



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

26 MAI 2023

Rouen Tourisme à l'assaut de la saison estivale

« L'Équipe de Rouen Tourisme est aux avant-postes pour accueillir les millions de visiteurs qui découvriront la Métropole de Rouen à l'occasion de l'Armada. Renfort des points d'information, nouveau site internet, nouveau plan, nouveau magazine, nouvelles offres et nouveau pass touristique pour donner envie aux visiteurs d'expérimenter durablement la destination.

C'est une formidable rampe de lancement pour la candidature de Rouen Capitale Européenne de la Culture 2028. »

Nicolas Mayer-Rossignol,

Président de la Métropole Rouen Normandie
Maire de Rouen

Christine de Cintré,

Conseillère métropolitaine déléguée en charge
du Tourisme et de Rouen Capitale Européenne
de la Culture 2028,
Présidente de Rouen Tourisme

Tous sur le pont pour l'Armada

Les équipes de Rouen Tourisme se déploient pendant l'Armada sur 6 lieux stratégiques dans Rouen pour accueillir et renseigner les visiteurs du monde entier. Les horaires sont élargis et l'équipe renforcée de plusieurs saisonniers, 6 vacataires et 6 stagiaires en école de tourisme soutenue par des bénévoles de la ville de Rouen.

UN DISPOSITIF D'ACCUEIL À LA HAUTEUR DE L'ÉVÉNEMENT

Des chalets ont été mis à disposition par la ville de Rouen à la gare et aux pieds du Pont Guillaume le Conquérant en rive nord et sud, aux entrées principales de l'événement.

Retour aux sources avec l'accueil de la place de la cathédrale spécialement rouvert pour l'occasion pendant les 10 jours de festivités qui retrouvera sans aucun doute ses habitués. Les horaires d'ouverture de l'espace accueil au musée des beaux-arts seront également élargies. Enfin, un dispositif spécial est réservé aux autocaristes et leurs clients à la Halle aux Toiles du 8 au 17 juin.

Horaires d'ouverture du 7 au 18 juin :

Offices de Tourisme :

Place de la cathédrale : 9h - 20h

Esplanade Marcel Duchamp : 9h 30 - 18h 30

Chalets d'information gare et pont Guillaume en rive nord et sud : 9h - 19h

L'ARMADA, 10 JOURS DE FESTIVITÉS ET UNE OCCASION UNIQUE DE VIVRE DES MOMENTS PRIVILÉGIÉS AVEC SES PROCHES

Rouen Tourisme commercialise en exclusivité les montées des 7 et 8 juin et les descentes de Seine le 18 juin en partenariat avec l'association L'Armada de la Liberté et sont en vente sur visiterouen.com

EXCLUSIVITÉ des montées de Seine :

- **L'Hydrograff**, ancien bateau à vapeur hollandais, navire musée d'une capacité de 85 passagers à un tarif exceptionnel de 95€ (de Rouen à Duclair)
- **Le Français**, trois-mâts barque d'une capacité de 95 passagers

Événement phare qui clôture les dix jours de fête sur les quais de Rouen, la **Parade sur la Seine** est un jour de partage, de contemplation et d'au revoir. La possibilité de profiter de ces derniers instants est donc offerte à bord de certains voiliers, au plus près des marins sur des temps de croisière courts vers Duclair, Saint-Wandrille ou Rives-en-Seine.



Ring Andersen



Les voiliers accessibles dans la limite des places disponibles :

- **La Recouvrance**, petite goélette à taille humaine d'une capacité de 30 passagers
- **Joanna Saturna**, goélette d'une capacité de 47 passagers
- **Ring Andersen**, voilier d'une capacité de 43 passagers
- **La Nébuleuse**, petit voilier à taille humaine d'une capacité de 35 passagers
- **Le Marité**, navire emblématique de la Normandie d'une capacité de 67 passagers

Sans oublier, les offres touristiques quotidiennes aux différentes formules : **promenades**, **petit-déjeuner** ou **plateaux-repas**, il est encore temps de se faire plaisir pendant l'Armada.



