

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 5 JUIN 2025

En route pour la saison estivale



« Les événements qui rythmeront l'année 2025, sont autant d'occasions d'apporter un regard contemporain sur nos patrimoines. Notre environnement naturel sera mis à l'honneur avec des rendez-vous internationaux aussi populaires qu'incontournables : étape du Tour de France, village du grand départ de la solitaire du Figaro et 2^e édition de la Forêt Monumentale où l'art vient révéler la forêt. L'art de vivre à la française fera l'objet d'une exposition « Maxime Old, homme d'intérieurs » où l'on découvrira l'influence de cet acteur phare du mobilier d'art pendant que nous célébrerons les 400 ans de Thomas Corneille, frère cadet de l'illustre Pierre. En route pour une saison estivale sur les chapeaux de roues ! »

Nicolas Mayer-Rossignol,
Président de la Métropole
Rouen Normandie
Maire de Rouen

Christine de Cintré,
Conseillère métropolitaine
délégée en charge du Tourisme
Présidente de Rouen Tourisme



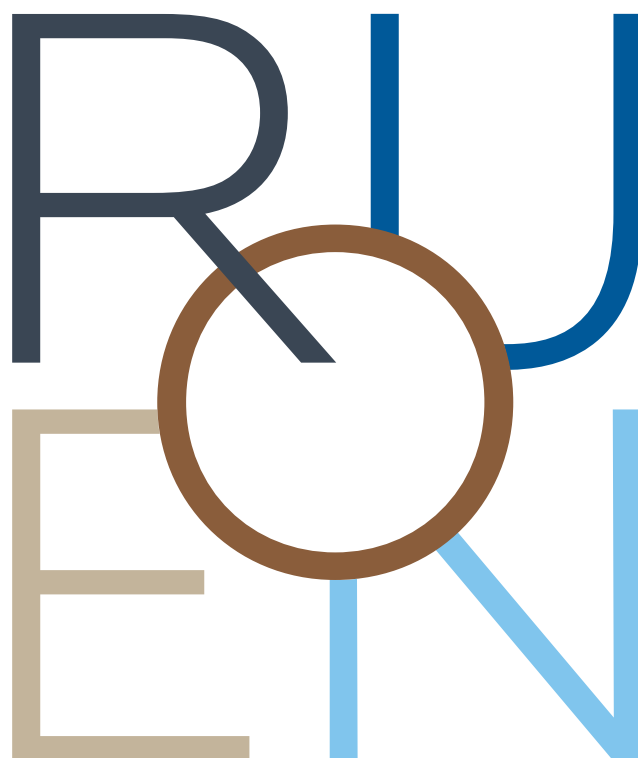


La gamme Rouen Tourisme s'étoffe

Rouen Tourisme poursuit ses collaborations avec les entreprises et artisans normands en mettant à l'honneur son identité imaginée par le célèbre designer Philippe Apeloig.

Rouen Tourisme étoffe sa gamme de produits avec l'objectif d'en faire la marque de référence pour les Rouennais et les touristes. Dans une démarche de valorisation du savoir-faire local et de l'artisanat normand, Rouen Tourisme collabore avec 5 partenaires régionaux.

En s'associant avec le Magasin Printemps de Rouen, qui met à sa disposition un corner dédié à la gamme de produits Rouen Tourisme, du 5 juin au 6 septembre 2025, la marque bénéficiera d'une visibilité maximale pendant la saison estivale. Situé au cœur du Rouen historique, Le Printemps associe luxe, shopping et émotion.



PRINTemps
ROUEN



LE LOGO DE ROUEN TOURISME

Moderne et audacieux, le logo de Rouen Tourisme, conçu avec les cinq lettres du mot ROUEN, semble universel. La lettre O positionnée au centre de la composition, rappelle les nombreux cercles présents dans l'architecture rouennaise : rosaces, spirale de ferronnerie, bobines de la Corderie Vallois, silos du port... avec ses lignes droites et obliques, il rappelle les poutres des maisons à pans de bois. Les lignes qui rayonnent autour de la lettre O font écho à une carte, tel un plan rendu abstrait et symbolique. Le logo évoque ainsi le centre-ville à partir duquel rayonnent les quartiers et villes alentours et les quatre autres lettres, raconte l'extension de Rouen.

PHILIPPE APELOIG, GRANDE RÉFÉRENCE DU DESIGN

Suivant un chemin artistique, Philippe Apeloig a étudié dans les écoles d'art dont l'École Supérieure des Arts Appliqués. Son talent l'a fait voyager à travers le monde : Amsterdam, les États-Unis, l'Italie en intégrant la Villa Médicis en 1993... À son retour en France, il devient le Directeur artistique du Musée du Louvre de 2003 à 2007. De 2013 à 2014, son travail est reconnu avec une rétrospective « Typorama » au Musée des Arts Décoratifs de Paris. Ces créations sont exposées à Paris, Amsterdam, Zurich, aux États-Unis et au Japon, dans les collections des plus grands musées mondiaux BNF, MOMA.

