



COMMUNIQUÉ DE PRESSE 4 DÉCEMBRE 2023

Offrez Rouen et la Normandie à Noël

À l'approche des fêtes de fin d'année, nous sommes tous à la recherche d'idées cadeaux... Rouen Tourisme se transforme en Père Noël et développe une large palette d'idées, de bons et cartes cadeaux à tous les prix à déposer au pied du sapin.

« Art, Histoire, Nature, Gastronomie et Industrie : les cinq patrimoines d'exception rouennais se retrouvent sous le sapin ! Des expériences d'exception, des produits locaux... Dans cette période pleine de féerie, marquée par la dernière ligne droite de notre candidature comme Capitale Européenne de la Culture 2028, les visiteurs et les rouennais ont l'occasion de donner à leurs cadeaux un goût d'invitation au voyage. »

Nicolas Mayer-Rossignol,

Président de la Métropole Rouen Normandie
Maire de Rouen

Christine de Cintré,

Conseillère métropolitaine déléguée en charge du Tourisme
et de Rouen Capitale Européenne de la Culture 2028,
Présidente de Rouen Tourisme

Plaisir d'offrir et soutien aux commerçants locaux!

LA BOUTIQUE ROUEN TOURISME DÉDIÉE AUX PRODUITS LOCAUX

Et si vous offriez des spécialités du terroir aux plus gourmands ?

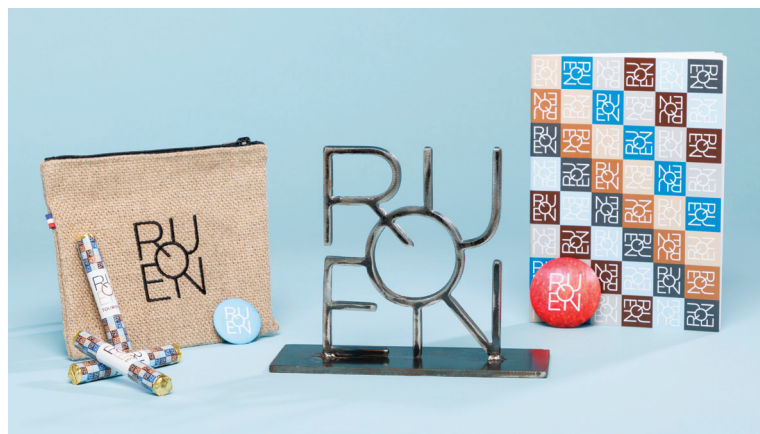
Rouen et la Normandie sont réputées pour leur gastronomie : caramels au beurre salé, sablés, sucres de Rouen, cidres, bières fabriquées en Normandie...

La boutique de l'Office de Tourisme de Rouen en regorge et vous propose des paniers garnis de produits régionaux à tous les prix, à partir de 8,60 €.

NOUVEAU: LE PARAPLUIE DE CHERBOURG X ROUEN TOURISME

C'est l'achat de saison par excellence, acquérir un **parapluie de Cherbourg** est un investissement à long terme. Rouen Tourisme a choisi l'anti-bourrasque pour y apposer son logo brodé. Les deux couleurs, marine et océan, séduiront aussi bien les hommes que les femmes. Élégant, ce modèle est le parapluie le plus résistant au monde. Conçu en fibre de verre, il plie mais ne rompt pas.

Prix: 169 €



Issu d'une famille de manufacturiers du cuir de Père en Fils depuis 1800 à Cherbourg, Jean-Pierre Yvon crée et dépose la marque « Le Véritable Cherbourg » en 1986. Aujourd'hui, elle est reprise par son fils Charles et devient « Le Parapluie de Cherbourg » depuis mars 2020. Le drapeau bleu, blanc et rouge à l'intérieur de la couronne symbolise le « Made in France », indispensable critère d'un parapluie de marque et garant de la qualité de fabrication. Ce blason est à jamais celui d'une marque de parapluie solide, fière de perpétuer un savoir-faire et de cultiver un certain art de vivre à la française. La Manufacture a investi l'ancien bâtiment de la Banque de France, en plein cœur de centre-ville, sur le quai Alexandre III. Elle a obtenu le label EPV, « Entreprise du Patrimoine Vivant ».