La Nébuleuse

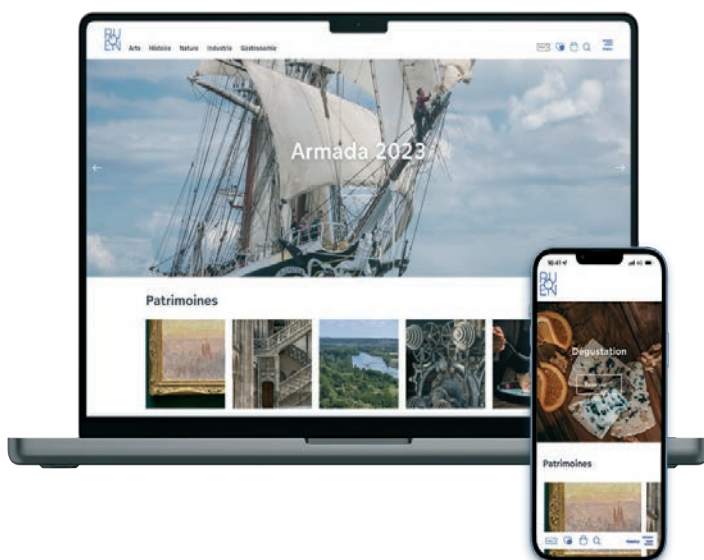
UNE COLLABORATION INÉDITE AVEC SAINT JAMES

À l'occasion de l'Armada, l'Office de Tourisme s'associe à **Saint James**, partenaire officiel, pour proposer des marinières personnalisées d'un écusson rouennais. La marinière habillera toute son équipe et les partenaires qui le souhaitent, et sera l'occasion de mettre à l'honneur son nouveau logo ! Réalisé par le designer Philippe Apeloig, sa création inspirée de la destination sera fièrement apposée sur chaque vêtement.

Ces marinières seront en vente dans notre espace boutique. Vous pourrez retrouver également d'autres produits rayés, comme des écharpes, des doudous ou des cabas Grenouille Rouge. Et, bien sûr, les objets Armada : mug, magnet, porte-clé...

Saint James, c'est LA marque des amoureux de la mer. Maison normande située à deux pas du Mont-Saint-Michel, l'entreprise est une réelle institution ! De 1850 à nos jours, la marque Saint James a traversé les époques sans jamais renoncer à son savoir-faire ancestral, transmis de génération en génération. Elle a ainsi su développer des valeurs qui lui sont propres.

Plus clairs, plus pratiques, plus impactants : une refonte totale des outils de communication de Rouen Tourisme



UN NOUVEAU SITE INTERNET : VISITEROUEN.COM

Fin 2022, Rouen Tourisme a d'abord effectué un changement de nom de domaine passant de rouentourisme.com à visiterouen.com. Ce changement a été opéré pour optimiser le référencement du site internet, notamment auprès de la cible internationale mais aussi pour être en adéquation avec les recherches des clients français et étrangers.

Avec la création du nouveau site internet visiterouen.com, l'Office de Tourisme de la Métropole Rouen Normandie mise sur un **tourisme patrimonial innovant** et articule sa nouvelle stratégie autour de la mise en valeur de ses 5 patrimoines majeurs : Historique, Artistique, Naturel, Industriel, Gastronomique. Sur le vaisseau amiral de sa communication, Rouen Tourisme déploie la nouvelle charte graphique, **signée par le designer français Philippe Apeloig**, résultat d'un travail de 2 années.