ORFÈVRE DU LOGO

Philippe Apeloig capte l'essence d'un lieu pour raconter une histoire. Accompagné par Rouen Tourisme, il a arpenté les rues de Rouen, observé les rythmes, écouté ses voix, avant de tracer les contours d'un logo à son image : multiple et cohérent. Une œuvre pensée pour durer, à l'image de son auteur, qui aime dire qu'un bon logo, comme un vêtement bien taillé, doit traverser les époques sans jamais se démoder.

LA CORDERIE VALLOIS

Dans une démarche de valorisation du patrimoine vivant, Rouen Tourisme a collaboré avec la Corderie Vallois pour l'assemblage de ses livrets promotionnels à l'aide de cordes confectionnées sur place. Ce partenariat met en lumière un savoir-faire normand d'exception et renforce notre engagement envers les musées gratuits de la Métropole, garants de l'histoire locale et de la transmission d'un héritage industriel profondément ancré dans le territoire.

Située à Notre-Dame-de-Bondeville, la Corderie Vallois est un remarquable témoin du patrimoine industriel normand. Transformée en musée, elle offre une immersion sensorielle unique dans l'univers de la filature et de la corderie du XIX^e siècle. Gestes techniques, histoires des « petites mains », conditions de travail, machines en fonctionnement, atelier des tresses, bobines colorées et roue à aubes en mouvement composent un lieu vivant, où l'histoire industrielle se découvre au rythme de la rivière du Cailly.

SON HISTOIRE

La Corderie Vallois, fondée au XIX^e siècle sur les rives du Cailly, incarne la trajectoire de l'industrie textile normande. Cette ancienne usine hydraulique conserve son agencement d'origine, ses machines anglaises et françaises, et son atmosphère authentique. De la fabrication de cordes aux tresses elle raconte, à travers ses ateliers et ses archives, le quotidien ouvrier d'une époque. Aujourd'hui, ce musée en mouvement conjugue mémoire industrielle, exploration des techniques textiles et création contemporaine connectée aux enjeux sociétaux.



TEE-SHIRT ET SWEAT SOMATICO

Dans une démarche de valorisation du savoir-faire local, Rouen Tourisme a choisi de collaborer avec cette marque normande et experte en la matière. Partageant des valeurs communes autour de la qualité, de la fabrication locale et du textile durable, cette collaboration donne naissance à une ligne de tee-shirts et sweat-shirts en 100 % coton, de la marque Stanley/Stella, brodés dans leur atelier en Normandie.

Issue d'un savoir-faire reconnu dans la distribution de vêtements de travail et de protection, notamment pour les sapeurs-pompiers, Somatico revend et conçoit depuis plusieurs décennies des pièces techniques et durables. À travers sa ligne haut de gamme Maison Décalé, elle propose un prêt-à-porter élégant, fabriqué en Normandie dans son propre atelier de confection et de broderie, situé au cœur du bassin textile de Luneray.

SES VALEURS

Somatico s'appuie sur plusieurs décennies d'expertise pour proposer des vêtements conçus et fabriqués en Normandie, dans le respect des savoir-faire artisanaux du bassin textile de Luneray. La marque privilégie les matières françaises et européennes, sélectionnées pour leur qualité et leur durabilité. Engagée en faveur du made in France et du circuit court, Somatico maîtrise chaque étape de fabrication avec rigueur, au service d'une élégance sobre et responsable.

Prix Tee-Shirt: 29,90 €

Sweat: 69,90 €



LE PARAPLUIE DE CHERBOURG

Dans une volonté de valoriser l'artisanat normand, Rouen Tourisme s'associe aux Parapluies de Cherbourg, symbole d'excellence et de savoir-faire local. De cette collaboration est née une collection exclusive de parapluies brodés du logo Rouen, déclinés en ardoise et bleu nuit, en écho à notre identité visuelle. Une pièce élégante et durable, conçue en Normandie, pour porter haut les couleurs de notre territoire.

Maison emblématique du savoir-faire français, Le Parapluie de Cherbourg conçoit depuis 1986 des pièces d'exception alliant technicité, élégance et durabilité. Véritable symbole du patrimoine normand, chaque parapluie est assemblé à la main dans les ateliers de Cherbourg et pensé pour affronter le temps avec distinction. Un objet de prestige, reconnu bien au-delà de nos frontières.

