



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

28 FÉVRIER 2025

2024

- **8,91 millions de nuitées touristiques**
(+ 200 000 nuitées par rapport à 2023)
- **+ 7 % de touristes étrangers**
- **+ 21 % de trafic sur visiterouen.com**

« 2024 a tenu toutes ses promesses. Pour la première fois, nous avons enregistré encore plus de nuitées sur une année (2024) suivant celle de l'Armada (2023). Les événements majeurs ont fait rayonner notre destination à l'international : les 150 ans de l'impressionnisme, le 80^e anniversaire du débarquement, la Forêt Monumentale et Rouen à Table ! 1^{re} édition ont attiré les foules. Les clientèles étrangères sont de plus en plus nombreuses. Attractivité renforcée, retombées sur la Seine post Jeux Olympiques confirmées par la venue en nombre de groupes en croisières, les perspectives de fréquentation touristique sur le territoire métropolitain en 2025 s'annoncent optimistes et dynamiques déjà consolidées par le nombre de visiteurs accueillis depuis le début de l'année. »

Nicolas Mayer-Rossignol,
Président de la Métropole Rouen Normandie
Maire de Rouen

Christine de Cintré,
Conseillère métropolitaine déléguée
en charge du Tourisme
Présidente de Rouen Tourisme



À TAB
ROUEN



Je suis fier de cuisiner
les viandes de nos
Éleveurs Normands !
Marc T.
Chef de cuisine

Je mets tout
cœur à le
avec

ROUEN

SMEG

SMEG

TOUT

Nos chiffres clés 2024

Sur la zone Métropole de Rouen Normandie



62 %

taux d'occupation
annuel des hôtels
adhérents



8 910 000

touristes
en nuitées



69 %

touristes français

31 %

touristes étrangers



1. Normandie

56 %

2. Île-de-France

15 %

3. Hauts-de-France

6 %



1. USA

11 %

2. Allemagne

9,4 %

3. Royaume-Uni

8,3 %



841 000

touristes par mois
en moyenne
entre avril
et octobre

Office de Tourisme
de Rouen



114 975

visiteurs



Office de Tourisme
de Jumièges



16 900

visiteurs



1 351 475

visites sur
visiterouen.com



61 168

fans



40 573

abonnés



8 197

followers



7 678

abonnés

Sources : Flux Vision Tourisme – Seine Maritime Attractivité – Tourinsoft –
Affluences – Google Analytics Année 2024

Une fréquentation toujours en progression

8,91 MILLIONS DE TOURISTES SUR LA MÉTROPOLE

DANS LA MÉTROPOLE

Les chiffres du bilan de saison sont encore en progression cette année !

Au global sur la destination métropole Rouen Normandie, la progression est de 2,3 % de nuitées touristiques entre 2023 et 2024 avec un gain de 200 000 nuitées, soit plus de 8,91 millions de nuitées sur le territoire.

Cette évolution positive sur la saison 2024 est surtout portée par la nette progression de la venue des touristes étrangers, qui fait un bond de 7 % par rapport à 2023, soit près de 2,8 millions de nuitées touristiques.

Les nuitées touristiques des Français sont stables et restent majoritaires par rapport aux touristes étrangers sur la destination.

À ROUEN

La fréquentation sur la ville de Rouen est en progression cette année en matière de volume de nuitées touristiques, avec plus de 4,2 millions de nuitées touristiques, + 4 % (gain de 160 000 nuitées) par rapport à 2023 et presque 10 % par rapport à 2022.

On observe une nette progression des touristes étrangers de près de 8 % avec un passage de 1,4 millions de nuitées en 2023 à 1,6 millions de nuitées étrangères en 2024 (gain de 120 000 nuitées).

