacances scolaires, ouvert le dimanche : de 10 h à 18 h).
Mai à septembre : du lundi au samedi de 9 h 30 à 18 h 30 (ouverture à 10 h 30 le mardi).
Dimanche et jours fériés de 10 h à 18 h.

OFFICE DE TOURISME DE JUMIÈGES

Rue Guillaume Le Conquérant
76480 Jumièges
Tél. + 33 (0)2 35 37 28 97
jumieges@rouentourisme.com
visiterouen.com

HORAIRES D'OUVERTURE

Mars, avril et octobre : du mardi au samedi de 9 h 30 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 18 h (ouverture à 10 h 30 le mardi).
Fermé dimanche et lundi.
Mai à septembre : ouvert 7 / 7 de 9 h 30 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 18 h (ouverture à 10 h 30 le mardi).

POINT D'INFORMATION TOURISTIQUE D'ELBEUF

La Fabrique des savoirs
7, cours Gambetta
76500 Elbeuf
Tél. + 33 (0)2 32 96 30 40

POINT D'INFORMATION TOURISTIQUE DE DUCLAIR

Mairie
Place de Général de Gaulle
76480 Duclair
Tél. + 33 (0)2 35 05 91 50

Suivez-nous visiterouen.com

Rouen Tourisme a pour but de promouvoir le territoire de la Métropole. Il accueille les touristes du monde entier pour les informer et les guider à travers leurs voyages en Normandie.

Rouen Tourisme a reçu la marque QUALITÉ TOURISME™ conformément à la démarche qualité Référentiel des Offices de Tourisme de France. Notre objectif est d'améliorer en permanence la satisfaction de nos visiteurs pour mieux répondre aux critères d'un Office de Tourisme de catégorie I.