La refonte du site internet de l'Office de Tourisme a pour objectif d'allonger la durée de séjour des touristes sur le territoire rouennais, de renouveler l'image perçue par les touristes tout en offrant une meilleure expérience aux utilisateurs. L'Office de Tourisme mise donc sur la diversité de ses patrimoines pour mettre en valeur la destination : **création de nouveaux contenus rédactionnels basés sur l'expérience avec la production de contenus type blog accompagnés de supports photographiques et audiovisuels majestueux, des propositions de séjour clé en main et un meilleur référencement de ses partenaires.**

Les nouveautés :

- La traduction intégrale en 5 langues étrangères : anglais, allemand, italien, espagnol et néerlandais
- La valorisation de l'e-commerce à chaque niveau d'entrée de l'internaute
- La création de favoris
- La possibilité d'un panier

Rouen Tourisme a fait appel à **Raccourci Agency**, parmi le top 5 des agences e-tourisme en France pour la création de son site internet. Raccourci a aussi apporté de nombreux conseils à l'Office pour la création des pages du site. Le site internet a été créé avec « Woody website », un module d'extension de Wordpress, un système de gestion de contenu gratuit, libre et open-source.

Sur le référencement, Rouen Tourisme a travaillé avec **l'agence Arkée** sur l'intégration renforcée de mots-clés en rapport avec les différents patrimoines.

Tourinsoft

Rouen Tourisme, en collaboration avec SMA76 a fait le choix de faire appel au logiciel Tourinsoft qui est un système d'information touristique au service de la stratégie marketing et digitale des territoires. L'ensemble des offres touristiques, événementielles et commerciales sont maintenant exploitables au niveau départemental, régional et même national.



UN NOUVEAU MAGAZINE DE DESTINATION POUR CONVAINCRE ET FIDÉLISER

Rouen Tourisme a également fait le choix d'un nouveau magazine, aux contenus renouvelés et fortement illustré deux fois par an, qui mise sur une communication claire et attrayante des offres et expériences uniques à vivre sur le territoire de la Métropole Rouen Normandie et pour un tourisme patrimonial innovant. Le contenu sera aussi renouvelé au gré des saisons et des événements.

Le magazine invite les lecteurs à vivre des expériences uniques sur le territoire et fait le lien avec le site internet pour des informations pratiques mises à jour en temps réel.

Cirkwi

Destination verte par excellence, Rouen et sa vallée de Seine offrent plus de 500 km de randonnées pédestres à travers tout le territoire de la Métropole. Rouen Tourisme a aussi choisi d'utiliser de nouveaux outils telle la base de données de randonnées **Cirkwi** et des cartographies interactives afin de répondre à l'augmentation de la demande de tourisme d'itinérance.

Régiondo

Pour assurer le service de réservation et d'achat en ligne, Rouen Tourisme a fait le choix d'acquérir **Régiondo**, logiciel de réservation en ligne qui permet aux visiteurs d'acheter les produits touristiques proposés et vendus sur le site tout en facilitant leur parcours utilisateurs et en réduisant leur nombre de clics.

UN NOUVEAU PLAN AVEC UN NOUVEAU RÉCIT DE DESTINATION

Décliné en 6 versions, français, anglais, allemand, italien, espagnol et néerlandais, le nouveau plan guide de Rouen Tourisme donne une vue d'ensemble des richesses touristiques et patrimoniales du territoire métropolitain en mettant en avant l'ensemble des communes touristiques. 44 points d'intérêt sont présentés à travers un **nouveau récit de destination** qui s'articule autour des 5 patrimoines majeurs présents en quantité et en qualité au sein de la Métropole. Les différents moyens de transports en commun et propositions de déplacement en mobilités douces sont référencés pour inciter les touristes à diminuer leur empreinte carbone. Diffusé sur l'ensemble du territoire métropolitain, chez les partenaires de Rouen Tourisme, à plus de 190 000 exemplaires, ce nouveau support entièrement repensé par l'équipe se veut pratique avec sa cartographie de Rouen et de la métropole. C'est aussi un guide inspiratif avec la suggestion d'itinéraires touristiques à la façon du « guide du Routard », pour inciter les visiteurs à y rester davantage jusque 5 jours.

