

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 12 SEPTEMBRE 2023

Une pleine saison aux couleurs internationales

La saison estivale 2023 a tenu toutes ses promesses. Le retour des visiteurs étrangers se confirme plus de trois ans après la crise sanitaire. La destination Rouen Métropole enregistre une hausse de 19% de ses touristes européens par rapport à 2022.



« La part importante des visiteurs franciliens et celle des étrangers sont le résultat de toutes les actions de promotion réalisées ces dernières années. La nouvelle stratégie de positionnement porte ses fruits et l'attractivité de la Métropole se confirme. Les vacances ne sont pas encore finies et le mois de septembre s'annonce prometteur, de nombreuses activités animeront le territoire : fête du commerce, Journées Européennes du Patrimoine et Journées du Matrimoine... ainsi que l'organisation du déjeuner inédit, le **dimanche 17 septembre**, sur la place de la Cathédrale dont une partie des bénéfices ira à la restauration de la rose du transept sud de l'abbatiale Saint-Ouen, joyau rouennais du gothique rayonnant. »

Nicolas Mayer-Rossignol,
Président de la Métropole Rouen Normandie
Maire de Rouen

Christine de Cintré,
Conseillère métropolitaine déléguée en charge du Tourisme
et de Rouen Capitale Européenne de la Culture 2028,
Présidente de Rouen Tourisme

Un bilan très positif

Le retour des visiteurs étrangers, notamment européens et la progression des touristes franciliens se confirment plus de trois ans après la crise sanitaire.

10 MILLIONS DE VISITEURS SUR LA MÉTROPOLE

Les chiffres de fréquentation démontrent un réel intérêt pour la destination. Le retour des visiteurs étrangers et notamment européens se confirme plus de trois ans après la crise sanitaire. Au total, le cumul des touristes et des excursionnistes est de **10 millions de visiteurs** sur l'ensemble du territoire de la métropole.

3,3 millions de touristes, dont 57 % de français et 43 % d'étrangers ont été accueillis pendant la saison touristique 2023, de mai à août.

Les **6,7 millions d'excursionnistes** sont majoritairement français à 81 % et étrangers pour 19 %.

Une **moyenne mensuelle de 400 000 touristes par mois** avec un pic en juin à 476 000. Concernant les excursionnistes, 1,2 millions de visiteurs, en moyenne mensuelle avec un pic en juin à 1,5 millions.

Les hôteliers de la métropole de Rouen nous témoignent un **taux d'occupation moyen de 78 %**, certains établissements ayant des taux au-delà de 85 voire 90 %, significatif d'une saison très satisfaisante.

La saison touristique a débuté sur les chapeaux de roue grâce aux événements de qualité proposés aux visiteurs du territoire. Les résultats des actions de promotion et de communication dont une **campagne d'affichage dans la gare Saint-Lazare, dans les réseaux parisiens du métro** et des opérations digitales sur les réseaux sociaux se sont révélés gagnants.

	Répartition	Français	Étrangers
Touristes			
Total	%	57 %	43 %
Total touristes		3 300 000	
Excursionnistes			
Total	%	81 %	19 %
Total excursionnistes		6 707 000	
Total touristes et excursionnistes sur la métropole de Rouen en saison 2023		10 007 000	

Source : FluxVision – Zone : Métropole de Rouen Normandie – Période : mai à août 2023.



Top fréquentation française

Les touristes français sont en premier lieu, les Seinomarins à 35 %, puis les habitants d'Île de France à 18 % et du département de l'Eure à 8 %. On retrouve ensuite dans le classement le Calvados, le Nord, le Pas de Calais et la Manche. Tous les départements français enregistrent une **progression**, notamment la région **Île de France avec 11 %** de visiteurs supplémentaires. Sur la zone de Rouen, on enregistre une **augmentation de 9,4 %** par rapport à 2022.

