



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## 29 JANVIER 2024

### 2023 bat tous les records

- **+ 9 % de taux d'occupation hôtelière**

(69 % en 2023 contre 60 % en 2022 et 41 % en 2021)

- **4,4 millions de touristes et 14 millions d'excursionnistes.**

L'augmentation des touristes par rapport à 2022 est de + 6 %  
(+ 5 % par rapport à 2019, année Armada)

- **1,9 millions de touristes étrangers**

(+ 16 % par rapport à 2022 - 1,6 M- et + 42 % par rapport à 2019 - 1,3 M-)

*« Les chiffres de la fréquentation touristique de la destination en 2023 sont excellents et dépassent même ceux de l'année 2019 et s'expliquent par le retour des visiteurs étrangers, + 42% par rapport à 2019. La qualité des événements proposés sur le territoire tels l'Armada, les fêtes Jeanne d'Arc ou la Fête du Ventre permettent de développer le tourisme 4 saisons.*

*Les guides et médias internationaux reconnaissent Rouen et sa Métropole et l'ont sélectionné parmi les destinations incontournables à découvrir en 2024. »*

**Nicolas Mayer-Rossignol,**

Président de la Métropole Rouen Normandie  
Maire de Rouen

**Christine de Cintré,**

Conseillère métropolitaine déléguée  
en charge du Tourisme  
Présidente de Rouen Tourisme

# Une reconnaissance médiatique internationale

## RETOMBÉES PRESSE NATIONALE ET INTERNATIONALE

Plusieurs grands titres de presse et célèbres guides de voyage anglophones ont sélectionné la Normandie comme l'une des destinations à visiter en 2024 :

- Lonely Planet: Best in Travel 2024
- The Telegraph: The best 20 places to go in 2024
- Fortune Magazine: Where to go in 2024
- Fodor's: Go list 2024 (Rouen)
- Marriott Bonvoy Traveler: The 10 best places to visit in 2024 (Rouen)
- Telegraph Travel: Five overlooked corners of France to visit in 2024 (Le Perche)
- New York Times: Rouen est une des 52 destinations à voir dans le monde en 2024

2024 s'annonce comme une année très prometteuse pour le tourisme en Normandie. Les clientèles étrangères devraient être présentes en grand nombre et les événements majeurs feront rayonner notre destination à l'international!

**Treasures de nos régions**

**Rouen**

**Des voiliers de légende à l'abordage!**

**L'Armada, le plus grand rassemblement nautique gratuit au monde, offre le prétexte idéal pour visiter la métropole normande.**

**Le Jubilé, donner brève mais française, (à chercher les Normans olympiques en Grèce).**

**La cathédrale illuminée**

**Les impressionnistes**

**Michel Bussi romancier français à succès, est le parrain de l'Armada 2024.**

**Conseil pratique**

**Les week-end olympiques**

**L'ÉVÉNEMENT**

### Avec l'Armada, Rouen affirme sa vocation maritime

Jusqu'à dimanche, la capitale de la Normandie accueille les plus beaux voiliers du monde. Six millions de visiteurs sont attendus. Plus de monde aussi perché sur un toit perché pour un port dans les terres.

**« La ville a une position intéressante : elle bénéficie de la remontée de la marée à l'intérieur des terres. »**

**Un décor de carte postale**

**Le jubilé, donner brève mais française, (à chercher les Normans olympiques en Grèce).**

**La cathédrale illuminée**

**Les impressionnistes**

**Michel Bussi romancier français à succès, est le parrain de l'Armada 2024.**

**Conseil pratique**

**Les week-end olympiques**



## Historical Jeanne d'Arc

Rouen, France, Europe

Top «chaîne à Rouen

For an introduction to the great 15th-century heroine and the events that earned her fame – and shortly thereafter condemnation – don't miss this excellent site. It's less of a museum, and more of an immersive, theatre-like experience, where you walk through medieval corridors and watch (and hear via headphones, in seven languages) the dramatic retelling of Joan's visions, her victories, the trial that sealed her fate, and the mythologising that followed in the years after her death.

**Vanessa Jaki & Olivier Poels**

**Les balades du week-end**

Food & Wine Festival, Rouen, France

### L'Armada de Rouen et le poule



Gastronomie, loisirs... Chaque week-end à 8h20, Olivier Poels et Vanessa Jaki vous présentent un produit, un producteur et tous les bons plans pour redécouvrir un région.