SES VALEURS

Le Parapluie de Cherbourg incarne l'excellence artisanale française. Fabriqués à la main en Normandie, ils sont conçus pour durer et résister aux conditions les plus extrêmes: leur robustesse inégalée leur vaut le titre de parapluie le plus résistant au monde. Portée à l'international, la marque est l'ambassadrice d'un savoir-faire unique, alliant exigence technique, raffinement et attachement profond à ses racines locales.

Prix: 169 €





SAC CABAS

SAINT JAMES

Dans le cadre de sa démarche en faveur du savoir-faire normand, Rouen Tourisme a collaboré avec la maison Saint James, référence emblématique de la mode française. Ensemble, nous avons imaginé un cabas dont l'intérieur est tissé de leur incontournable motif marinière blanc et bleu marine. Une création exclusive, reflet de l'élégance normande et d'un artisanat d'exception, pensée pour incarner l'identité visuelle de Rouen avec raffinement.

Depuis 1889, Saint James incarne l'élégance intemporelle du vestiaire marin. Installée en Normandie, la maison est reconnue pour ses célèbres marinières et tricotés, fabriqués dans ses ateliers selon un savoir-faire d'exception. Référence de la mode française, Saint James rayonne aujourd'hui à l'international, portée par une exigence de qualité et une esthétique sobre, authentique et durable.

SES VALEURS

Saint James puise son identité dans l'héritage maritime normand et l'exigence des vêtements faits pour durer. Chaque pièce est imaginée et confectionnée en France, avec un souci constant de qualité, de transmission et de respect des matières. Ambassadrice d'un art de vivre à la française, la marque incarne une mode élégante, durable et reconnue dans le monde entier pour son authenticité, sa sobriété et son attachement profond à ses racines.

Prix: 99 €

LA GRENOUILLE ROUGE

Dans une volonté de valoriser le savoir-faire normand, Rouen Tourisme s'est associé à Grenouille Rouge pour créer un sac cabas exclusif. Entièrement tissé en toile de jute du Tissage du Ronchay — le dernier tissage de France —, puis brodé et assemblé avec un tissu Saint James dans leur atelier normand, ce cabas incarne l'excellence locale. Une création unique, née d'une collaboration entre artisans engagés et attachés à la qualité.

Grenouille Rouge est une maison normande spécialisée dans la création de sacs, cabas et objets de décoration en matières naturelles. Depuis 2016, la marque développe un savoir-faire artisanal en confectionnant chaque pièce à la main, dans son atelier normand. Elle met à l'honneur des textiles authentiques tels que la toile de jute, le lin ou encore le chanvre, pour proposer des créations personnalisables, uniques et conçues dans le respect des matières et du geste artisanal.

SES VALEURS

Grenouille Rouge incarne une démarche éthique et locale, privilégiant une fabrication en circuit court au sein de son atelier normand. La marque sélectionne des matériaux écoresponsables, comme le lin en provenance du Tissage du Ronchay – l'unique en Normandie – et le cuir au tannage végétal, pour créer des pièces durables et authentiques. Engagée dans la transmission de son savoir-faire, elle participe activement à la valorisation de l'artisanat français et du patrimoine normand.





TOTEM ÉCOLE DE PRODUCTION MÉTROPOLÉ HAVRAISE

L'École de production de la Métropole Havraise forme des jeunes en décrochage scolaire de 15 à 18 ans aux métiers de l'industrie, au cœur d'un atelier-école ancré dans le réel. Unique en son genre, elle associe apprentissage théorique et mise en situation professionnelle, en répondant à des commandes d'entreprises. Une pédagogie concrète, exigeante et bienveillante, pour révéler les talents et préparer efficacement aux métiers de demain.

SES VALEURS

L'École de production de la Métropole Havraise place l'humain, l'excellence et la transmission au centre de son projet. Son modèle repose sur la confiance, la responsabilisation par le geste, et une pédagogie « faire pour apprendre », en lien direct avec les besoins des entreprises locales. Un engagement fort pour l'insertion, l'inclusion et le savoir-faire industriel du territoire.

Dans une démarche engagée en faveur de la transmission et du savoir-faire local, Rouen Tourisme a collaboré avec l'École de production de la Métropole Havraise pour concevoir un totem 100 % en inox. Réalisé par des élèves en formation, ce projet valorise les métiers industriels de demain tout en soutenant une fabrication normande exigeante. Une collaboration porteuse de sens, alliant pédagogie, excellence technique et ancrage territorial.

Grand modèle : 69 €

Petit modèle : 29,90 €



CASQUETTE ROUEN TOURISME

Coton biologique.

Couleur : navy / Broderie : gris clair

S'adapte à toutes les têtes grâce à sa boucle de serrage.