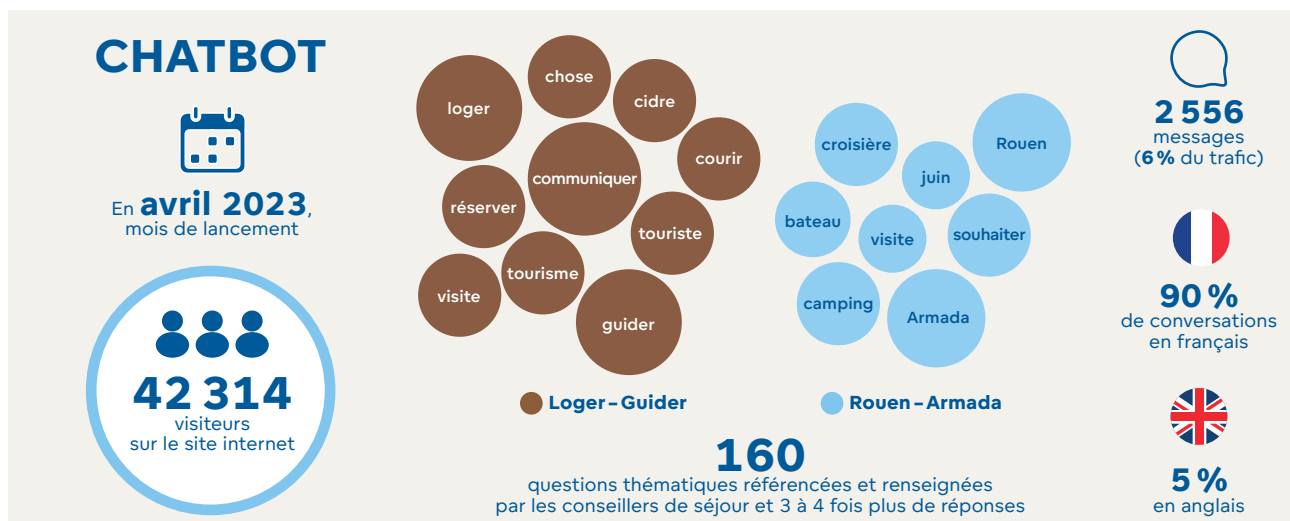
UN CHATBOT ENTRE VOUS ET NOUS

La mise en place d'un Chatbot sur la page d'accueil permet de communiquer **24 h / 24, en temps réel**, avec l'Office de tourisme et de conseiller les visiteurs sur les séjours à Rouen en fonction de leurs affinités via le site internet.

L'utilisation inédite de l'Intelligence Artificielle facilite au quotidien le travail des conseillers de séjour :

- L'Intelligence Artificielle fait du machine learning : l'IA apprend des cas et des questions des visiteurs pour apporter au fur et à mesure du temps la réponse la plus précise et la plus adaptée.
 - Gérer le multilingue de manière optimale
 - Réduire les appels téléphoniques et emails en apportant un premier niveau de réponse
- Ce service est déjà opérationnel pour l'Armada 2023.

Ces nouveaux supports de communication s'adressent aussi bien aux touristes qui traversent notre territoire qu'aux habitants qui sont les propres touristes de leur territoire.



Une offre touristique sans cesse renouvelée

DE NOUVELLES EXPÉRIENCES MULTISENSORIELLES

L'histoire et le patrimoine se dévoilent à travers de nombreuses visites élaborées par les guides conférenciers et les médiateurs. Chaque année, les équipes créent de nouvelles visites aux thématiques les plus variées. Des expériences insolites et sensorielles complètent cette programmation. Le visiteur devient acteur de sa visite au travers de manipulations, interprétations et se laisse emporter dans une découverte adaptée à toute la famille.

Zoom sur :

Vikings, bières et légendes

Ce parcours dans Rouen est l'occasion de briser les idées reçues sur un peuple dont l'influence est encore bien présente aujourd'hui. Inédite, aussi instructive que conviviale, la visite se termine par la dégustation de bières locales d'inspiration viking dans le cadre somptueux de l'Église-Brasserie Saint-Nicaise.