NOUVEAU : LE TOTEM ROUEN TOURISME

Décorez votre intérieur ou votre bureau avec ce bel objet réalisé sur-mesure, en acier inoxydable. Personnalisé par Philippe Apeloig et produit au Havre, le **Totem Rouen Tourisme**, proposé avec son pochon, apporte une touche design et unique.

Prix : 69 €



L'École De Production de la Métropole Havraise est un lieu de formation en immersion professionnelle conçu comme un véritable site de production. Ce projet est né d'un double besoin des entreprises industrielles du Havre et de sa région : répondre à la pénurie des compétences et renouveler les talents. Gratuite, elle permet à des jeunes de 15 à 18 ans recrutés sur leur seule motivation et non leur niveau scolaire, de se former aux métiers de la chaudronnerie en répondant à de réelles commandes clients (industriels et particuliers). L'École De Production de la métropole havraise est labellisée par la Fédération Nationale des Écoles de Production (FNEP).

NOUVEAU : LA QUÊTE D'ARSÈNE LUPIN JEU D'ENQUÊTE INTERACTIF INÉDIT

Rouen Tourisme lance son tout premier jeu de piste interactif sur les traces de Maurice Leblanc, au côté de son célèbre personnage : Arsène Lupin. **La quête d'Arsène Lupin** est un jeu qui s'adresse aux familles, aux groupes d'amis, qu'ils soient curieux ou amateurs de jeux de catégorie escape game. À partir de 12 ans, se jouant jusqu'à 5 joueurs, pour une durée d'environ 1 h, à travers le centre-ville de Rouen (6 énigmes au total).

À l'aide d'une carte et de divers objets, les joueurs plongeront au cœur d'une intrigue captivante à travers les rues de Rouen avec notre jeu d'enquête interactif sur l'histoire de Maurice Leblanc.

Aux côtés d'Arsène Lupin, ils déjoueront les plans d'un mystérieux criminel cherchant à effacer l'auteur de nos mémoires. À la fin de l'aventure, la révélation surprenante conduira les joueurs à redécouvrir l'héritage de Maurice Leblanc. Enquêteurs et amateurs de jeu, préparez-vous à sauver l'histoire d'un célèbre littéraire qui s'est inspiré de la ville de Rouen dans ses récits.

La Quête d'Arsène Lupin, en vente au bureau d'accueil de l'office de tourisme de Rouen et sur visiterouen.com
Le prix de la boîte de jeu est de 45 € disponible à partir du 13 décembre.

DES CRÉATIONS EXCLUSIVES SAINT-OUEN

La campagne de financement participatif pour restaurer la rose du transept sud de l'Abbatiale Saint-Ouen se poursuit, des produits exclusifs à l'image de Saint-Ouen et de sa rose, tee-shirts, sweats, trousse en lin, porte-cartes Paul Marius... sont autant de créations originales qui sauront faire plaisir!

Tous les bénéfices de ces ventes sont reversés au profit de la restauration du vitrail, une bonne action au profit du patrimoine rouennais!



DES OBJETS MADE IN NORMANDY NOS CRÉATIONS ORIGINALES

Rouen Tourisme poursuit ses collaborations avec les entreprises et artisans normands et met à l'honneur sa nouvelle identité en déclinant son logo réalisé par le **designer Philippe Apeloig** et fait le choix, pour sa boutique située près du Musée des Beaux-Arts sur l'Esplanade Marcel Duchamp, d'articles qu'on ne trouve nulle part ailleurs. Sa création inspirée de la destination est fièrement apposée sur de nombreux objets :

UNE COLLABORATION INÉDITE AVEC SAINT JAMES

À l'occasion de l'Armada, Rouen Tourisme s'est associé à **Saint James**, partenaire officiel, pour proposer des marinières personnalisées d'un écusson rouennais. La marinière a habillé toute l'équipe et quelques partenaires pendant l'événement et la saison touristique.