25 €



SAC EN COTON

Fabrication française pour garder vos objets préférés au plus près de vous.

14,90 € (plusieurs coloris)

Tous en selle!

À l'occasion de l'étape rouennaise du Tour de France, Rouen Tourisme lance une campagne de communication décalée pour incarner les services du Label Accueil Vélo et les humaniser, avec la patte artistique du photographe rouennais David Morganti qui met en valeur les partenaires de Rouen Tourisme.

Grâce à des mises en scènes originales et décalées qui interpellent en valorisant les services du label Accueil Vélo, une campagne digitale sur les réseaux sociaux ciblant les cyclotouristes, familles, amateurs de nature, sportifs, slow tourisme... est lancée le dimanche 8 juin.

Les Bureaux d'information de Rouen et de Jumièges disposent du label Accueil Vélo depuis 2016. Cette marque nationale garantit un accueil et des services de qualité auprès des cyclistes le long des itinéraires cyclables.

24 partenaires sont labellisés Accueil Vélo sur le territoire de la Métropole Rouen Normandie, catégorisés par 6 différents types de prestation. Chaque catégorie : hébergement, site touristique et de loisirs, restauration, Office de Tourisme et réparateur vélo ont été illustrés de manière originale avec sur chaque site 1 photo avec le partenaire dans une mise en scène originale.



Les partenaires adhérents de Rouen Tourisme mis en scène et photographiés

Lieu	Type	Ville
Gîte du Levant	Hébergement	Saint-Pierre les Elbeuf
La Fabrique des savoirs	Site touristique	Elbeuf
Rouen Tourisme BIT	Office de Tourisme	Rouen
Novotel Rouen Centre Cathédrale****	Hébergement et restauration	Rouen
Château du Taillis	Site touristique	Duclair
Camping du Lac (base de loisirs)	Hébergement	Mesnil-sous-Jumièges
Jumièges Tourisme	Office de Tourisme	Jumièges
Camping de la Seine	Hébergement	Jumièges
Auberge de Jeunesse - Le Robec	Hébergement	Rouen
Mercure Champ de Mars	Hébergement et restauration	Rouen

LISTE DES SERVICES

- Liaison itinéraire cyclable et établissement.
- Apporter un accueil personnalisé et attentionné aux touristes à vélo (ex: offrir une boisson chaude ou froide à son arrivée).
- Mettre à disposition les informations touristiques et de service utiles au séjour (ex: carte touristique, horaires de train, coordonnées de réparateurs vélos...).
- Être en mesure de conseiller le touriste à vélo sur le déroulement du séjour (ex: réseau cyclable, hébergements, restaurations...).
- Informer les touristes sur les conditions météorologiques (affichage, internet...).
- Pouvoir assurer le transfert des bagages au prochain point d'hébergement.
- Être équipé d'un abri à vélos au minimum couvert et fermé sur place ou à moins de 300 m.
- Avoir un parc de stationnement vélo de minimum 5 places type arceaux métalliques ou lices.
- Mettre à disposition un kit complet de réparation en cas de petite avarie (matériel pour crevaison, jeu de clés standard, lubrifiant, pompe à pied).
- Avoir un espace équipé ou au minimum un équipement spécifique (jet d'eau, brosse pour le nettoyage des vélos).
- Disposer d'une prise électrique de recharge de matériels (batterie de VAE, GPS, tablette...).
- Offrir un espace détente favorisant l'échange.
- Restauration, offrir un petit-déjeuner complet adapté à l'effort / une formule rapide.
- Réparation et entretien de tout type de vélos (sauf VAE), proposer plusieurs créneaux quotidiens pour des réparations express et en cas d'immobilisation du vélo, proposer une solution au client (taxi, mise à disposition d'un vélo...).
- Options: vente de matériel de vélos (vêtements de pluie, antivols, kit de réparation...) et assistance dépannage par le réparateur lui-même ou par un partenaire.
- Le site touristique doit proposer un accueil physique et doit être ouvert au minimum 45 jours en juillet et août.
- Point d'eau potable et sanitaires mis à disposition des touristes à vélos visitant le site.





Visiter Rouen et sa métropole en louant un vélo à Rouen ou à Jumièges



Depuis le 1^{er} mars et jusqu'au 3 novembre 2025, les visiteurs peuvent louer un vélo. Rouen Tourisme en mettant à disposition ce service pour la troisième année consécutive développe ainsi ses offres de visite.

Vélos à assistance électrique ou classique et vélos adaptés aux enfants sont proposés à la location à la demi-journée ou à la journée. Le système offre également la possibilité de déposer son vélo dans d'autres sites de location normands. Pour réserver, rien de plus simple, il suffit de se connecter sur visiterouen.com ou de se rendre à l'accueil de l'Office de Tourisme de Rouen et au Bureau d'Information Touristique de Jumièges.