Touristes

Français

Nb	Départements	Part en %	Variations 23/22
1	Seine-Maritime	35,40 %	- 6 %
2	Île-de-France	17,60 %	11 %
3	Eure	8,10 %	- 6 %
4	Nord	3,10 %	42 %
5	Calvados	2,30 %	23 %
6	Pas-de-Calais	1,70 %	29 %
7	Manche	1,40 %	39 %
8	Loire-Atlantique	1,30 %	25 %
9	Rhône	1,30 %	-
10	Îlle-et-Vilaine	1,30 %	17 %

Départements	Part en %	Variations 23/22
Paris	3,70 %	11 %
Hauts-de-Seine	2,70 %	- 1 %
Yvelines	2,50 %	10 %
Seine-Saint-Denis	2,20 %	8 %
Val-de-Marne	1,90 %	16 %
Val-d'Oise	1,80 %	17 %
Essonne	1,40 %	26 %
Seine-et-Marne	1,40 %	24 %
Total	17,60 %	11 %

Excursionnistes

Français

Nb	Départements	Part en %
1	Seine-Maritime	36,50 %
2	Eure	25,40 %
3	Île-de-France	15,40 %
4	Calvados	3,60 %
5	Nord	2,10 %
6	Oise	1,90 %
7	Pas-de-Calais	1,80 %
8	Somme	1,70 %
9	Manche	0,80 %
10	Eure-et-Loir	0,80 %

Départements	Part en %
Yvelines	3,30 %
Paris	2,90 %
Hauts-de-Seine	2,40 %
Val-d'Oise	2,00 %
Seine-Saint-Denis	1,50 %
Val-de-Marne	1,30 %
Essonne	1,10 %
Seine-et-Marne	0,90 %
Total	15,40 %

Source: FluxVision – Zone Rouen – période: mai à août 2023.



Top fréquentation étrangère

Les **visiteurs allemands** représentent la première nationalité sur le territoire de la métropole en 2023 avec plus de 120 000 visiteurs, suivis par **les Américains et les Britanniques**. Les Néerlandais, Belges, Italiens et Suisses, pays européens et limitrophes de la France complètent le classement. Nous observons également **le retour des visiteurs des pays lointains** comme le Brésil, le Canada, la Chine, l'Inde...

L'ensemble des origines étrangères est en progression: **l'Allemagne à + 36 %, l'Espagne à + 31 % et l'Italie à + 17 %**. La météo normande un peu capricieuse ravit les visiteurs du sud de l'Europe qui viennent trouver ici de la fraîcheur.

Touristes			
Étrangers			
Nb	Pays	Part en %	Variations 23/22
1	Allemagne	8,50 %	36 %
2	États-Unis	8,30 %	4 %
3	Royaume-Uni	7,90 %	13 %
4	Pays Bas	6,80 %	3 %
5	Italie	4,90 %	17 %
6	Espagne	3,70 %	31 %
7	Belgique	3,50 %	22 %
8	Suisse	2,00 %	2 %
9	Chine	1,50 %	41 %
10	Brésil	1,30 %	14 %

Excursionnistes		
Étrangers		
Nb	Départements	Part en %
1	Allemagne	13,10 %
2	Royaume-Uni	11,50 %
3	Pays Bas	9,50 %
4	États-Unis	8,10 %
5	Belgique	6,00 %
6	Italie	5,60 %
7	Espagne	4,20 %
8	Lituanie	2,50 %
9	Suisse	1,90 %
10	Brésil	1,20 %
11	Japon	1,00 %
12	Autriche	0,90 %

Source: FluxVision – Zone Rouen – période: mai à août 2023.



OPÉRATION ROUEN INSTANTANÉE

Dès le début de l'Armada, Rouen Tourisme a offert gratuitement son totem fabriqué en série limitée! Cet objet représente la parfaite reproduction en bois du logo Rouen Tourisme imaginé par le célèbre designer Philippe Apeloig.

En tant qu'heureux détenteurs d'un de ces **5 000 totems numérotés** fabriqués sur-mesure en France et soigneusement conditionné par l'équipe de l'ESAT Le Pré de la Bataille, les visiteurs sont invités à l'activer et à partager une photo instantanée sur leurs réseaux sociaux en affichant le **#roueninstantanee**. Déjà plus de 500 photos postées sur Instagram, plus de 800 personnes inscrites au jeu-concours et les 5 000 totems distribués!

