

## COMMUNIQUE DE PRESSE 29 AVRIL 2024

# Dernière ligne droite pour restaurer la rose du transept sud!

**Un nouveau don de 19 368 €**

La mobilisation continue autour de la campagne de financement participatif pour la sauvegarde de la rose du transept sud de l'abbatiale Saint-Ouen, joyau rouennais du gothique rayonnant. L'association Rouen Tourisme est heureuse de faire **un nouveau don de 19 368 €** à la Fondation du Patrimoine, portant le total de la collecte à 400 000 €. Grâce à l'implication exceptionnelle de son équipe, des partenaires institutionnels et économiques, la mobilisation est un véritable succès.

*« Nous exprimons notre profonde gratitude envers tous ceux qui ont contribué à cette importante campagne de collecte de fonds : résidents, passionnés de notre patrimoine et généreux donateurs. Un immense merci également à nos partenaires chez Rouen Tourisme ainsi qu'aux acteurs dynamiques de notre économie locale. Leur soutien indéfectible nous encourage à redoubler d'efforts. Préserver le riche héritage historique de notre ville est notre responsabilité, afin de le transmettre avec encore plus de splendeur aux générations à venir. »*



**Nicolas Mayer-Rossignol,**  
Président de la Métropole Rouen  
Normandie  
Maire de Rouen

**Christine de Cintré,**  
Conseillère métropolitaine  
déléguée en charge du Tourisme  
Présidente de Rouen Tourisme

# Un succès collectif

Deux ans et demi après le lancement de la campagne de financement au profit de la restauration de la rose de Saint-Ouen, un nouveau don de 19 368 €, résultat des ventes en boutique des produits dérivés.

Depuis le lancement de l'opération menée conjointement avec la ville de Rouen et la Fondation du Patrimoine, les initiatives et partenariats n'ont cessé de se multiplier et ont fait l'objet de dons qui ont été reversés à la restauration de l'abbatiale Saint-Ouen.

## LES PARTENAIRES DE ROUEN TOURISME ET LES ACTEURS ÉCONOMIQUES ROUENNAIS MOBILISÉS

Des éditions limitées et exclusives aux couleurs de la rose de l'Abbatiale Saint-Ouen ont été imaginées et vendues en boutique et lors des nombreux événements qui ont ponctué la campagne de financement.

Maroquinerie, papeterie, bijoux, badges, médailles, café et thé, tote bag, produits textile et confiseries ont rencontré un vif succès.

Des reproductions numérotées des aquarelles de la rose de Saint-Ouen réalisées par Charlotte Hubert, Architecte en chef des monuments historiques en charge de la restauration de l'abbatiale ont connu un vif succès auprès de la clientèle du Concept store 11h11, partenaire commerçant de la campagne.



### TOP 3 DES VENTES



#### MÉDAILLE SAINT-OUEN MONNAIE DE PARIS

Une médaille de valeur à garder précieusement.

3 €



#### BADGES

Rouen Tourisme.

5 €



#### PORTE-CARTES PAUL MARIUS

Édition limitée et exclusive du porte-cartes  
Gabin en cuir (100 % cuir de vachette).

15 €

- 11h11 Concept Store
- Adaraya
- Chocolaterie Auzou
- Les Confiseurs
- Ingrid Degremont - La Demoiselle Gridou
- Paul Marius
- RouenPoint
- Les Torrificateurs normands
- Tissage du Ronchay

# Dernière ligne droite pour restaurer la rose du transept sud!

Jusque fin mai, les vitraillistes sont à l'œuvre pour la repose du vitrail de la rose. La campagne de financement participatif au profit de sa restauration se poursuit jusqu'au démontage de l'échafaudage.

## PLUS QUE 100 000 € À COLLECTER

La Manufacture Vincent-Petit, spécialisée dans le domaine de la préservation du patrimoine Verre et Vitrail, a été retenue pour réaliser ce chantier d'envergure. La maîtrise d'œuvre a été confiée à Eugène Architectes du Patrimoine, représentée par Charlotte Hubert, architecte en Chef des Monuments Historiques.

Depuis un an et demi, la Rose du transept Sud, admirable verrière du XV<sup>e</sup> siècle, représentant le seul arbre de Jessé circulaire encore préservé à ce jour reçoit toutes les attentions.

### Le programme de restauration

- nettoyage des verres (compresses d'argile) sur les deux faces et élimination de la rouille;
- dessertissage partiel du réseau de plomb, suppression des plombs de casse et collage à la résine;
- réalisation de pièces de verre neuves en remplacement de celles altérées ou lacunaires;
- mise en œuvre de nouvelles barlotières en inox permettant de poser une double verrière à l'emplacement du nouveau vitrail.



### CHIFFRES CLÉS

**400 000 €**

Montant global mobilisé

663 donateurs



# Nous avons besoin de vous!

Vous voulez soutenir la restauration du vitrail de la Rose ?  
Un don vous permet de bénéficier d'avantages fiscaux.

**FAITES UN DON SUR  
RESTAURONS-SAINTOUEEN.FR**



## Bénéficiez d'une réduction fiscale

Les dons versés à la Fondation du patrimoine sont déductibles:

- > de l'impôt sur le revenu (IR) des personnes physiques à hauteur de 66% du don et dans la limite de 20% du revenu imposable;
- > de l'impôt sur la fortune immobilière (IFI) à hauteur de 75 % du don dans la limite de 50 000 euros.

## RÉDUISEZ VOTRE IFI EN SOUTENANT LA RESTAURATION

Vous avez la possibilité de réduire votre IFI en faisant un don en faveur de la restauration de Saint-Ouen via la Fondation du patrimoine.

Vous bénéficierez d'une réduction fiscale de 75 % du montant de votre don.

Cette réduction fiscale restera limitée à 50 000 € par an, ce qui correspond à un don de 66 667 €.

Afin de réduire à 0 votre IFI: il faut diviser le montant de votre impôt sur la Fortune Immobilière par 0,75. Par exemple, si votre IFI est de 3 000 €, un don de 4 000 € à la Fondation du Patrimoine permet de réduire à zéro votre IFI ( $3\,000 : 0,75 = 4\,000$  €).

## PLUS QUE QUELQUES JOURS POUR FAIRE UN DON

La déclaration d'IFI se fait en même temps que celle de l'impôt sur le revenu, via l'annexe 2042-IFI, disponible aussi bien dans votre espace personnel sur [impots.gouv.fr](https://impots.gouv.fr) qu'au format papier.

Vous avez jusqu'à la date limite de déclaration pour effectuer votre don. C'est la date de réception du don par la Fondation du patrimoine qui est prise en compte. Des délais sont à respecter pour recevoir son reçu fiscal à temps.

Si vous déclarez votre IFI au format papier: mai 2024.

Si vous déclarez votre IFI en ligne: Mai 2024 pour les départements 1 à 19 et non-résidents;

Mai-juin 2024 pour les départements 20 à 54;

Juin 2024 pour les départements 55 à 976.

Le plus simple est de faire votre don directement en ligne sur [Restaurons-SaintOuen.fr](https://Restaurons-SaintOuen.fr).

**Contact : [s.artus@roventourisme.com](mailto:s.artus@roventourisme.com)  
02 32 08 32 43**