NUITÉES TOURISTIQUES

50 %
français

50 %
étrangers

NUITÉES TOURISTIQUES

69 %
français

31 %
étrangers

2024

Nous avons en moyenne par mois

742 000

nuitées touristiques



2024 année record

ORIGINE DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

TOP 4 fréquentation Français par Région zone Métropole Rouen Normandie

Région	2024	2023	2022	2021	2019
1. Normandie	56,7 %	56,2 %	56,9 %	58,2 %	62,4 %
2. Île-de-France	15,4 %	16,4 %	17,5 %	17,8 %	14,1 %
3. Hauts-de-France	6,2 %	6,8 %	5,4 %	5,3 %	4,7 %
4. Auvergne-Rhône-Alpes	3,4 %	3,1 %	1,9 %	1,9 %	1,8 %

TOP fréquentation étrangère

Pays	2024	2023	2022	2021	2019
États-Unis	10,9 %	11,6 %	11,3 %	7,3 %	8,2 %
Allemagne	9,4 %	10,2 %	6,9 %	6,6 %	9 %
Royaume-Uni	8,3 %	10,1 %	6,9 %	4 %	7,6 %
Pays-Bas	7,7 %	8,1 %	5 %	5,1 %	4 %
Italie	4,8 %	5,3 %	4,3 %	3,4 %	3,2 %
Espagne	4,8 %	5,8 %	3,6 %	4,5 %	3,3 %
Belgique	4,4 %	5,1 %	3 %	4,1 %	2,9 %

Zoom sur la région Île-de-France entre 2023 et 2024

Si la fréquentation de la région Île-de-France diminue légèrement, les visiteurs Parisiens Intra-muros sont en progression.

Cette diminution de fréquentation s'explique par la tenue de l'Armada en Juin 2023 (-39 % de nuitées) et celle des Jeux Olympiques Paris 2024 (recul de -3,6 %).

FRÉQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES

La visite des sites touristiques et des musées de la Métropole reste une valeur sûre pour nos visiteurs. Ceux de la vallée de Seine attirent environ 15 % de la fréquentation touristique avec les abbayes de Jumièges et Saint-Martin de Boscherville, le château du Taillis et le Centre d'art contemporain de la Matmut Daniel Havis.

TOP 6 des sites les plus visités

(hors Cathédrale Notre-Dame de Rouen)

Le musée des Beaux-Arts de Rouen

250 439 visiteurs

Les musées Beauvoisine

(Muséum et antiquités)

35 184 visiteurs

Abbaye Saint-Georges de Boscherville

39 112 visiteurs

Le Centre d'art contemporain

de la Matmut Daniel Havis

30 009 visiteurs

Château du Taillis

19 000 visiteurs

La Corderie Vallois

13 459 visiteurs



Développer la fréquentation toute l'année

ROUEN TOURISME INVESTI DANS L'ORGANISATION DES ÉVÉNEMENTS PHARES

FÊTES JEANNE D'ARC



FORÊT MONUMENTALE #2

Les 13 œuvres de la deuxième édition de Forêt Monumentale ont déjà attiré plus de **132 000 visiteurs** depuis l'ouverture en juin 2024.



ROUEN À TABLE!

Vente à guichets fermés des animations 2024

41 922

touristes

80 483

excursionnistes

88 %
français

12 %
étrangers

2023

35 016 touristes

72 770 excursionnistes

Stable (+ 3 %)

VILLAGE DÉPART DE LA SOLITAIRE DU FIGARO PAPREC



NORMANDIE IMPRESSIONNISTE 2024

150 événements

2 millions de visiteurs dans toute la Normandie

Rouen Tourisme s'est mobilisé en proposant aux visiteurs de nouvelles visites thématiques, la billetterie de l'exposition Whistler et un déjeuner sur l'herbe aux couleurs impressionnistes.



LES OFFRES CRÉATIVES PLÉBISCITÉES

La programmation inédite et enrichie par de nouveaux concepts de visites expérientielles pour faire vivre les cinq patrimoines de la capitale normande a connu un grand succès.