Plusieurs circuits vélo permettent de découvrir ou redécouvrir le territoire de la Métropole tels que Rouen > La Bouille, Rouen > Elbeuf, la Route des Moulins le long du Robec sans oublier La Seine à Vélo.

Location possible sur plusieurs jours. Le tarif comprend 1 casque, 1 antivol, 1 pompe, 1 kit de réparation. Possibilité de mise à disposition d'un porte-bagage, d'un siège enfant (23 kg max), et d'un porte bébé sous réserve de disponibilité. Vélo adulte dès 1 m 65 / vélo enfant : 20 pouces, de 1 m 20 à 1 m 35 ou 24 pouces, de 1 m 35 à 1 m 55.

TARIFS	VÉLO CLASSIQUE ADULTE	VÉLO CLASSIQUE ENFANT	VÉLO ÉLECTRIQUE ADULTE
½ journée	12 €	9 €	27 €
1 journée	18 €	14 €	37 €

Une offre renouvelée et proposée quotidiennement pendant l'été

Rouen Tourisme poursuit l'implémentation de sa stratégie de positionnement par le déploiement des nouvelles offres autour des patrimoines que l'on retrouve en grande quantité et qualité au sein de la Métropole Rouen Normandie. : arts, histoire, industrie, nature et gastronomie. Les 5 patrimoines se dévoilent à travers de nombreuses visites élaborées par les guides conférenciers et les médiateurs. Chaque année, les équipes créent de nouvelles visites aux thématiques les plus variées. Des expériences insolites et inédites sont proposées toute l'année et adaptées aux différents publics.

ZOOM SUR LES ARTS

BILLETTERIE EN LIGNE DES EXPOSITIONS ET DES FESTIVALS

Rouen Tourisme devient la plateforme de vente incontournable de la destination.

Billets coupe-file pour les expositions temporaires de la Réunion des Musées Métropolitains, l'expérience du visiteur sur le site internet est complète, de la suggestion à l'acte d'achat.



EXPOSITION « MAXIME OLD, HOMME D'INTÉRIEURS »

Du 28 juin 2025 au 5 janvier 2026

Le Musée des Beaux-Arts de Rouen met à l'honneur Maxime Old (1910-1991), une figure incontournable de l'architecture d'intérieur du XX^e siècle. Connue pour son style alliant élégance et modernité, il a marqué l'histoire du design français. L'exposition invite à une plongée dans son univers à travers une centaine de pièces de mobilier, des reconstitutions d'intérieurs et des archives exclusives.

Tarif Plein : 12 € - Tarif réduit : 9 €

Entrée avec visite commentée

Tarif adulte : 14 € . Tarif enfant moins 18 ans : 5 €



FESTIVAL COMMEDIA DELL'ARTE

Du 23 juin au 2 juillet

Festival de théâtre en extérieur : masques, escrime, acrobaties, humour, romance, chant et danses ... tout est réuni pour vous emporter dans un tourbillon d'émotions. Durant deux semaines, de nouveaux spectacles vous seront proposés dans cinq lieux différents. Tous en extérieur, sur un tréteau en bois, dans la plus pure tradition Italienne.

Tarifs à partir de 7 €



FÊTE VIKING

Les 28 et 29 juin

L'Abbaye de Jumièges accueille la Fête Viking, un événement immersif célébrant l'héritage scandinave en Normandie. Campements vikings, combats de béhourd, ateliers, marché médiéval et lancer de haches plongeront les visiteurs dans cette époque fascinante. Fauconnerie et spectacle nocturne viendront compléter cette expérience unique. Un voyage dans le temps à ne pas manquer !

Tarifs à partir de 7 €

CONCERTS D'ORGUE

Les dimanches à 17 h

L'orgue monumental de l'abbatiale Saint-Ouen, dernier chef-d'œuvre d'Aristide Cavaillé-Coll, résonne depuis 1890 avec une puissance inégalée. Participez aux concerts exceptionnels organisés pour sa restauration et aidez à préserver cette merveille musicale pour les générations futures.

Tarifs à partir de 12 €



LES MUSICALES DE NORMANDIE

Du 17 au 31 août

Le festival propose chaque année, depuis 19 ans, des concerts dans les lieux patrimoniaux les plus remarquables de la Métropole Rouen Normandie. Du 17 au 31 août, ce sont une dizaine de lieux qui accueillent des concerts d'exception.