# Nos chiffres clés 2023

Sur la zone Métropole de Rouen Normandie



**9 750 000**

touristes  
en nuitées



**62 %**

touristes français

**38 %**

touristes étranger



**1.** Normandie

54 %

**2.** Îles de France

18 %

**3.** Haut-de-France

6 %



**1.** USA

7,4 %

**2.** Allemagne

6,5 %

**3.** Royaume-Uni

9,4 %



**929 500**

touristes par mois  
en moyenne  
entre mai et août

Office de Tourisme  
de Rouen



**114 000**

visiteurs



Office de Tourisme  
de Jumièges



**12 700**

visiteurs



**1 115 624**

visites sur  
visiterouen.com



**58 572**

fans



**34 149**

abonnés



**8 004**

followers



**6 254**

abonnés

Sources : Flux Vision Tourisme – Seine Maritime Attractivité – Tourinsoft –  
Affluences – Google Analytics Année 2023

## 9,75 MILLIONS DE TOURISTES SUR LA MÉTROPOLE

### DANS LA MÉTROPOLE

L'année 2023 s'achève avec un bilan touristique excellent : **9,75 millions de touristes** et **18 millions d'excursionnistes**. La répartition des visiteurs français et étrangers, 62 % de Français (6 millions) et 38 % d'étrangers (3,7 millions) confirme le retour en force des étrangers, constaté pendant la saison estivale 2023.

### + 9 % de taux d'occupation hôtelière

Le taux d'occupation des hôtels de la métropole rouennaise atteint **69 % en 2023** contre **60 % en 2022** et **41 % en 2021**.

Source Deloitte In Extenso

### À ROUEN

2023 est une **année record** pour la fréquentation touristique sur le périmètre de la ville de Rouen : **4,4 millions de touristes** et **14 millions d'excursionnistes**. **L'augmentation des touristes par rapport à 2022 est de + 6 % (+ 5 % par rapport à 2019, année Armada)**.

Depuis la mise en place de la solution Flux Vision de mesure de la fréquentation sur le territoire, nous constatons qu'il n'y a jamais autant de touristes étrangers en 2023 avec : **1,9 millions de touristes étrangers : + 16 % par rapport à 2022 (1,6 M) et + 42 % par rapport à 2019 (1,3 M)**.

Le dispositif d'observation touristique a évolué et intègre dorénavant le suivi statistique de fréquentation des zones touristiques de La Bouille, Jumièges et Elbeuf.

### Communes Touristiques

#### Boucle de Jumièges

	Nb	%
<b>Global 2023</b>	<b>477 000</b>	<b>100 %</b>
Français	353 000	74 %
Étrangers	124 000	26 %

#### La Bouille et Boucle de Roumare

	Nb	%
<b>Global 2023</b>	<b>1 003 000</b>	<b>100 %</b>
Français	623 000	62 %
Étrangers	380 000	38 %

#### Pays d'Elbeuf

	Nb	%
<b>Global 2023</b>	<b>951 000</b>	<b>100 %</b>
Français	672 700	71 %
Étrangers	278 300	29 %



# 2023 année record

## ORIGINE DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

TOP 4 fréquentation Français par Région						
Région	2023	2022	2021	2019	VAR 23-22	VAR 23-19
1. Normandie	54,40 %	56,90 %	58,20 %	62,40 %	-5 %	-23 %
2. Île-de-France	18 %	17,50 %	17,80 %	14,10 %	2 %	13 %
3. Haut de France	6 %	5,40 %	5,30 %	4,70 %	13 %	11 %
4. Auvergne Rhône-Alpes	2,10 %	1,90 %	1,90 %	1,80 %	11 %	-2 %

TOP fréquentation étrangère						
Pays	2023	2022	2021	2019	VAR 23-22 En volume	VAR 23-19 En volume
États-Unis	11,30 %	11,30 %	7,30 %	8,20 %	14 %	95 %
Allemagne	7,70 %	6,90 %	6,60 %	9 %	23 %	34 %
Royaume-Uni	7,30 %	6,90 %	4 %	7,60 %	19 %	37 %
Pays-Bas	4,80 %	5 %	5,10 %	4 %	11 %	69 %
Italie	4,40 %	4,30 %	3,40 %	3,20 %	15 %	94 %
Espagne	4 %	3,60 %	4,50 %	3,30 %	23 %	68 %
Belgique	2,90 %	3 %	4,10 %	2,90 %	10 %	39 %



**+ 95 % de touristes américains**  
(108 000 en 2019 à 210 000 en 2023)

**Les volumes de fréquentation, toutes nationalités confondues, sont exceptionnels !**

Les pays limitrophes à la France, Italie, Espagne, Pays Bas, Royaume Uni... les chiffres de fréquentation démontrent un réel intérêt pour la destination.

