



COMMUNIQUÉ DE PRESSE MERCREDI 3 SEPTEMBRE 2025

Rencontres nationales Rouen Tourisme : Patrimoine et Innovation

Rouen Tourisme organise sa première Rencontre avec des experts nationaux et internationaux du management du tourisme et du patrimoine.

Ce colloque vise à échanger avec les professionnels du tourisme et de la culture sur les meilleures pratiques de tourisme créatif. Elle portera sur la thématique du patrimoine et de l'innovation dans l'offre touristique des territoires.

Elle sera animée par l'équipe du centre de recherche Industries Créatives et Culture de KEDGE Arts School à KEDGE Business School, en partenariat avec le Club Innovation Culture (CLIC).

« La Métropole Rouen Normandie n'a jamais accueilli autant de touristes !

Notre stratégie, basée sur un tourisme patrimonial innovant souligné par une nouvelle identité graphique, porte ses fruits à travers la création de nouvelles offres et de nouvelles expériences : le visiteur devient acteur.

Nous souhaitons poursuivre la mise en œuvre de cette stratégie en profondeur.

Ces 1^{res} Rencontres nationales de Rouen Tourisme sur ce thème de l'innovation et du patrimoine visent à contribuer à progresser dans cette démarche, en partageant expériences et savoirs pratiques ».

Nicolas Mayer-Rossignol,

Président de la Métropole
Rouen Normandie
Maire de Rouen

Christine de Cintré,

Conseillère métropolitaine
déléguee en charge du Tourisme
Présidente de Rouen Tourisme

Patrimoine et Innovation

Jeudi 25 septembre 2025
Historial Jeanne d'Arc – Rouen

LA 1^{RE} RENCONTRE ROUEN TOURISME

Fort de ses 3 années d'existence, Rouen Tourisme souhaite partager ses expériences avec les professionnels du tourisme et de la culture sur les meilleures pratiques de tourisme créatif.

La rencontre aura lieu le jeudi 25 septembre 2025 à l'Historial Jeanne d'Arc. Elle portera sur la thématique du patrimoine et de l'innovation dans l'offre touristique des territoires. La matinée sera consacrée aux médiations innovantes. L'après-midi sera consacrée à la nécessaire durabilité de l'offre touristique patrimoniale et aux dernières innovations numériques. Elle sera animée par l'équipe du centre de recherche Industries Créatives et Culture de KEDGE Arts School à KEDGE Business School, en partenariat avec le Club Innovation Culture (CLIC).

HISTORIAL JEANNE D'ARC DANS LE CADRE DE LA PROGRAMMATION DES 10 ANS DU SITE

Lieu culturel incontournable dédié à la figure de Jeanne d'Arc, l'Historial incarne une vision moderne et engagée du patrimoine. Son parcours numérique immersif et une riche programmation d'événements, de conférences et d'ateliers offrent une multitude d'occasions de plonger au cœur de l'héritage de ce personnage universel, symbole de la ville de Rouen. Après une campagne de restauration sans précédent du Palais Archiépiscope, le lieu ouvre ses portes au printemps 2015. L'Historial Jeanne d'Arc a fait le choix, dès son ouverture, de proposer un parcours de visite qui met l'immersion au service du récit. Il est le fruit de la collaboration étroite entre le comité scientifique et l'agence Clémence Farrell.



PROGRAMME ET DÉROULÉ DE LA JOURNÉE

9 h 15: Accueil thé, café

Ouverture 9 h 30 – 10 h 15 :

Une rencontre sur le tourisme créatif

La 1^{re} Rencontre Rouen Tourisme :

Patrimoine et Innovation

Delphine Crocq, directrice générale de Rouen Tourisme

Accueil à l'Historial Jeanne d'Arc

Laure Dufay, Directrice Rouen Normandie

Sites et Monuments

Qu'est-ce que le tourisme créatif ?

Anne Gombault, professeure de stratégie,

directrice de KEDGE Arts School, KEDGE Business School

Tourisme et design :

l'exemple de la création du logo de Rouen Tourisme

Philippe Apeloig, Studio Apeloig

1^{re} partie 10 h 15 – 12 h 15 :

Participation, médiation, inclusion

L'inclusion des populations locales

dans un tourisme créatif

Anne Gombault, professeure de stratégie,

directrice de KEDGE Arts School, KEDGE Business School

Bonnes pratiques de la convention de Faro

dans la Métropole d'Art et d'Histoire Rouen Normandie

Émilie Lhoste, responsable du service Patrimoines,

Direction Culture, Métropole Rouen Normandie,

chef du projet VAPH

Innovation sociale patrimoniale: le cas du Maroc

Danielle Pailler, chercheuse en innovation culturelle

auprès de la Fondation Ali Zaoua, Maroc

La participation des habitants

dans l'offre touristique patrimoniale: le cas de Venise

Umberto Rosin, professeur de marketing culturel,

Ca' Foscari Université de Venise

Échange avec les participants

12 h 30 – 14 h 15 :

Déjeuner normand à la Brasserie Paul

(en option, payant)

2^e partie 14 h 30 – 17 h 30 :

La double injonction d'un tourisme durable et numérique

Patrimoine culturel: objet ou moteur du développement durable ? Bonnes pratiques de politiques urbaines et touristiques en Europe

Valentina Montalto, professeure d'économie régionale de la culture, KEDGE Arts School, KEDGE Business School

Le rôle moteur des entrepreneurs dans le tourisme durable

Claire Grellier, ingénieure pédagogique, KEDGE Arts School. Avec la participation de Run & Visit.