Tarifs à partir de 8 €



ZOOM SUR L'HISTOIRE

VIKINGS, BIÈRES ET LÉGENDES

Certains vendredis et samedis de mai à septembre de 17 h 30 à 19 h 30

Ce parcours dans Rouen est l'occasion de briser les idées reçues sur un peuple dont l'influence est encore bien présente aujourd'hui. Inédite, aussi instructive que conviviale, la visite se termine par la dégustation de bières locales d'inspiration viking dans le cadre somptueux de l'Église-Brasserie Saint-Nicaise.

Tarifs: 24 € par adulte • 12 € par enfant de - 18 ans



LES INCONTOURNABLES

Tous les vendredis et samedis toute l'année et tous les jours durant l'été du 4 juillet au 31 août

Visite guidée en 2 h, en français ou en anglais. Rencontrer une ville, c'est en découvrir les plus beaux trésors et en savourer l'Histoire! Suivez le guide, de la Cathédrale à la Place du Vieux Marché, découvrez-les maisons à pans de bois et vibrez au souvenir de Jeanne d'Arc. Anecdotes, repères historiques et surprises architecturales sont au programme!

Tarif Plein: 12 € par adulte • Tarif réduit: 9 € • Gratuit – de 12 ans

ZOOM SUR LA GASTRONOMIE

Entre goût du terroir et innovation, les producteurs locaux, les chefs et les artisans de bouche font de la gastronomie rouennaise une expérience de partage à découvrir lors de visites gourmandes.



LE MARCHÉ SAINT-MARC, LE GOÛT DU PANIER

1 samedi par mois de 10 h à 12 h 30

Avec cette visite placée sous le signe de la gastronomie, le gourmet Bruno Bertheuil, auteur de plusieurs ouvrages sur la gastronomie, vous accompagne au marché de la Place Saint-Marc à la rencontre des producteurs locaux. Partages et conseils culinaires sont au programme pour profiter de la Normandie jusqu'au bout des papilles en dégustant les produits du panier dans le cadre privilégié de l'Aître Saint-Maclou.

Tarif unique: 28 €

ROUEN GOURMANDE

2 samedis par mois de 15 h 30 à 17 h 30

Épicuriens, gourmets ou gourmands, cette visite vous transporte à la découverte de l'histoire gastronomique de la ville et de ses emblèmes culinaires. Cerise sur le gâteau, cette visite guidée sucrée / salée de Rouen sera ponctuée de dégustations des produits de notre terroir.

Tarif unique: 22 €



ZOOM SUR LA NATURE

Entre Seine et forêts, croisières, vélo sur la route des fruits ou le long de La Seine à Vélo, visite guidée de la Forêt Monumentale, l'offre touristique autour du patrimoine naturel s'étoffe et s'adapte à toutes les cibles, des amateurs de sports aux sorties en famille.



NOUVEAU ATELIER DÉCOUVERTE DE LA PERMACULTURE

1 mardi à 17 h 30 et 1 samedi à 9 h 30 par mois

Cet atelier invite à une visite et à une immersion totale d'un jardin luxuriant, productif et écoresponsable : ateliers pratiques, conseils et dégustations. Apprenez les gestes essentiels pour réussir un potager durable, esthétique et productif. Il vous offrira également conseils et astuces pour pratiquer la permaculture en ville et maintenir votre potager en pleine santé toute au long de l'année.

Tarif Adulte : 60 € • Tarif enfants de 8 à 16 ans : 30 €
Durée 3 h

DÉCOUVERTE DES VIGNES ROUENNAISES

1 à 2 fois par mois de juin à septembre

1 mercredi à 16 h 30 et 1 samedi à 10 h 30

Une association s'est lancée le pari fou de faire pousser des vignes sur les hauteurs de Rouen. C'est à travers une balade guidée jusqu'aux plantations avec une vue imprenable sur toute la ville qu'ils vous offriront une dégustation de produits locaux.

Tarif unique : 26 €



BALADE NAUTIQUE SUR LA SEINE AU COUCHER DU SOLEIL

8 dates entre le 3 juin et le 21 août

Partez à la découverte des îles de la Seine au coucher du soleil accompagné d'un moniteur diplômé, en paddle, kayak ou dragonboat. Imprégnez-vous de la nature qui vous entoure et des richesses de cette zone classée Natura 2000 en payant au rythme de l'eau.

Tarif unique : 21 €

ZOOM SUR L'INDUSTRIE

NOUVEAU INÉDIT OU LES COULISSES D'UNE JOAILLERIE

Les jeudi 12 et vendredi 20 juin à 16 h

Les jeudi 24 et vendredi 18 juillet à 16 h

La joaillerie Inédit, présente à Rouen depuis 40 ans, ouvre exceptionnellement ses portes aux visiteurs ! Découvrez l'atelier où les artisans façonnent vos idées, observez leurs créations les plus uniques, et entrez dans l'univers fascinant des gemmes !