Les résultats des actions de promotion et de communication auprès de la presse et des opérations digitales sur les réseaux sociaux portent leurs fruits.

## FRÉQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES

La visite des sites touristiques et des musées de la Métropole reste une valeur sûre pour nos visiteurs.

### TOP 5 des sites les plus visités

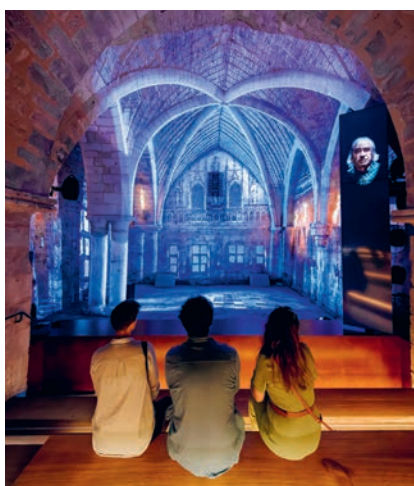
(hors Cathédrale Notre-Dame de Rouen, Abbaye Saint Georges de Boscherville et Abbaye Saint Pierre de Jumièges)

L'Aître Saint-Maclou **704 977** visiteurs  
(453 648 visiteurs en 2022)

L'église Sainte Jeanne d'Arc **350 131** visiteurs  
(205 641 visiteurs en 2022)

Le musée des beaux-arts **176 310** visiteurs  
(100 999 visiteurs en 2022)

L'Historial Jeanne d'Arc **73 975** visiteurs  
(39 220 visiteurs en 2022)



# Développer la fréquentation toute l'année

## 1. Les événements 2023

### ARMADA 2023





Du 6 au 16 juin 2023

+ 1,5 million de touristes et excursionnistes dans la métropole durant les 10 jours d'Armada






L'événement Armada 2023 a rencontré un vif succès. Rouen Tourisme affiche un bilan très positif avec des objectifs de billetterie largement dépassés.

#### TOP 5 origines des touristes

##### FRANÇAIS

-  1. Seine-Maritime **26,10 %**
-  2. Île-de-France **17,50 %**
-  3. Eure **5,70 %**
-  4. Nord **4,20 %**
-  5. Calvados **2,70 %**

##### ÉTRANGERS

-  1. Allemagne **8 %**
-  2. États-Unis **7,70 %**
-  3. Espagne **6,10 %**
-  4. Belgique **5,10 %**
-  5. Pays Bas **4,50 %**



Le succès des offres touristiques 1 610 000 € de chiffres d'affaires

Rouen Tourisme a affiché une progression de 35 % des ventes avec 23 095 billets vendus contre 16 852 en 2019 et 6 756 billets en 2013.

#### TOP 5 des offres grand public

Offres	Nombre de billets vendus
Croisière promenade 1 h	<b>16 894</b>
Croisière feu d'artifice	<b>2 757</b>
Croisière petit-déjeuner	<b>1 031</b>
Descente de seine grande parade	<b>464</b>
Croisière plateau-repas	<b>438</b>



## FÊTES JEANNE D'ARC

2023  
**76 100**  
touristes

**152 000**  
excursionnistes

55 %  
français

45 %  
étrangers

+ 10% de visiteurs étrangers par rapport à 2022

2022  
75 000 touristes  
160 000 excursionnistes

Stable

Progression du nombre de visiteurs  
sur les ailes de saison



## FÊTE DU VENTRE

2023  
**36 065**  
touristes

**80 065**  
excursionnistes

90 %  
français

10 %  
étrangers

2022  
35 016 touristes  
72 770 excursionnistes

Stable (+ 3 %)

## 2. Les offres créatives

### UNE PROGRAMMATION QUI A RENCONTRÉ SON PUBLIC

La programmation inédite et enrichie par de nouveaux concepts de visites expérientielles pour faire vivre les cinq patrimoines de la capitale normande a connu un grand succès.