Sources FluxVision Seine Maritime Attractivité: exploitation de données collectées sur le réseau mobile Orange
Le touriste: Personne qui n'est ni résident, ni habituellement présent.
L'excursionniste: Personne ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Les succès de l'été

Afin de répondre toujours mieux à la demande des visiteurs et aux tendances, Rouen Tourisme a enrichi cette année ses offres de visites, en plus des offres Armada, avec de nouvelles propositions de découvertes de nos patrimoines avec des visites expérientielles.

DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES POUR LES PRESTATAIRES TOURISTIQUES

Rouen Tourisme affiche un bilan très positif avec des objectifs de billetterie largement dépassés. Suite à la signature de la convention avec l'association Armada, Rouen Tourisme a géré en **exclusivité** la vente des produits destinés au grand public : descente et montée de Seine, croisières-journée ou feux d'artifice, ou simple promenade d'une heure sur le fleuve.

Rouen Tourisme a affiché une **progression de 34 % des ventes** avec 22 647 billets vendus contre 16 852 en 2019 et 6 756 billets en 2013. Débutée fin novembre 2022, la commercialisation s'est poursuivie dans les nombreux points d'accueil de Rouen Tourisme et sur le site internet, 48 % du total des ventes ayant été réalisé entre le 7 et le 17 juin.

Top 5 des offres grand public

Offres	Nombre de billets vendus
Croisière promenade 1 h	16 894
Croisière feu d'artifice	2 757
Croisière petit-déjeuner	1 031
Descente de seine grande parade	464
Croisière plateau-repas	438

VOIR ET COMPRENDRE AUTREMENT

La proposition d'une visite des **Incontournables** de la ville de Rouen programmée tous les jours a permis aux touristes et aux habitants de découvrir la grande Histoire et les petites anecdotes des sites incontournables de Rouen avec nos guides conférenciers. **L'expérience Vikings, bières et légendes** est un véritable succès, alliant visite, découverte du patrimoine et dégustation.

250 OFFRES DE VISITES / 3 638 PARTICIPANTS - HORS ARMADA 2023



70 %
ventes online
site internet



30 %
comptoir
accueil



RÉPARTITION PAR CATÉGORIES D'OFFRES



1. Visites guidées : **2435 pax** (67%)

2. Croisières : **550 pax** (15%)



3. Billetterie spectacles : **345 pax** (9%)

4. Activités et ateliers : **308 pax** (8%)



TOP 3 DES OFFRES PAR CATÉGORIE

Visites guidées

- 1/ Les incontournables (tous les jours en juillet et août)
- 2/ La Maison Sublime
- 3/ Vikings bières et légendes (nouveau)

Croisières

- 1/ Visite du port
- 2/ Un dimanche en croisière Rouen – La Bouille
- 3/ Croisière promenade

Billetterie spectacles

- 1/ Festival Commedia Dell Arte
- 2/ Festival Les Musicales de Normandie
- 3/ Concerts baroques



PAROLES DE VISITEURS

Le nouvel outil de commercialisation Régiondo permet dorénavant de récolter les avis clients. Le taux de satisfaction des consommateurs totalise une moyenne de **4,8 / 5 étoiles** !

Je suis rouennaise depuis près de 30...

★★★★★ de Emmanuelle Heurtebise

Date d'évaluation : 28/08/2023 19:18

Je suis rouennaise depuis près de 30 ans et je me suis rendue compte avec cette visite que je connaissais bien peu ma ville. Cette visite m'a permis de la redécouvrir en la regardant différemment. J'ai aussi beaucoup apprécié les anecdotes que l'on retient toujours mieux que de grands cours d'histoire ou d'architecture. La guide était très intéressante et pas rébarbative du tout. Les 2 h sont passées sans que l'on s'en rende compte et j'aurai bien volontiers continué plus avant. Je vais m'inscrire aux autres visites sur d'autres thèmes.

Facile à réserver, personnel...

★★★★★ de Jacqueline Errington

Date d'évaluation : 23/08/2023 05:19

Facile à réserver, personnel disponible et sympathique. Le guide s'exprimait de façon claire et avec sympathie et possédait d'énormes connaissances. Une très belle façon de connaître la ville de Rouen.