Échange avec les participants

Les innovations numériques du patrimoine pour l'offre touristique

Marek Prokupek, professeur de management culturel, KEDGE Arts School, KEDGE Business School.

Avec la participation de l'Historial Jeanne d'Arc, d'Ask Mona et d'Histoverly.

Échange avec les participants

17 h 30 – 18 h :

perspectives

Delphine Crocq, directrice générale de Rouen Tourisme

Apéritif de clôture

À QUI S'ADRESSE LE COLLOQUE ?

- Aux acteurs privés du secteur du tourisme, du patrimoine et de la culture.
- Aux acteurs publics impliqués dans la valorisation, la protection du patrimoine et le développement touristique.
- Aux étudiants des formations concernées par le tourisme, le patrimoine et la culture.

INFORMATIONS PRATIQUES

La rencontre est gratuite sur réservation dans la limite des places disponibles avant le 17 septembre 2025.

www.visiterouen.com/offres/colloque-tourisme-innovant-jeudi-25-septembre-2025-rouen-fr-5928830/

Le déjeuner reste à la charge des participants sur inscription.

Tarif: 30 €

Pour votre hébergement, vous trouverez une liste d'hôtels à Rouen [ici](#).

Rouen Tourisme : son positionnement stratégique

En 2022, Rouen Tourisme s'est réinventé : nouveau positionnement stratégique, nouvelles offres, nouvelle identité visuelle ont été dévoilés. À travers 5 valeurs clés tels l'exemplarité, la qualité, la durabilité, la résilience et l'inclusion, en s'appuyant sur ses 5 patrimoines artistiques Historique, Artistique, Industriel, Naturel et Gastronomique et des expériences touristiques uniques, la destination mise depuis sur un tourisme patrimonial innovant.

ROUEN, UN TOURISME PATRIMONIAL INNOVANT

L'offre touristique de la Métropole Rouen Normandie se décline autour de cinq patrimoines que l'on retrouve en grande quantité et qualité :

L'Histoire : Un livre d'histoire à ciel ouvert

Rouen capitale de la Normandie est un livre d'histoire à ciel ouvert avec 2000 ans de profondeurs historiques et des témoins de chaque époque.

Les Arts : Une terre d'inspiration

Rouen est une terre d'inspiration pour de nombreux artistes (peintres dont les impressionnistes Monet, Sisley..., auteurs et autrices Corneille, Flaubert, Leblanc, Ernaux..., créateurs...)

L'Industrie : L'innovation en héritage

Les vallées ouvrières rentrent en résonance avec les activités portuaires et industrielles exemplaires actuelles.

La Nature : Un environnement exceptionnel entre Forêts d'exception, panoramas et la Seine, fleuve mythique façonnent l'axe structurant du territoire.

La Gastronomie : Rouen est la seule ville en France à faire partie du réseau des villes créatives Unesco en matière de gastronomie.

À travers ces 5 patrimoines, la destination se positionne sur un tourisme patrimonial innovant s'appuyant sur 5 concepts clés : l'exemplarité, la qualité, la durabilité, la résilience et l'inclusion.

Ce positionnement est à la fois attractif pour les clientèles françaises et internationales. Il s'articule pleinement avec notre défi majeur : concilier l'attractivité, l'hospitalité et la responsabilité environnementale et sociétale.

Une refonte globale de l'offre touristique a été engagée :

- Création de nouvelles expériences multisensorielles, mise en avant des incontournables, pass touristique, événementiel repensé.

- Le site visiterouen.com rénové, multilingue, optimisé pour l'e-commerce, s'accompagne d'un magazine, d'un nouveau logo en misant sur une esthétisation de la communication.

Une stratégie tarifaire assure rentabilité et qualité.

Rouen Tourisme cherche en parallèle à adapter son marketing à la demande en ciblant le bassin francilien, les CSP+ culturels, les touristes de proximité ou étrangers, avec une montée en puissance du ciblage de niches (entreprises, familles, étudiants).

Une démarche qualité, un outil CRM performant, l'intelligence artificielle (chatbot multilingue), l'analyse des données (Flux vision, Voxco) permettent un suivi précis des comportements touristiques.

Le réseau de 400 partenaires est mobilisé, formé et valorisé.

Enfin, un projet phare est en cours : la transformation du bâtiment historique de l'Office en lieu d'expérience Monet, avec une scénographie immersive, en lien avec le patrimoine local et le centenaire de la mort du peintre (2026). Ce projet illustre l'ambition de Rouen Tourisme : innover en révélant son patrimoine, dans une démarche RSE structurante à l'échelle locale et internationale.