Nouveautés 2024 :

- Visite de l'entreprise Fariboles Productions
- Activités en famille avec la Maison des Forêts
- Rouen au pas des chevaux : balade commentée en calèche
- Rouen vue par Monet, Pissarro et Cie : visite guidée en ville et au Musée des Beaux-Arts
- À la table des impressionnistes : visite guidée en ville suivie d'un déjeuner impressionniste
- Billetterie des expositions temporaires de la Réunion des musées métropolitains



13 580

billets / participants à nos offres

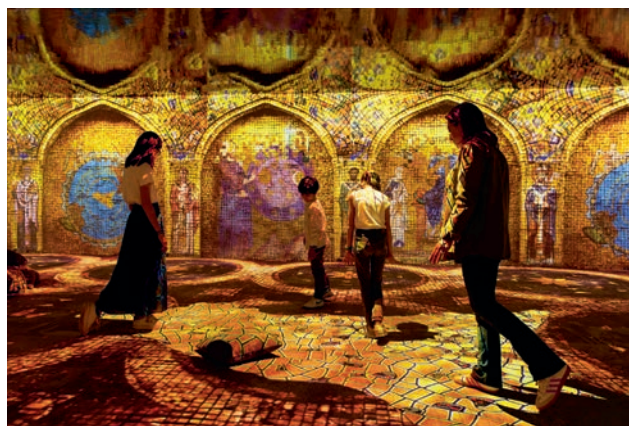
(+ 27 % vs 2023) (hors Armada)

TOP

1. Les Incontournables
2. Exposition Whistler Musée des Beaux-Arts
3. Cité Immersive Vikings
4. La Maison Sublime
5. Rouen au pas des chevaux

Notre site de vente en ligne permet de récolter les avis clients.

Le taux de satisfaction des consommateurs totalise une moyenne de 4,6 / 5 étoiles !



LES CROISIÈRES SUR LA SEINE SE MAINTIENNENT MALGRÉ L'ARRÊT PENDANT LES JEUX D'OLYMPIQUES PARIS 2024



CROISIÈRES FLUVIALES

865

escales

soit **-4 %** vs 2023 / **+18 %** vs 2019



22

bateaux

9

compagnies de croisières fluviales

CROISIÈRES MARITIMES

6 870

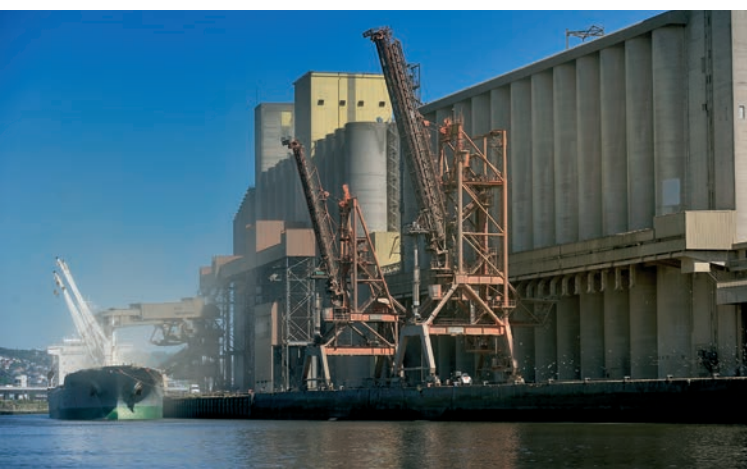
passagers



10

escales

soit **-9 %** vs 2023 / **-62 %** vs 2019



DES CAMPAGNES DE COMMUNICATION QUI FONT EFFET

Destinées à séduire les visiteurs parisiens, premier bassin de clientèle de proximité pour les appeler à la réservation de leurs prochains week-ends et petites vacances scolaires, Rouen Tourisme poursuit ses campagnes publicitaires.

ROUEN TOURISME S’AFFICHE À PARIS

Plus de 25 millions d'utilisateurs du métro parisien ont été exposés aux 3 campagnes d'affichage.

Les deux campagnes d'affichage 2024 ont été déclinées sous la forme de 5 visuels représentatifs des 5 patrimoines identitaires de la destination appuyés par le logo ROUEN, la nouvelle identité graphique et soulignés de la nouvelle appellation du site internet visiterouen.com.

Présentées en duo, côte à côte du **1^{er} au 7 avril**, **puis du 30 septembre au 13 octobre** ainsi qu'en amont de l'événement Rouen à Table! **du 10 au 16 octobre**, toutes ces affiches ont vanté les richesses patrimoniales du territoire dans les couloirs du métro parisien pour **développer la fréquentation sur les ailes de saison**, à savoir au printemps et à l'automne.