# 10 705

**billets / participants à nos offres**  
(+ 29 % vs 2022) (hors Armada)

#### TOP

1. Les incontournables
2. La Maison Sublime
3. Le port de Rouen en bateau
4. La grande tablée des Toques

Le nouvel outil de commercialisation Régiondo du site internet permet de récolter les avis clients. **Le taux de satisfaction des consommateurs totalise une moyenne de 4,8 / 5 étoiles!**



### 3. Les croisières sur la Seine



#### CROISIÈRES MARITIMES



**11**

escales

soit + 10 % vs 2022

- 58 % vs 2019 / - 58 % vs 2018

**9 480**

passagers

Retombées économiques globales

**87, 53 €** par passager maritime en escale

#### CROISIÈRES FLUVIALES

**9**

compagnies de croisières fluviales

**22**

bateaux



**900**

escales

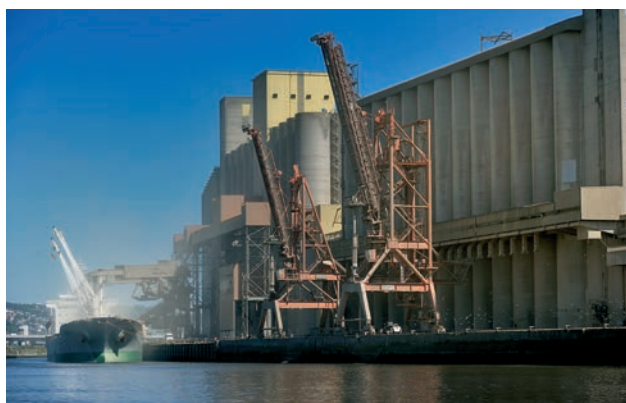
soit + 31 % vs 2022

+ 60 % vs 2019 / + 44 % vs 2018

Dépenses des passagers dans la ville

**9 000 000 €**

(environ **70 €** par passager par escale)



## 4. Les campagnes de communication

Destinées à séduire les visiteurs parisiens, premier bassin de clientèle de proximité pour les appeler à la réservation de leurs prochains week-ends et petites vacances scolaires, Rouen Tourisme poursuit ses campagnes publicitaires.

### ROUEN TOURISME S’AFFICHE À PARIS

25 millions d'utilisateurs du métro parisien ont été exposés à la campagne d'affichage.

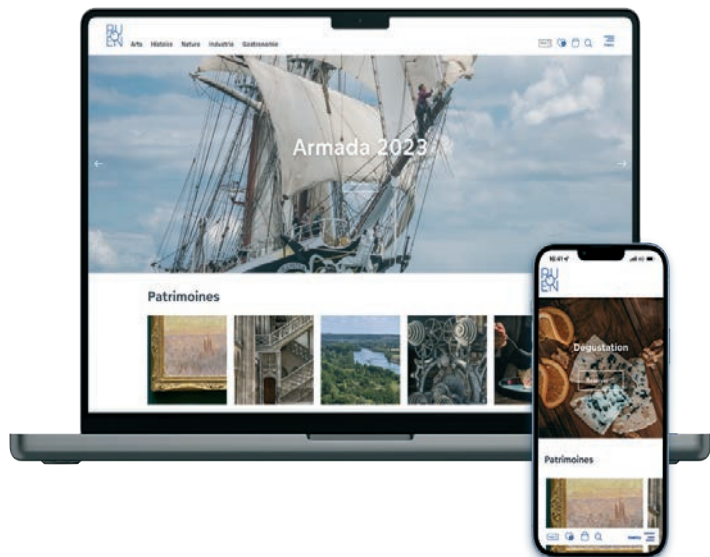
Les deux campagnes d'affichage 2023 ont été déclinées sous la forme de 5 visuels représentatifs des 5 patrimoines identitaires de la destination appuyés par le logo ROUEN, la nouvelle identité graphique et soulignés de la nouvelle appellation du site internet **visiterouen.com**

Présentées en duo, côte à côte pendant 14 jours, **du 22 mars au 18 avril, puis du 4 au 17 octobre**, ces 150 affiches ont vanté les richesses patrimoniales du territoire dans les couloirs du métro parisien pour **développer la fréquentation sur les ailes de saison**, à savoir au printemps et à l'automne.

Une campagne digitale en gare Saint Lazare, où 36 écrans **du 8 au 15 mai** ont présenté les visuels des patrimoines historiques, artistiques, gastronomiques, naturels et industriels de la destination.

Enfin, ces mêmes 5 visuels tagués Explore France se sont affichés sur le site internet de réservation SNCF Connect **du 20 novembre au 11 décembre**, campagne réalisée en partenariat avec Atout France et Normandie Tourisme.





## FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET

visiterouen.com

**+ 5 %**

La refonte du site internet de l'Office de Tourisme dont l'objectif est d'allonger la durée de séjour des touristes sur le territoire rouennais a connu une variation positive de + 5 % par rapport à 2022.