Rouen Tourisme a conventionné avec le centre de recherche Industries Créatives Culture de KEDGE Business School pour définir le positionnement de la destination et co-construire la stratégie de tourisme culturel et créatif avec les acteurs de la métropole et les partenaires du territoire.

LE CENTRE DE RECHERCHE INDUSTRIES CRÉATIVES CULTURE DE KEDGE BUSINESS SCHOOL

Crée en 2004 par Anne Gombault, le centre de recherche Industries Créatives & Culture a pour vocation de produire et de diffuser des connaissances sur le management des arts, de la culture et des industries créatives. Depuis 2021, il est intégré à KEDGE Arts School, Institut qui porte l'expertise et ses programmes d'enseignement. Les valeurs du centre de recherche Industries créatives & culture mettent en avant l'art, la culture, la création, la créativité, l'imagination, l'esthétique, la divergence, l'innovation, la diversité et l'inclusion, les réseaux, la complexité, la liberté, la transformation, l'expérience.

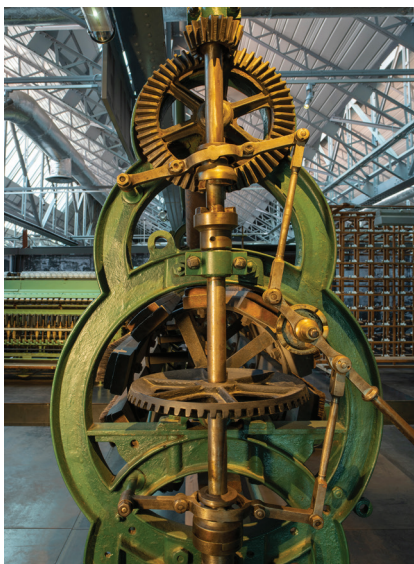
Anne Gombault est professeur de comportement organisationnel et de management stratégique à Kedge Business School, elle dirige le MSc Arts & Creative Industries Management de Paris et la partie française de l'Institut franco-chinois de management des arts et du design à Shanghai. Ses recherches portent sur l'identité organisationnelle et la stratégie des organisations artistiques et culturelles et des industries créatives en général, le management des musées et du patrimoine, du tourisme créatif et des régions créatives.

FRANCE DESIGN WEEK

Le festival du design FÉDÈRE LE MONDE DU DESIGN FRANÇAIS chaque année en septembre en mettant à l'honneur tous les champs du design.

Les 1^{res} Rencontres nationales Rouen Tourisme : Patrimoine et innovation intègre cette programmation riche et variée avec la présentation par Philippe Apeloig du logo Rouen Tourisme qu'il a conçu en 2022.

francedesignweek.fr/evenements/edition2025/la-nouvelle-identite-visuelle-de-rouen-tourisme-par-philippe-apeloig/



Contacts

OFFICE DE TOURISME DE ROUEN

Musée des Beaux-Arts
Esplanade Marcel Duchamp
76000 Rouen
Tél. + 33 (0)2 32 08 32 40
accueil@rouentourisme.com
visiterouen.com

HORAIRES D'OUVERTURE

Octobre à avril

Du lundi au samedi de 9 h 30 à 18 h
(le mardi 10 h 30).
Pendant les vacances scolaires,
ouvert le dimanche de 10 h à 18 h.

Mai à septembre

Du lundi au samedi de 9 h à 19 h
(le mardi 10 h 30).
Dimanche et jours fériés
de 10 h à 18 h.

OFFICE DE TOURISME DE JUMIÈGES

Rue Guillaume Le Conquérant
76480 Jumièges
Tél. + 33 (0)2 35 37 28 97
jumieges@rouentourisme.com
visiterouen.com

HORAIRES D'OUVERTURE

Mars à juin et octobre

Du mardi au samedi de 9 h 30
à 12 h 30 et de 13 h 30 à 18 h
(le mardi 10 h 30).
Fermé dimanche et lundi.

Juin à septembre

Ouvert 7 / 7 de 9 h 30 à 12 h 30
et de 13 h 30 à 18 h
(le mardi 10 h 30).

POINT D'INFORMATION TOURISTIQUE D'ELBEUF

La Fabrique des savoirs
7, cours Gambetta
76500 Elbeuf
Tél. + 33 (0)2 32 96 30 40

POINT D'INFORMATION TOURISTIQUE DE DUCLAIR

Mairie
Place de Général de Gaulle
76480 Duclair
Tél. + 33 (0)2 35 05 91 50

POINT D'INFORMATION TOURISTIQUE DE LA BOUILLE

Mairie
1 rue de la République
76530 La Bouille
tél.+ 33(0)2 35 18 01 48
labouille.mairie@orange.fr

Suivez-nous visiterouen.com

Rouen Tourisme a pour but de promouvoir le territoire de la Métropole. Il accueille les touristes du monde entier pour les informer et les guider à travers leurs voyages en Normandie.

Rouen Tourisme a reçu la marque QUALITÉ TOURISME™ conformément à la démarche qualité Référentiel des Offices de Tourisme de France. Notre objectif est d'améliorer en permanence la satisfaction de nos visiteurs pour mieux répondre aux critères d'un Office de Tourisme de catégorie I.