Tarifs: 20 € par adulte / 10 € par enfant de - 18 ans.
Samedi 3 juin, vendredi 23 juin, samedi 8 juillet, samedi 5 août, vendredi 25 août et vendredi 22 septembre de 17 h 30 à 19 h 30



Rouen dans le sillage des Normands

Dans le cadre de l'exposition « Normands, migrants, conquérants, innovateurs » proposée par la RMM jusqu'au 14 août, laissez-vous guider dans les rues de Rouen dans le sillage des Normands à la découverte des trésors et des lieux qui ont marqué l'histoire en lien avec les objets présentés dans le cadre des expositions.

Tarif plein: 10 € / tarif réduit 8 € / gratuit - 12 ans
Les dimanches 25 juin, 23 juillet et 13 août à 16 h 30.

Le marché Saint-Marc, le goût du panier

Avec cette visite placée sous le signe de la gastronomie, le gourmet Bruno Bertheuil, auteur de plusieurs ouvrages sur la gastronomie, vous accompagne au marché de la Place Saint-Marc à la rencontre des producteurs locaux. Partages et conseils culinaires sont au programme pour profiter de la Normandie jusqu'au bout des papilles en dégustant les produits du panier dans le cadre privilégié de l'Aître Saint-Maclou.

Tarif unique: 25 €
Les samedis 3 et 24 juin, 8 et 22 juillet de 10 h à 12 h 30

Saint-Ouen la Lumineuse

Une visite active qui offre un regard nouveau sur l'art du vitrail.

L'abbatiale Saint-Ouen tire sa grandeur de l'équilibre qui existe entre son architecture et la lumière. Cette visite sensorielle vous fait redécouvrir la luminosité de cet édifice teintée par la poésie de ses vitraux. Devenez acteur de la visite et levez les yeux, mélangez les couleurs, complétez les histoires.

Tarif plein: 10 € / Tarif réduit et enfants - 12 ans 8 € / gratuit pour les - 4 ans
Jeudis 6 juillet et 2 novembre à 15 h ;
Dimanche 1^{er} octobre à 15 h



La dentelle de Saint-Maclou

Une expérience insolite qui permet de se plonger dans les spectaculaires détails sculptés de ce monument phare du centre-ville. Saint-Maclou est sûrement l'église la plus élégante de Rouen. Découvrez sa façade tout en dentelle et son architecture grâce à des expériences ludiques et percez les secrets de sa beauté. En famille ou entre amis, appréhendez de manière insolite un chef-d'œuvre flamboyant en utilisant vos sens et votre âme d'artiste.

Tarif plein : 10 €/ Tarif réduit et enfants - 12 ans

8 €/ gratuit - 4 ans

Dimanches 2 et 23 juillet, 13 août, 24 septembre et 15 octobre à 15h

DEMANDEZ VOTRE ROUEN PASS!

Découvrir la ville de Rouen et sa vallée de Seine à son rythme et profiter de nombreuses expériences à vivre selon ses goûts et ses envies est la promesse du Rouen PASS. Rouen PASS, c'est la possibilité de découvrir la richesse du territoire telle que des **visites de sites, des expériences gastronomiques, des hébergements en utilisant les transports en commun pendant le séjour.**

Rouen Tourisme a ainsi fédéré ses partenaires adhérents et institutionnels du tourisme en créant ce nouvel outil de découverte de la destination. L'objectif partagé par tous de ce PASS mise sur l'expérience touristique et l'utilisation des mobilités douces afin d'engager des séjours plus longs et plus équilibrés sur le territoire métropolitain.



Dès le 6 juin, **3 formules tout compris** qui visent à allonger la durée de séjour des touristes seront disponibles pour découvrir la métropole de Rouen :

24 h à 25 €

48 h à 37 €

72 h à 45 €

Les offres de visites et activités incluses et proposées aux titulaires du Rouen Pass :

- La visite guidée les incontournables
- Rallye touristique
- L'historial Jeanne d'Arc
- L'âtre Saint-Maclou Audioguide
- Les confiseurs, immersion dans le laboratoire + sucre de Pomme offert et plateau dégustation
- Le Petit train
- Le Gros Horloge
- Le Musée des Beaux-Arts accès à l'exposition temporaire