ORIGINE

FRANCE 82 %

1. Seine-Maritime
2. Île-de-France
3. Normandie
4. Auvergne-Rhône-Alpes
5. Hauts de France

ÉTRANGER 8 %

1. Belgique
2. Royaume-Uni
3. Allemagne
4. Suisse
5. Canada



Visite très instructive avec une guide...

★★★★★ de Marie Pascale Thirion

Date d'évaluation : 18/08/2023 17:36

Visite très instructive avec une guide au top qui connaît bien son sujet et sait faire partager sa passion avec humour. Nous recommandons fortement cette visite.

Visite à recommander à tous les...

★★★★★ de Yasmine Thiam

Date d'évaluation : 19/08/2023 15:06

Visite à recommander à tous les visiteurs. Visite facile à réserver, tout le personnel est très compétent, serviable et d'une grande gentillesse.

Un guide très intéressant, passionné...

★★★★★ de Aurélie Couronné

Date d'évaluation : 27/08/2023 20:22

Un guide très intéressant, passionné par sa ville, et qui donne envie d'en découvrir encore bien plus ! Merci pour ce moment très convivial et qui nous a apporté beaucoup de connaissances !

LA LOCATION DE VÉLO

L'Office de Tourisme de Rouen et le Bureau d'Information Touristique de Jumièges proposent un service de location de vélos à assistance électrique, classique et enfants pour la 3^e année.

Ces propositions de locations répondent aux enjeux de **tourisme durable** pour des vacances responsables qui favorisent la mobilité douce.

Sur un parc de 17 vélos, 322 sorties vélos sur les deux sites avec la location pour 43 % de vélos électriques.

LE CHATBOT

La mise en place du Chatbot sur la page d'accueil du site internet visiterouen.com a permis de communiquer 24 h / 24 et en temps réel avec les visiteurs. Plus de **10 000 messages** ont été échangés, avec **100 % de conversations solutionnées**. 72 % des conversations se font sur mobile et 23 % sur ordinateur et 5 % sur tablette. 91 % des échanges se font en Français et 9 % en langues étrangères.



Contacts

OFFICE DE TOURISME DE ROUEN

Musée des Beaux-Arts
Esplanade Marcel Duchamp
76000 Rouen
Tél. + 33 (0) 2 32 08 32 40
accueil@rouentourisme.com
visiterouen.com

HORAIRES D'OUVERTURE

Octobre à avril

Du lundi au samedi de 9 h 30 à 18 heures (ouverture à 10 h 30 le mardi).

Hors vacances scolaires, ouvert le dimanche: de 10 h à 18 h.

Mai à septembre

Du lundi au samedi de 9 h à 19 h (ouverture à 10 h le mardi).
Dimanche et jours fériés de 10 h à 18 h.

OFFICE DE TOURISME DE JUMIÈGES

Rue Guillaume Le Conquérant
76480 Jumièges
Tél. + 33 (0) 2 35 37 28 97
jumieges@rouentourisme.com
visiterouen.com

HORAIRES D'OUVERTURE

Mars, avril et octobre

Du mardi au samedi de 9 h 30 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 18 h (ouverture à 10 h 30 le mardi).
Fermé dimanche et lundi.

Mai à septembre

Ouvert 7 / 7 de 9 h 30 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 18 h (ouverture à 10 h 30 le mardi).

POINT D'INFORMATION TOURISTIQUE D'ELBEUF

La Fabrique des savoirs
7, cours Gambetta
76500 Elbeuf
Tél. + 33 (0) 2 32 96 30 40

POINT D'INFORMATION TOURISTIQUE DE DUCLAIR

Mairie
Place de Général de Gaulle
76480 Duclair
Tél. + 33 (0) 2 35 05 91 50

Suivez-nous visiterouen.com

Rouen Tourisme a pour but de promouvoir le territoire de la Métropole. Il accueille les touristes du monde entier pour les informer et les guider à travers leurs voyages en Normandie.

Rouen Tourisme a reçu la marque QUALITÉ TOURISME™ conformément à la démarche qualité Référentiel des Offices de Tourisme de France. Notre objectif est d'améliorer en permanence la satisfaction de nos visiteurs pour mieux répondre aux critères d'un Office de Tourisme de catégorie I.