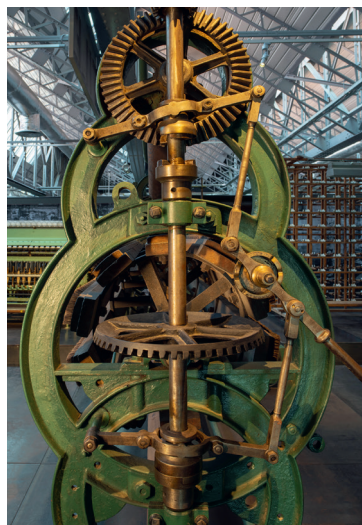
Créée en 1984, la Joaillerie Inédit réalise des bijoux exclusivement fabriqués à la main. Chaque pièce est unique, car réalisée par des Artistes d'exception. Joailliers, sertisseurs, polisseurs et gemmologues, tous reflètent le savoir-faire de la Joaillerie Artisanale Française. Grâce au respect de ces traditions la joaillerie Inédit a obtenu les deux labels les plus prestigieux de la profession : Les labels « Joaillerie de France » et « Entreprise du Patrimoine Vivant ».

Tarif unique : 25 €



Une nouvelle brochure!

Pour la première fois, l'ensemble des sites et des musées de la ville de Rouen et de la Métropole Rouen Normandie présentent leur offre dans un nouveau document destiné aux touristes et aux habitants qui sont les propres touristes de leur territoire. Gros-Horloge, Musée National de l'Éducation, Pavillon Flaubert, Corderie Vallois, Abbayes... vous deviendrez incollable sur le patrimoine à découvrir lors d'un séjour à Rouen. En version française et en version anglaise, ce support sera diffusé chez les commerçants et partenaires de Rouen Tourisme.



Une année de fêtes!



LE TOUR DE FRANCE

Le mardi 8 juillet 2025, la ville de Rouen sera en effervescence à l'occasion de l'arrivée de la 4^e étape du Tour de France, en provenance d'Amiens. Pour cette étape longue de 173 km, les plus grands coureurs cyclistes du monde franchiront la ligne d'arrivée en plein cœur de la capitale normande, place du Boulingrin. Entre paysages vallonnés, difficultés stratégiques en fin de parcours et ambiance festive, cette journée promet d'être un moment fort du Tour de France 2025.

LA SOLITAIRE DU FIGARO PARTIRA DE ROUEN EN 2025

Du 30 août au 5 septembre, Rouen accueille le village, ses animations, ses skippers et les dizaines de bateaux engagés de la célèbre course avant une descente de Seine des voiliers jusqu'au Havre. Promotion du territoire sur le stand commun de la Ville de Rouen, de la Métropole et de Rouen Tourisme pendant la semaine d'accueil du village et commercialisation d'une croisière promenade à bord de l'Escapade.

NOUVEAU CROISIÈRE « SOLITAIRE DU FIGARO » ET VISITE DU PORT

31 août à 16 h 45

À l'occasion de cette promenade d'1 h 30, admirez depuis la Seine les voiliers qui participeront à la Solitaire du Figaro puis partez à la découverte du Port de Rouen avec notre visite commentée.

À partir de 17 €



UN AVANT-GOÛT DE LA 2^E ÉDITION DE ROUEN À TABLE! ROUEN À TABLE FAIT SON CINÉMA!

8 au 12 octobre

Rendez-vous incontournable de la gastronomie et du terroir normands, l'édition 2025 **Rouen à Table!** s'annonce exceptionnelle avec la venue de chefs internationaux, des shows et battle culinaires, Rouen Tourisme s'associe à la Ville de Rouen et aux Vitrites de Rouen pour promouvoir la gastronomie en développant de nombreuses offres et expériences touristiques et en accompagnant le développement de la Fête du Ventre. Dans son approche pluridisciplinaire, le 7^e art inspirera les chefs cette année. Films acclamés par la critique, répliques savoureuses, images cultes seront autant d'ingrédients sublimes par le talent des chefs restaurateurs.

Une sélection de films a été réalisée, en dialogue avec les chefs rouennais, par Bruno Bertheuil, enseignant cinéma au Lycée Corneille de Rouen et féru de gastronomie. Les menus, de l'entrée au dessert, mettront les convives en appétit du 8 au 10 octobre, directement inspirés des séquences de films:

Cuisine et dépendances (Philippe Muyl – 1993),
Les recettes du bonheur (Lasse Hallström – 2014),
La Soupe aux choux (Jean Girault – 1981)
ou *Le Parrain 3* (Francis Ford Coppola – 1990)...