Une dynamique de création de nouveaux contenus rédactionnels, de production de nouveaux visuels, autour de la mise en valeur des 5 patrimoines de la destination, renouève l'image perçue par les touristes tout en offrant une meilleure expérience aux utilisateurs.

**81 %  
français**

**19 %  
étrangers**

La traduction intégrale en 5 langues étrangères : anglais, allemand, italien, espagnol et néerlandais a permis une nette augmentation des internautes étrangers par rapport à 2022.

### UN CHATBOT ENTRE VOUS ET NOUS

Au lancement du nouveau site internet visiterouen.com de Rouen Tourisme, l'intégration d'un Chatbot sur la page d'accueil permet de communiquer **24 h / 24, en temps réel**, avec l'Office de tourisme et de conseiller les visiteurs sur les séjours à Rouen en fonction de leurs affinités.

L'utilisation inédite de l'Intelligence Artificielle facilite au quotidien le travail des conseillers de séjour :

- L'Intelligence Artificielle fait du machine learning : l'IA apprend des cas et des questions des visiteurs pour apporter au fur et à mesure du temps la réponse la plus précise et la plus adaptée.
- Gérer le multilingue de manière optimale
- Réduire les appels téléphoniques et emails en apportant un premier niveau de réponse

Depuis mars 2023, **16 765 conversations** avec plus de 25 000 messages ont été échangées sur l'outil, à 94 % en français et 6 % en langues étrangères. Les sujets de questionnement ont été nombreux notamment pendant l'Armada (6 600 messages).

Source Talk. Ai

### TOP 5 pour la France

- Île-de-France **31 %**
- Normandie **26 %**
- Hauts-de-France **7 %**
- Auvergne Rhône-Alpes **4 %**
- Nouvelle-Aquitaine **4 %**

### TOP 5 étrangers

- Allemagne **2,27 %**
- États-Unis **2,11 %**
- Royaume-Uni **1,79 %**
- Belgique **1,70 %**
- Pays Bas **1,01 %**

### Les pages les plus consultées 2023

- Agenda
- Armada
- Visiter Rouen en une journée
  - Fêtes Jeanne d'Arc
  - Cathédrale de lumière

# Contacts

## OFFICE DE TOURISME DE ROUEN

Musée des Beaux-Arts  
Esplanade Marcel Duchamp  
76000 Rouen  
Tél. + 33 (0) 2 32 08 32 40  
accueil@rouentourisme.com  
visiterouen.com

### HORAIRES D'OUVERTURE

#### Octobre à avril

Du lundi au samedi de 9 h 30 à 18 h  
(ouverture à 10 h 30 le mardi).  
Pendant les vacances scolaires,  
ouvert le dimanche de 10 h à 18 h.

#### Mai à septembre

Du lundi au samedi de 9 h 30 à 18 h 30  
(ouverture à 10 h 30 le mardi).  
Dimanche et jours fériés de 10 h  
à 18 h.

## OFFICE DE TOURISME DE JUMIÈGES

Rue Guillaume Le Conquérant  
76480 Jumièges  
Tél. + 33 (0) 2 35 37 28 97  
jumieges@rouentourisme.com  
visiterouen.com

### HORAIRES D'OUVERTURE

#### Mars, avril et octobre

Du mardi au samedi de 9 h 30  
à 12 h 30 et de 13 h 30 à 18 h  
(ouverture à 10 h 30 le mardi).  
Fermé dimanche et lundi.

#### Mai à septembre

Ouvert 7/7 de 9 h 30 à 12 h 30  
et de 13 h 30 à 18 h  
(ouverture à 10 h 30 le mardi).

## POINT D'INFORMATION TOURISTIQUE D'ELBEUF

La Fabrique des savoirs  
7, cours Gambetta  
76500 Elbeuf  
Tél. + 33 (0) 2 32 96 30 40

## POINT D'INFORMATION TOURISTIQUE DE DUCLAIR

Mairie  
Place de Général de Gaulle  
76480 Duclair  
Tél. + 33 (0) 2 35 05 91 50

# Suivez-nous [visiterouen.com](http://visiterouen.com)

Rouen Tourisme a pour but de promouvoir le territoire de la Métropole. Il accueille les touristes du monde entier pour les informer et les guider à travers leurs voyages en Normandie.

Rouen Tourisme a reçu la marque QUALITÉ TOURISME™ conformément à la démarche qualité Référentiel des Offices de Tourisme de France. Notre objectif est d'améliorer en permanence la satisfaction de nos visiteurs pour mieux répondre aux critères d'un Office de Tourisme de catégorie I.