Campagne affichage métro Printemps 2024

Campagne affichage métro Automne 2024

Le métro parisien sera aux couleurs de Rouen Tourisme pendant deux semaines du 31 mars au 13 avril prochain.

ROUEN PASS

24h | 48h | 72h



ROUEN PASS

560 pass vendus

817 entrées dont

- L'Historial Jeanne d'Arc 45 %
- Le Gros horloge 29 %
- Le Musée des Beaux-Arts 10 %
- Aître Saint-Maclou 5 %
- Les Confiseurs 0,4 %
- Le Donjon de Rouen 0,2 %
- Seulement 11 % des acheteurs du pass ont utilisé le réseau astuce

UN CHATBOT ENTRE VOUS ET NOUS

Au lancement du nouveau site internet visiterouen.com de Rouen Tourisme, l'intégration d'un Chatbot sur la page d'accueil permet de communiquer **24 h / 24, en temps réel**, avec l'Office de tourisme et de conseiller les visiteurs sur les séjours à Rouen en fonction de leurs affinités.

L'utilisation inédite de l'Intelligence Artificielle facilite au quotidien le travail des conseillers de séjour :

- L'Intelligence Artificielle fait du machine learning : l'IA apprend des cas et des questions des visiteurs pour apporter au fur et à mesure du temps la réponse la plus précise et la plus adaptée.
- Gérer le multilingue de manière optimale.
- Réduire les appels téléphoniques et emails en apportant un premier niveau de réponse.

17 500 conversations pour 23 400 messages échangés (1,35 messages par conversation). Le chatbot a résolu 99 % des questions posées. 70 % sur mobile, 26 % sur ordinateur et 4 % sur tablette. 93 % en français. 4,5 % en anglais.

Source Tolk. Ai

FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET

visiterouen.com

+ 21 %
+ 1,3 millions
de visites

Le site internet de l'Office de Tourisme dont l'objectif est d'allonger la durée de séjour des touristes sur le territoire rouennais a connu une variation positive **de + 21 % par rapport à 2023**.

Une dynamique de création de nouveaux contenus rédactionnels, de production de nouveaux visuels, autour de la mise en valeur des 5 patrimoines de la destination, renouvelle l'image perçue par les touristes tout en offrant une meilleure expérience aux utilisateurs.

76 %
français

24 %
étrangers

La traduction intégrale en 5 langues étrangères : anglais, allemand, italien, espagnol et néerlandais a permis une nette augmentation des internautes étrangers par rapport à 2023.

TOP 5 pour la France

- Île-de-France
- Normandie
- Hauts-de-France
- Auvergne-Rhône-Alpes
- Nouvelle-Aquitaine

TOP 5 étrangers

- Allemagne
- Royaume-Uni
- États-Unis
- Italie
- Belgique

Les pages les plus consultées 2024

- Accueil
- Agenda
- Visiter Rouen en une journée
- Foire Saint Romain
- Cathédrale de lumière

2025, des animations toute l'année

LES ÉVÉNEMENTS 2025

Les événements qui rythmeront l'année 2025, sont autant d'occasions d'apporter un regard contemporain sur nos patrimoines. Notre environnement naturel sera mis à l'honneur avec des rendez-vous internationaux aussi populaires qu'incontournables :

étape du **Tour de France**, village du grand départ de la **Solitaire du Figaro** et 2^e édition de la **Forêt Monumentale** où l'art vient révéler la forêt. Un **nouveau festival littéraire Géos du noir** verra le jour autour du roman noir, des géographies terrestres et sociales, en alliant le thriller et les géographies humaines pendant que nous célébrerons les **400 ans de Thomas Corneille**, frère cadet de l'illustre Pierre. Les **fêtes Jeanne d'Arc** et le retour des **Vikings à Jumièges** replongeront les visiteurs au cœur de notre histoire. L'art de vivre à la française fera l'objet d'une **exposition « Maxime Old, homme d'intérieurs »** où l'on découvrira l'influence de l'acteur phare du mobilier d'art. Les arts de la table ne seront pas en reste avec le retour de **Rouen à Table!** où le temps d'un week-end, grand petit-déjeuner, marché de producteurs, battle de chefs, cours de cuisine, rallye gastronomique et goûter nous mettront l'eau à la bouche.