Demandez votre Rouen Pass



Découvrir la ville de Rouen et sa vallée de Seine à son rythme et profiter de nombreuses expériences à vivre selon ses goûts et ses envies est la promesse du Rouen PASS : visites de sites, expériences gastronomiques, hébergements et utilisation des transports en commun pendant le séjour.

Rouen Tourisme a fédéré ses partenaires en créant cet outil de découverte de la destination. L'objectif partagé par tous de ce PASS est d'allonger la durée de séjour et de favoriser l'utilisation des mobilités douces sur le territoire métropolitain.

LES 3 FORMULES TOUT COMPRIS QUI VISENT À ALLONGER LA DURÉE DE SÉJOUR DES TOURISTES SONT DISPONIBLES POUR DÉCOUVRIR LA MÉTROPOLE DE ROUEN

- 24h à 25 €
- 48h à 37 €
- 72h à 45 €

LES OFFRES DE VISITES ET ACTIVITÉS INCLUSES ET PROPOSÉES AUX TITULAIRES DU ROUEN PASS

- La visite guidée « Les Incontournables » en 2 h.
 - Rouen vue par Monet, Pissarro et Cie.
 - L'Historial Jeanne d'Arc.
 - La visite du Gros-Horloge.
 - L'audioguide « Rouen » ou « Jeanne d'Arc ».
 - Les Confiseurs, immersion dans le laboratoire + sucre de pomme offert et plateau de dégustation.
 - Le Petit Train.
 - Les expositions temporaires du Musée des Beaux-Arts.
- Le PASS comprend également l'offre de transports en commun du Réseau de la Métropole et un sucre de pomme offert sur présentation du pass à l'accueil de l'Office de Tourisme.

PRIX PRÉFÉRENTIELS ACCORDÉS

- L'Escape Game du Donjon.
- La visite guidée de la Maison Sublime.
- L'Explore Game du Château de Robert le Diable.

DES RÉDUCTIONS DANS UNE SÉLECTION D'HÔTELS DE LA MÉTROPOLE AVEC - 20 % SUR LA 2^E NUITÉE ET - 50 % SUR LA 3^E NUITÉE

La e-carte du PASS, en vente sur le site internet visiterouen.com, est téléchargeable directement vers l'application mobile ROUEN PASS disponible et accessible sur iPhone et Android.

Contacts

OFFICE DE TOURISME DE ROUEN

Musée des Beaux-Arts
Esplanade Marcel Duchamp
76000 Rouen
Tél. + 33 (0)2 32 08 32 40
accueil@rouentourisme.com
visiterouen.com

HORAIRES D'OUVERTURE

Octobre à avril

Du lundi au samedi de 9 h 30 à 18 h
(le mardi 10 h 30).
Pendant les vacances scolaires,
ouvert le dimanche de 10 h à 18 h.

Mai à septembre

Du lundi au samedi de 9 h à 19 h
(le mardi 10 h 30).
Dimanche et jours fériés
de 10 h à 18 h.

OFFICE DE TOURISME DE JUMIÈGES

Rue Guillaume Le Conquérant
76480 Jumièges
Tél. + 33 (0)2 35 37 28 97
jumieges@rouentourisme.com
visiterouen.com

HORAIRES D'OUVERTURE

Mars à juin et octobre

Du mardi au samedi de 9 h 30
à 12 h 30 et de 13 h 30 à 18 h
(le mardi 10 h 30).
Fermé dimanche et lundi.

Juin à septembre

Ouvert 7 / 7 de 9 h 30 à 12 h 30
et de 13 h 30 à 18 h
(le mardi 10 h 30).

POINT D'INFORMATION TOURISTIQUE D'ELBEUF

La Fabrique des savoirs
7, cours Gambetta
76500 Elbeuf
Tél. + 33 (0)2 32 96 30 40

POINT D'INFORMATION TOURISTIQUE DE DUCLAIR

Mairie
Place de Général de Gaulle
76480 Duclair
Tél. + 33 (0)2 35 05 91 50

POINT D'INFORMATION TOURISTIQUE DE LA BOUILLE

Mairie
1 rue de la République
76530 La Bouille
tél.+ 33(0)2 35 18 01 48
labouille.mairie@orange.fr

Suivez-nous visiterouen.com

Rouen Tourisme a pour but de promouvoir le territoire de la Métropole. Il accueille les touristes du monde entier pour les informer et les guider à travers leurs voyages en Normandie.

Rouen Tourisme a reçu la marque QUALITÉ TOURISME™ conformément à la démarche qualité Référentiel des Offices de Tourisme de France. Notre objectif est d'améliorer en permanence la satisfaction de nos visiteurs pour mieux répondre aux critères d'un Office de Tourisme de catégorie I.