D'autres produits rayés de la célèbre marque normande, comme des écharpes, des **doudous Mouton**, **emblème de Rouen ou Léopard**, **emblème de la Normandie** ainsi que des **cabas La Grenouille Rouge** fabriqués à quelques rues de l'Office de Tourisme.

Saint James, c'est LA marque des amoureux de la mer. Maison normande située à deux pas du Mont-Saint-Michel, l'entreprise est une réelle institution! De 1850 à nos jours, la marque Saint James a traversé les époques sans jamais renoncer à son savoir-faire ancestral, transmis de génération en génération.

Pour les fêtes de fin d'année, offrez une expérience mémorable

BONS CADEAUX À CONSOMMER SANS MODÉRATION

Offrir une expérience rouennaise en achetant un **bon cadeau** jusqu'à 23 h 59 le 24 décembre ! L'Office de Tourisme a concocté de jolis bons cadeaux pour gâter ses proches et faire plaisir toute l'année ! En ligne ou à l'accueil de l'Office de Tourisme, 13 activités sont proposées. Le bon cadeau est ensuite valable 1 an, le bénéficiaire sélectionne la date de son choix pour profiter de son expérience patrimoniale.



NOUVEAU : LA CARTE CADEAU

Optez aussi pour la **carte cadeau**, moyen idéal de faire découvrir nos richesses patrimoniales. Plusieurs montants **de 20 € à 200 €** sont proposés, valables 1 an à partir de la date d'achat et utilisables en une ou plusieurs fois.

NOS SUGGESTIONS :

Histoire

L'histoire et le patrimoine se dévoilent à travers de nombreuses visites élaborées par les guides conférenciers et les médiateurs. C'est l'occasion de montrer la Métropole sous toutes ses coutures grâce aux visites des **Incontournables**, de la **Maison Sublime** ou de l'**Aître Saint-Maclou** !

Arts

La Métropole et ses paysages ont été source d'inspiration de nombreux artistes, peintres et écrivains. 2024 sera l'année anniversaire des 150 ans de la naissance de l'impressionnisme, une belle occasion pour découvrir **la ville au temps des peintres impressionnistes** et de déguster dans la plus vieille auberge de France un menu inspiré des carnets de cuisine de Claude Monet.

Gastronomie

Goûter la cuisine et les produits normands avec une visite rouennaise ponctuée de dégustations locales, découvrir le **marché Saint-Marc**, arpenter les **vignes rouennaises** ou les **coulisses du MIN**... Nos propositions gourmandes sont nombreuses et exclusives.

Industrie

Le patrimoine artisanal local est à découvrir et surtout à expérimenter avec des ateliers à la **Galerie des Arts du Feu** : une initiation à l'artisanat local, vitrail, céramique éveille les sens et la créativité.

Nature

Promettre un moment privilégié au fil de la Seine avec une **visite commentée du port de Rouen** ou une journée Rouen - La Bouille. Le cadeau est aussi original et romantique avec un repas croisière sur la Seine !

Profitez des congés de fin d'année, visitez Rouen autrement

SÉLECTION POUR PETITS ET GRANDS

Les vacances de Noël sont l'occasion de se retrouver en famille, de partager des sorties et des activités avec les parents et les grands-parents.

NOS COUPS DE CŒUR LES ANIMAUX DANS LES MUSÉES

Cette nouvelle visite, proposée aux enfants à partir de 5 ans, vous invite à découvrir les collections des musées Le Secq des Tournelles et de la Céramique. Chauve-souris, licornes, ours, dragons ou poissons sont autant d'animaux à retrouver dans cette visite de plumes et d'écaillés qui vous révélera de bien surprenantes histoires sur le patrimoine du fer et de la céramique.