Des réductions seront aussi accordées sur présentation du Rouen Pass :

- Réduction Donjon Espace Game
- Réduction Visite guidée Maison Sublime
- Réduction Explore Game Château Robert le Diable
- Offres de réduction dans 9 hôtels de la métropole avec - 20 % sur la 2^e nuitée et - 50 % sur la 3^e nuitée



Le pass comprend également l'offre de **transports en commun du Réseau de la Métropole.**

Développée par Otipass, la e-carte du PASS, en vente sur le site internet visiterouen.com, sera téléchargeable directement vers l'application mobile ROUEN PASS disponible et accessible sur iPhone et Android.

VISITER ROUEN ET SA MÉTROPOLE EN LOUANT UN VÉLO À ROUEN OU À JUMIÈGES

Dès le 1^{er} juin et jusqu'au 5 novembre 2023, les visiteurs pourront louer un vélo. Rouen Tourisme en mettant à disposition ce service pour la troisième année consécutive développe ainsi ses offres de visite.

Vélos à assistance électrique ou classique et vélos adaptés aux enfants seront proposés à la location à la demi-journée ou à la journée. Le système offre également la possibilité de déposer son vélo dans d'autres sites de location normands.

Pour réserver, rien de plus simple, il suffit de se connecter sur visiterouen.com ou de se rendre à l'accueil de l'Office de Tourisme de Rouen et au Bureau d'Information Touristique de Jumièges. Plusieurs circuits vélo permettent de découvrir ou redécouvrir le territoire de la Métropole tels que Rouen > La Bouille, Rouen > Elbeuf, la Route des Moulins le long du Robec sans oublier La Seine à Vélo.



Contacts

OFFICE DE TOURISME DE ROUEN

Musée des Beaux-Arts
Esplanade Marcel Duchamp
76000 Rouen
Tél. + 33 (0)2 32 08 32 40
accueil@rouentourisme.com
visiterouen.com

HORAIRES D'OUVERTURE

Octobre à avril

Du lundi au samedi de 9 h 30 à 18 h
sauf mardi de 10 h 30 à 18 h
(hors vacances scolaires, ouvert
le dimanche: de 10 h à 18 h).

Mai à septembre

Du lundi au samedi de 9 h 30 à 18 h 30
(ouverture à 10 h 30 le mardi).
Dimanche et jours fériés de 10 h
à 18 h.

OFFICE DE TOURISME DE JUMIÈGES

Rue Guillaume Le Conquérant
76480 Jumièges
Tél. + 33 (0)2 35 37 28 97
jumieges@rouentourisme.com
visiterouen.com

HORAIRES D'OUVERTURE

Mars, avril et octobre

Du mardi au samedi de 9 h 30
à 12 h 30 et de 13 h 30 à 18 h
(ouverture à 10 h 30 le mardi).
Fermé dimanche et lundi.

Mai à septembre

Ouvert 7 / 7 de 9 h 30 à 12 h 30
et de 13 h 30 à 18 h (ouverture
à 10 h 30 le mardi).

POINT D'INFORMATION TOURISTIQUE D'ELBEUF

La Fabrique des savoirs
7, cours Gambetta
76500 Elbeuf
Tél. + 33 (0)2 32 96 30 40

POINT D'INFORMATION TOURISTIQUE DE DUCLAIR

Mairie
Place de Général de Gaulle
76480 Duclair
Tél. + 33 (0)2 35 05 91 50

Suivez-nous visiterouen.com

Rouen Tourisme a pour but de promouvoir le territoire de la Métropole. Il accueille les touristes du monde entier pour les informer et les guider à travers leurs voyages en Normandie.

Rouen Tourisme a reçu la marque QUALITÉ TOURISME™ conformément à la démarche qualité Référentiel des Offices de Tourisme de France. Notre objectif est d'améliorer en permanence la satisfaction de nos visiteurs pour mieux répondre aux critères d'un Office de Tourisme de catégorie I.