29 au 31 mai

FÊTES JEANNE D'ARC ET MÉDIÉVALES DE ROUEN

Rouen



28 et 29 juin

FÊTE VIKINGS

Abbaye de Jumièges



8 juillet

ARRIVÉE DE L'ÉTAPE DU TOUR DE FRANCE AMIENS - ROUEN

Rouen



11 et 12 octobre

ROUEN À TABLE!

Rouen



30 août au 5 septembre

VILLAGE DE LA SOLITAIRE DU FIGARO

Rouen



OUVERTURE DU BUREAU D'ACCUEIL DE JUMIÈGES

Du 1^{er} mars au 31 octobre

LOCATION DE VÉLOS

Découvrez Rouen et sa vallée de Seine autrement !
Parcourez le territoire de la Métropole à vélo à travers des itinéraires patrimoniaux : circuit Rouen, de Leblanc à Lupin, sur les terres des moines de Jumièges, le long de la voie verte, autour d'Elbeuf entre Seine et villes et la route des fruits.

Pour réserver, rendez-vous dans nos offices de Rouen et de Jumièges ou sur visiterouen.com
Location à la 1/2 journée à partir de 12 € et de 27 € en version électrique, à la journée de 18 à 37 €

Mars, avril et octobre : mardi au samedi de 10 h à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 30

Mai à septembre : ouvert 7/7 de 10 h à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 30

Les mardis : ouverture à 10 h 30



Contacts

OFFICE DE TOURISME DE ROUEN

Musée des Beaux-Arts
Esplanade Marcel Duchamp
76000 Rouen
Tél. + 33 (0) 2 32 08 32 40
accueil@rouentourisme.com
visiterouen.com

HORAIRES D'OUVERTURE

Octobre à avril

Du lundi au samedi de 9 h 30 à 18 h
(ouverture à 10 h 30 le mardi).
Pendant les vacances scolaires,
ouvert le dimanche de 10 h à 18 h.

Mai à septembre

Du lundi au samedi de 9 h à 19 h
(ouverture à 10 h 30 le mardi).
Dimanche et jours fériés de 10 h
à 18 h.

OFFICE DE TOURISME DE JUMIÈGES

Rue Guillaume Le Conquérant
76480 Jumièges
Tél. + 33 (0) 2 35 37 28 97
jumieges@rouentourisme.com
visiterouen.com

HORAIRES D'OUVERTURE

Mars, avril et octobre

Du mardi au samedi de 9 h 30
à 12 h 30 et de 13 h 30 à 18 h
(ouverture à 10 h 30 le mardi).
Fermé dimanche et lundi.

Mai à septembre

Ouvert 7/7 de 9 h 30 à 12 h 30
et de 13 h 30 à 18 h
(ouverture à 10 h 30 le mardi).

POINT D'INFORMATION TOURISTIQUE D'ELBEUF

La Fabrique des savoirs
7, cours Gambetta
76500 Elbeuf
Tél. + 33 (0) 2 32 96 30 40

POINT D'INFORMATION TOURISTIQUE DE DUCLAIR

Mairie
Place de Général de Gaulle
76480 Duclair
Tél. + 33 (0) 2 35 05 91 50

Suivez-nous visiterouen.com

Rouen Tourisme a pour but de promouvoir le territoire de la Métropole. Il accueille les touristes du monde entier pour les informer et les guider à travers leurs voyages en Normandie.

Rouen Tourisme a reçu la marque QUALITÉ TOURISME™ conformément à la démarche qualité Référentiel des Offices de Tourisme de France. Notre objectif est d'améliorer en permanence la satisfaction de nos visiteurs pour mieux répondre aux critères d'un Office de Tourisme de catégorie I.