Durée de la visite: 1 h

Les jeudis et samedis durant les vacances scolaires de 15 h à 16 h

**Les animaux au musée de la Céramique:
16 et 28 décembre, 4 janvier**

**Les animaux au musée du Secq des Tournelles:
23 et 30 décembre**

Tarif: à partir de 6 €



STRETCHING MUSICAL À L'HÔTEL DE BOURGHEROULDE

Apaisez votre corps et respirez la musique dans ce lieu exceptionnel lors d'un concert privé. Laissez-vous porter par les notes de la violoncelliste Hélène Latour lors de cette séance de gymnastique douce proposée par Laurence du Planète Bien-être et Run and Visit. Assouplissements, respiration, postures et étirements au son des plus beaux morceaux classiques.

Durée de la séance: 1 h

Samedi 23 décembre à 10 h

Tarif unique: 15 €



Informations pratiques



2 POSSIBILITÉS POUR RÉSERVER

- Sur internet via visiterouen.com rubrique Réserver (aucune réservation téléphonique ne sera prise en compte)
- À l'Office de Tourisme de Rouen

POUR OBTENIR LES BONS OU CARTES CADEAUX :

- Les télécharger gratuitement en ligne
- Le Click & Collect : retrait à l'Office de Tourisme de Rouen esplanade Marcel Duchamp

HORAIRES DE FIN D'ANNÉE POUR L'OFFICE DE TOURISME

L'Office de Tourisme de Rouen est ouvert du lundi au samedi de 9h 30 à 18h et les dimanches des vacances scolaires de 10h à 18h.

Contacts

OFFICE DE TOURISME DE ROUEN

Musée des Beaux-Arts
Esplanade Marcel Duchamp
76000 Rouen
Tél. + 33 (0)2 32 08 32 40
accueil@rouentourisme.com
visiterouen.com

HORAIRES D'OUVERTURE

Octobre à avril

Du lundi au samedi de 9 h 30 à 18 h
(ouverture à 10 h 30 le mardi).
Hors vacances scolaires, ouvert
le dimanche: de 10 h à 18 h.

Mai à septembre

Du lundi au samedi de 9 h à 19 h
(ouverture à 10 h le mardi).
Dimanche et jours fériés de 10 h
à 18 h.

OFFICE DE TOURISME DE JUMIÈGES

Rue Guillaume Le Conquérant
76480 Jumièges
Tél. + 33 (0)2 35 37 28 97
jumieges@rouentourisme.com
visiterouen.com

HORAIRES D'OUVERTURE

Mars, avril et octobre

Du mardi au samedi de 9 h 30
à 12 h 30 et de 13 h 30 à 18 h
(ouverture à 10 h 30 le mardi).
Fermé dimanche et lundi.

Mai à septembre

Ouvert 7 / 7 de 9 h 30 à 12 h 30
et de 13 h 30 à 18 h (ouverture
à 10 h 30 le mardi).

POINT D'INFORMATION TOURISTIQUE D'ELBEUF

La Fabrique des savoirs
7, cours Gambetta
76500 Elbeuf
Tél. + 33 (0)2 32 96 30 40

POINT D'INFORMATION TOURISTIQUE DE DUCLAIR

Mairie
Place de Général de Gaulle
76480 Duclair
Tél. + 33 (0)2 35 05 91 50

Suivez-nous visiterouen.com

Rouen Tourisme a pour but de promouvoir le territoire de la Métropole. Il accueille les touristes du monde entier pour les informer et les guider à travers leurs voyages en Normandie.

Rouen Tourisme a reçu la marque QUALITÉ TOURISME™ conformément à la démarche qualité Référentiel des Offices de Tourisme de France. Notre objectif est d'améliorer en permanence la satisfaction de nos visiteurs pour mieux répondre aux critères d'un Office de Tourisme de catégorie I.

